

หลักสูตร
วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการบริการ
Master of Science Program in Service Innovation
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ 2555

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา ศูนย์แพทย์/วิทยาลัยนวัตกรรม

ข้อมูลทั่วไป

1. ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย: หลักสูตรวิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการบริการ
ภาษาอังกฤษ: Master of Science Program in Service Innovation

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ภาษาไทย: ชื่อเต็ม วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต (นวัตกรรมการบริการ)
ชื่อย่อ วท.ม. (นวัตกรรมการบริการ)
ภาษาอังกฤษ: ชื่อเต็ม Master of Science (Service Innovation)
ชื่อย่อ M.S. (Service Innovation)

3. วิชาเอก (ถ้ามี)

ไม่มี

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

จำนวนหน่วยกิตตลอดหลักสูตร 36 หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

5.1 รูปแบบ หลักสูตรระดับปริญญาโท ศึกษา 2 ปี
5.2 ภาษาที่ใช้ หลักสูตรจัดการศึกษาเป็นภาษาไทย
5.3 การรับเข้าศึกษา รับเฉพาะนักศึกษาไทย
5.4 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น เป็นหลักสูตรของสถาบันโดยเฉพาะ
5.5 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการบริการ ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2555 ปรับปรุงจากหลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการบริการ ฉบับ พ.ศ. 2551

กำหนดเปิดสอนในภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2555

ได้พิจารณาลั่นกรองโดยคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย ในการประชุมครั้งที่ 17/2554 เมื่อวันที่ 26 เดือนกันยายน พ.ศ.2554

ได้พิจารณาลั่นกรองโดยคณะกรรมการสภามหาวิทยาลัยด้านหลักสูตรและการจัดการศึกษา ในการประชุมครั้งที่ 1/2555 เมื่อวันที่ 6 มกราคม พ.ศ. 2555 และการประชุมครั้งที่ 2/2555 เมื่อวันที่ 13 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2555

ได้รับอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตรจากสภามหาวิทยาลัย ในการประชุมครั้งที่ 3/2555 เมื่อวันที่ 19 มีนาคม พ.ศ. 2555

7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน

หลักสูตรมีความพร้อมเผยแพร่คุณภาพและมาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ ในปีการศึกษา 2557

8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

สามารถประกอบอาชีพในระดับจัดการของภาคอุตสาหกรรมบริการในด้านต่าง ๆ ทั้งในภาครัฐและเอกชน เช่น

8.1 ผู้จัดการโรงแรม ธุรกิจนำเที่ยว ธุรกิจสปา

8.2 ผู้จัดการฝ่ายบริการของโรงพยาบาล

8.3 ผู้จัดการฝ่ายบริการของธนาคาร สถาบันการเงิน

8.4 ผู้จัดการฝ่ายลูกค้าสัมพันธ์บริการโทรคมนาคม การติดต่อสื่อสาร การคมนาคมขนส่ง

10. สถานที่จัดการเรียนการสอน

ใช้สถานที่และอุปกรณ์การเรียนการสอนที่มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ อุทยานการเรียนรู้ (Learning Resort) ศูนย์พัฒนาจังหวัดชลบุรี

11. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร

11.1 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ

จากการที่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนมีข้อตกลงในเรื่องของ ASEAN Framework Agreement on Service ตั้งแต่ปี 1995 โดยมีเป้าหมายที่จะเปิดเสรีในอุตสาหกรรมบริการประเภทต่าง ๆ ดังนี้ การบริการด้านธุรกิจ (Business Services), การบริการสื่อสาร (Communication Services), การบริการด้านที่เกี่ยวข้องกับวิศวกรรมและการก่อสร้าง (Construction and related engineering Services), การกระจายสินค้าและบริการ (Distribution Services), การบริการการศึกษา (Educational Services), การบริการด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Services), การบริการด้านการเงิน (Financial Services), การให้บริการด้านสังคมและสุขภาพ (Health-related and Social Services), การให้บริการด้านท่องเที่ยว และที่เกี่ยวข้องกับการเดินทาง (Tourism and Travel-related Services), การให้บริการด้านการศึกษา วัฒนธรรมและสันทนาการ (Recreational, cultural, and sporting services)

การให้บริการขนส่ง (Transport Services) และการให้บริการด้านอื่นๆ ที่มีได้มีกำหนดไว้ในที่ใด (Other services not included elsewhere)

ปัจจุบันการเปิดเสรีดังกล่าวใน Mode 1 และ 2 ซึ่งเป็นเรื่องของการซื้อขายบริการข้ามพรมแดนบรรลุผลสำเร็จในระดับหนึ่ง ขณะนี้อยู่ในช่วงการเปิดเสรีใน Mode 3 คือ การให้นักธุรกิจจากต่างประเทศเข้ามาลงทุนในประเทศ และต่อไปเป็นการเปิดเสรีใน Mode 4 เรื่องการเคลื่อนย้ายบุคลากรเข้าไปทำงานในประเทศที่มีการลงนามเปิดเสรีเคลื่อนย้ายแรงงาน ซึ่งการเปลี่ยนแปลงนี้สามารถนำมาซึ่งผลประโยชน์แก่ประเทศ และในขณะเดียวกัน ก็สามารถส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมบริการของไทยได้ หากปราศจากการเตรียมความพร้อมทั้งในส่วนของภาครัฐที่เกี่ยวข้องและภาคเอกชนในการเตรียมความพร้อมเพื่อรับมือการเปิดเสรีในภาคบริการที่กำลังจะเกิดขึ้น ดังนั้น สถาบันการศึกษาของประเทศไทยจึงจำเป็นต้องปรับแนวทางการพัฒนาบุคลากรของประเทศให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ของภูมิภาคและของโลกเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของบุคลากรในภาคบริการ โดยหลักสูตรนวัตกรรมการบริการได้ปรับปรุงเนื้อหาหลักสูตรให้มีความเหมาะสม สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน ทั้งนี้ เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมของบุคลากรของอุตสาหกรรมบริการของประเทศในการแข่งขันกับบุคลากรจากประเทศอื่น ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

11.2 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม

ปัจจุบันแนวความคิดเรื่องการพัฒนาสังคมแห่งการเรียนรู้และการอนุรักษ์ธรรมชาติ วัฒนธรรมเป็นองค์ประกอบที่มีความสำคัญในทุกภาคส่วนไม่ว่าจะเป็นภาครัฐหรือภาคเอกชน ซึ่งองค์กรต่าง ๆ โดยเฉพาะภาคส่วนของอุตสาหกรรมบริการเล็งเห็นถึงความสำคัญของแนวคิดนี้ และในหลายองค์กรมีการวางนโยบายที่เรียกว่า “Corporate Social Responsibility” เพื่อดำเนินกิจกรรมโครงการที่ตอบสนองคืนสู่สังคม อย่างไรก็ตาม ยังมีความจำเป็นที่จะต้องสร้างความรู้ ความเข้าใจ ความตระหนักในเรื่องนี้ให้มากขึ้น เพราะการดำเนินธุรกิจภาคบริการนั้น โดยเฉพาะในภาคการท่องเที่ยว ซึ่งจะไม่สามารถประสบความสำเร็จได้ในระยะยาว หากปราศจากทรัพยากรธรรมชาติ วัฒนธรรม และสังคมชุมชนซึ่งเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่า และเป็นสิ่งที่นักท่องเที่ยวจากต่างถิ่นต้องการเข้ามาสัมผัส ค้นหา และเรียนรู้

12. ผลกระทบจาก ข้อ 11.1 และ 11.2 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

12.1 การพัฒนาหลักสูตร

จากสถานการณ์ในปัจจุบันที่กล่าวในเบื้องต้น ทำให้วิทยาลัยนวัตกรรมการพัฒนาปรับปรุงหลักสูตรเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของภาคอุตสาหกรรมบริการในด้านบุคลากรเพื่อพัฒนาทักษะความรู้ ความสามารถ การคิดเชิงสร้างสรรค์เพื่อประยุกต์ใช้ในการแก้ไขปัญหาต่าง ๆ และสามารถก้าวขึ้นไปทำงานในตำแหน่งระดับหัวหน้างานหรือระดับบริหารได้ ดังนั้นหลักสูตรจึงเน้นการต่อยอดองค์ความรู้เพื่อพัฒนาขีดความสามารถของบุคลากรให้มีความสามารถในการคิด วิเคราะห์ สามารถประยุกต์ใช้องค์ความรู้ในเรื่องนวัตกรรมการบริการในการจัดการภายใต้สถานการณ์ต่าง ๆ ได้ดีขึ้น รวมถึงการมีมุมมองการทำงานที่รอบด้านและสามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

12.2 ความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

วิทยาลัยนวัตกรรมการพัฒนาบัณฑิตให้เป็นบุคคลที่มีวิสัยทัศน์ มีความสามารถในการสร้างสรรค์นวัตกรรมทางความคิด สามารถนำองค์ความรู้ไปประสบความสำเร็จภายใต้การเปลี่ยนแปลงของปัจจัยแวดล้อมทั้งทางด้านเศรษฐกิจ การเมือง สังคม และเทคโนโลยี และสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้รองรับ ตอบสนอง และบริหารความเปลี่ยนแปลงนั้นได้ ดังนั้นหลักสูตรจึงมีความสอดคล้องและสามารถตอบสนองต่อเป้าหมายและพันธกิจของวิทยาลัยได้เป็นอย่างดี

13. ความสัมพันธ์ (ถ้ามี) กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/ภาควิชาอื่นของสถาบัน ไม่มี

ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1.1 ปรัชญา

หลักสูตรมีความมุ่งมั่นที่จะเป็นผู้นำด้านการเรียนรู้เรื่องนวัตกรรมบริการ และสร้างมาตรฐานการเรียนการสอนและผลงานวิจัยในระดับนานาชาติ โดยมีปรัชญาในการสร้างพลังจากความหลากหลาย (Synergy from Diversity) ก้าวไกลด้วยคุณธรรม (Excellence with Ethics) มุ่งสร้างนวัตกรรมการศึกษาและพัฒนาโดยคำนึงถึงองค์รวม (Educational Innovation with Holistic Development)

จากการเปลี่ยนแปลงรูปแบบเศรษฐกิจของโลกในปัจจุบัน ทำให้ภาคบริการกลายเป็นอุตสาหกรรมที่มีความสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจ และมีการเติบโตอย่างต่อเนื่องโดยภาคการบริการนี้สามารถสร้างงานและสร้างโอกาสในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ ดังนั้น แนวคิดของหลักสูตรวิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการบริการจึงเน้นการใช้แนวความคิดใหม่ วิธีการหรือเครื่องมือใหม่ รวมถึงกระบวนการที่ดีกว่า มีประสิทธิภาพมากกว่าในการจัดการให้บริการประเภทต่าง ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการและความพอใจของลูกค้าที่แตกต่าง นอกจากนี้ ยังมุ่งเน้นการพัฒนาทักษะของผู้เรียนด้านความคิดเชิงสร้างสรรค์ การใช้ความคิดเชิงออกแบบเพื่อสร้างนวัตกรรมในการให้บริการรูปแบบต่าง ๆ สำหรับทั้งองค์กรขนาดเล็ก กลาง ใหญ่ โดยยึดหลักของความยั่งยืนของทรัพยากร และความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในการประกอบธุรกิจให้บริการ

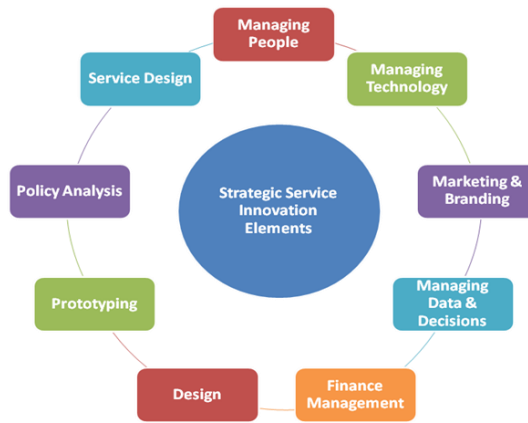
1.2 ความสำคัญ

ภาคบริการเป็นภาคเศรษฐกิจที่มีขนาดใหญ่ มีอัตราการขยายตัวสูง และมีการพัฒนาและเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว ปัจจุบันแม้ว่าประเทศไทยจะเป็นประเทศที่มีศักยภาพการแข่งขันในภาคบริการ ทั้งจากปัจจัยด้านทรัพยากรธรรมชาติ ศิลปวัฒนธรรม วิถีชีวิต และบุคลิกลักษณะที่สะท้อนถึงความงดงามของไทย แต่ภายใต้บริบทการแข่งขันในเวทีโลกที่เปลี่ยนแปลงทุกขณะ การรักษาระดับความสามารถ รวมถึงการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันสำหรับภาคบริการของประเทศ ความได้เปรียบจากปัจจัยที่มีอยู่เดิมนั้น อาจไม่เพียงพอ ประกอบกับผลของการพัฒนาด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และศาสตร์วิชาการด้านอื่นๆ รวมถึงการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการดำเนินธุรกิจใหม่ ๆ ทำให้ทุกภาคธุรกิจในระบบเศรษฐกิจจำเป็นต้องพัฒนากลยุทธ์เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว การพัฒนาที่สำคัญประการหนึ่งได้แก่ การพัฒนาระบบการบริการ ซึ่งได้มีการผสมผสานหลอมรวมองค์ความรู้ด้านต่าง ๆ เข้ากับศาสตร์ด้านการบริการ ไม่ว่าจะเป็นการบริหารจัดการ วิทยาศาสตร์ วิศวกรรมศาสตร์ เทคโนโลยีและการสื่อสาร เป็นต้น ทำให้การศึกษา วิจัย รวมถึงการผลิตบุคลากรด้านระบบการบริการ เพื่อรองรับความต้องการของหน่วยธุรกิจทั้งต่อภาคบริการ และภาคธุรกิจอื่น ๆ มีความซับซ้อนและทวีความสำคัญมากขึ้น

วิทยาลัยนวัตกรรมการศึกษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ตระหนักถึงแนวโน้มและทิศทางการพัฒนาดังกล่าว จึงเห็นความสำคัญและความจำเป็นในการพัฒนาหลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการบริการขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์ที่จะผลิตทรัพยากรบุคคลด้านการบริการที่มีศักยภาพ มีความรู้ ความสามารถ และสามารถผสมผสานศาสตร์ด้านอื่นๆ เพื่อการพัฒนา

ออกแบบ และสร้างระบบบริการแบบใหม่ๆ รวมทั้งเป็นผู้ที่มีวิสัยทัศน์ คุณธรรม จริยธรรมที่ดีต่อการประกอบธุรกิจ นอกจากนี้ ยังมุ่งเน้นทำการศึกษา ค้นคว้า วิจัยและพัฒนาองค์ความรู้ด้านระบบบริการ ซึ่งมีความเป็นพลวัตรและเกี่ยวข้องกับศาสตร์ด้านอื่น ๆ สำหรับเป็นต้นทุนความรู้ที่สำคัญสำหรับการพัฒนาขีดความสามารถของประเทศทางด้านนี้อีกด้วย

หลักสูตรวิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมกรรมการบริการได้รับการออกแบบเนื้อหาให้เป็นลักษณะสหวิทยาการ หรือ Multi-Disciplinary เป็นการผสมผสานศาสตร์จากหลากหลายองค์ความรู้ อาทิ ความรู้ด้านการจัดการงานบริการ (Knowledge of Service Management) ความรู้ด้านการจัดการธุรกิจและองค์กร (Knowledge of Corporate Function) ความรู้ด้านนวัตกรรมกรรมการบริการและระบบบริการเฉพาะทาง (Service Innovation Concentrated Knowledge) และความรู้ด้านอื่นที่เป็นประโยชน์ (Knowledge of Supporting Disciplines) เช่น การบริหารจัดการทรัพยากรด้านการเงิน และทรัพยากรบุคคลผู้ให้บริการ การใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการ การจัดการองค์ความรู้และใช้ข้อมูลเพื่อประกอบการตัดสินใจอย่างรอบด้าน การพัฒนาการคิดเชิงออกแบบเพื่อนำไปสู่การแก้ไขปัญหาอย่างสร้างสรรค์ เป็นต้น ซึ่งการผสมผสานศาสตร์ต่าง ๆ ที่กล่าวมานี้ นับเป็นความโดดเด่นและเอกลักษณ์ของหลักสูตรในการพัฒนานุคลากร ผู้นำในด้านนวัตกรรมกรรมการบริการ (แสดงดังแผนภาพ)



Strategic Service Innovation Elements

ในกระบวนการสร้างการเรียนรู้ หลักสูตรจะใช้บุคลากรผู้สอนทั้งที่เป็นอาจารย์ประจำของวิทยาลัย ผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรมทั้งในประเทศและต่างประเทศ และผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก ทั้งนี้ เพื่อให้หลักสูตรมีการผสมผสานระหว่างความรู้ภาคทฤษฎีพื้นฐานและความรู้เชิงประยุกต์ในสัดส่วนที่เหมาะสม และมีความสอดคล้องกับบริบทหรือปัจจัยที่เปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมบริการในปัจจุบัน

1.3 วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

เพื่อให้บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาในหลักสูตรมีลักษณะ ดังนี้

1. มีความรู้ ความสามารถ รวมทั้งความเชี่ยวชาญด้านการจัดการและกลยุทธ์ เพื่อตอบสนองต่อธุรกิจในภาคอุตสาหกรรมบริการ
2. มีความรู้ทั้งด้านการบริการ การบริหารเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อให้สามารถพัฒนา ออกแบบ และสร้างระบบการให้บริการแบบใหม่ๆ
3. มีวิสัยทัศน์ที่จำเป็นต่อการพัฒนาธุรกิจในอนาคตของบริการ รวมถึงการเป็นผู้ที่มีคุณธรรม จริยธรรม ที่ดีต่อการประกอบธุรกิจอีกด้วย
4. มีความสามารถในการสร้างองค์ความรู้ พัฒนางานวิจัย และเทคโนโลยี เพื่อสร้างนวัตกรรมในการให้บริการที่มีความหลากหลาย

ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร

1. ระบบการจัดการศึกษา

1.1 ระบบ

ใช้ระบบการศึกษาแบบทวิภาค โดย 1 ปีการศึกษาแบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษาปกติ 1 ภาคการศึกษาปกติมีระยะเวลาศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์ และอาจเปิดภาคฤดูร้อนโดยใช้เวลาการศึกษาไม่น้อยกว่า 8 สัปดาห์ แต่ให้เพิ่มชั่วโมงการศึกษาในแต่ละรายวิชาให้เท่ากับภาคปกติ

1.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

มีการจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน ในการเรียนชั้นปีที่ 1

1.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

ไม่มี

2. การดำเนินการหลักสูตร

2.1 วันและเวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

นอกวัน – เวลาราชการ

เรียนวันเสาร์ - อาทิตย์ เวลา 09.00 น. ถึง 16.00 น.

ภาคการศึกษาที่ 1 เดือนมิถุนายน – กันยายน

ภาคการศึกษาที่ 2 เดือนพฤศจิกายน – กุมภาพันธ์

ภาคฤดูร้อน เดือนมีนาคม – พฤษภาคม

2.2 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา ต้องเป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2553 ข้อ 7 และมีคุณสมบัติดังนี้

- เป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี หรือเทียบเท่าไม่จำกัดสาขาจากสถาบันการศึกษาในประเทศหรือต่างประเทศที่สภามหาวิทยาลัยรับรองวิทยฐานะ
- หากเป็นผู้ประกอบกิจการหรือธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการบริการ หรือมีประสบการณ์ในการทำงานในสายงานภาคบริการ ไม่นต่ำกว่า 1 ปี จะได้รับการพิจารณาเป็นพิเศษ
- หากเป็นผู้ที่มีทักษะการใช้ภาษาอังกฤษดี จะได้รับการพิจารณาเป็นพิเศษ

การคัดเลือกผู้เข้าศึกษา

- ต้องผ่านการสอบข้อเขียนที่วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดสอบ หรือมีหนังสือรับรองอย่างเป็นทางการจากหน่วยงานต้นสังกัดที่มีความร่วมมือกับวิทยาลัย
- ต้องผ่านการสอบสัมภาษณ์
- ต้องมีคะแนนสอบความรู้ภาษาอังกฤษ TU-GET ซึ่งจัดสอบโดยสถาบันภาษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ หรือ ผลคะแนน TOEFL หรือ IELTS โดยผลคะแนนการทดสอบจะต้องต้องมีอายุไม่เกิน 2 ปี นับถึงวันสมัครสอบ
- เงื่อนไขอื่นๆ ให้เป็นไปตามประกาศรับสมัครบุคคลเข้าศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษาของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ และหรือวิทยาลัยนวัตกรรมการ

2.7 ระบบการศึกษา

- แบบชั้นเรียน
- แบบทางไกลผ่านสื่อสิ่งพิมพ์เป็นหลัก
- แบบทางไกลผ่านสื่อแพรภาพและเสียงเป็นหลัก
- แบบทางไกลทางอิเล็กทรอนิกส์เป็นหลัก (E-learning)
- แบบทางไกลทางอินเทอร์เน็ต
- อื่นๆ (ระบุ)

นอกเหนือจากระบบการศึกษาแบบชั้นเรียน หลักสูตรจะใช้เทคนิคการเรียนการสอนแบบผสมผสาน เพื่อให้เหมาะสมกับนักศึกษาซึ่งเป็นผู้ที่มีประสบการณ์การทำงานในภาคอุตสาหกรรมการบริการมาแล้วระดับหนึ่ง โดยเทคนิคที่จะใช้ในการสร้างการเรียนรู้ ประกอบด้วย การเรียนรู้จากปัญหาที่เผชิญอยู่ในปัจจุบัน หรือ Problem-based learning, การทำงานกลุ่ม, การทำงานวิจัย โครงการเดี่ยว, การวิเคราะห์กรณีศึกษา รวมถึงการศึกษาดูงาน

2.8 การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชาและการลงทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัย

เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2553 ข้อ 12.15 และข้อ 19

3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

3.1 หลักสูตร

3.1.1 จำนวนหน่วยกิต

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 36 หน่วยกิต

ระยะเวลาศึกษา เป็นหลักสูตรแบบศึกษาบางเวลา (หลักสูตรไม่เต็มเวลา) นักศึกษาต้องใช้ระยะเวลาการศึกษาตลอดหลักสูตร อย่างน้อย 4 ภาคการศึกษาปกติ และอย่างมากไม่เกิน 14 ภาคการศึกษาปกติ

3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

	แผน ก2	แผน ข
หมวดวิชาบังคับ	18 หน่วยกิต	18 หน่วยกิต
หมวดวิชาเลือก	6 หน่วยกิต	12 หน่วยกิต
วิทยานิพนธ์	12 หน่วยกิต	-
การค้นคว้าอิสระ	-	6 หน่วยกิต
จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร	36 หน่วยกิต	36 หน่วยกิต

3.1.3 รายวิชา

รายวิชาในหลักสูตรประกอบด้วยอักษรย่อ 2 ตัว และเลขรหัส 3 หลัก โดยมีความหมายดังนี้

อักษรย่อ นบ / SV หมายถึง อักษรย่อของสาขาวิชานวัตกรรมการบริการ

หลักเลข	เลข	หมวด
เลขหลักร้อย แสดงระดับการศึกษา	6	วิชาปริญญาโทขั้นต้น
	7	วิชาปริญญาโทขั้นสูง
	8	วิทยานิพนธ์
เลขหลักสิบ แสดงประเภทของวิชา	0-1	วิชาทฤษฎีพื้นฐาน
	2	วิชาด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
	3	วิชาด้านการบริหารธุรกิจบริการ
	4-5	วิชาด้านการโรงแรมและการท่องเที่ยว
	6	วิชาด้านการบริการสุขภาพ
	7	วิชาด้านระบบการให้บริการ
	8	วิชาที่ค้นคว้าหรือวิจัยด้วยตนเอง
เลขหลักหน่วย แสดงวิชาบังคับและเลือก	0-4	วิชาบังคับ
	5-9	วิชาเลือก

3.1.3.1 วิชาบังคับ

นักศึกษาทั้งแผน ก แบบ ก2 และแผน ข ให้ศึกษาวิชาบังคับ 6 วิชา รวม 18 หน่วยกิต ดังต่อไปนี้

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย – ปฏิบัติ – ศึกษาด้วยตนเอง)
นบ 600 SV 600	นวัตกรรมการบริการและความคิดสร้างสรรค์ Introduction to Service Innovation and Creativity	3 (3-0-9)
นบ 610 SV 610	ระเบียบวิธีวิจัยสำหรับการออกแบบและการให้บริการ Data and Decisions for Service Design and Delivery	3 (3-0-9)
นบ 611 SV 611	การบริหารการเงินสำหรับอุตสาหกรรมบริการ Finance Management for the Service Industries	3 (3-0-9)
นบ 631 SV 631	การตลาดและการสร้างแบรนด์ในการจัดการบริการ Marketing and Branding in Service Management	3 (3-0-9)
นบ 632 SV 632	การบริหารทรัพยากรบุคคลภายใต้สถานการณ์โลกปัจจุบัน Managing People in a Global Environment	3 (3-0-9)
นบ 770 SV 770	การประกอบการบริการ ความเป็นเลิศและนวัตกรรม Service Operations, Excellence and Innovation	3 (3-0-9)

3.1.3.2 วิชาเลือก

นักศึกษาทั้งแผน ก แบบ ก2 ให้เลือกศึกษา 2 วิชา รวม 6 หน่วยกิต และนักศึกษาแผน ข ให้เลือกศึกษา 4 วิชา รวม 12 หน่วยกิต จากรายวิชาดังต่อไปนี้

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย – ปฏิบัติ – ศึกษาด้วยตนเอง)
นบ 685 SV 685	ประเด็นร่วมสมัยในนวัตกรรมบริการ Contemporary Issues in Service Innovation	3 (3-0-9)
นบ 686 SV 686	สัมมนาหัวข้อวิจัยพิเศษ Seminar on Special Topics	3 (3-0-9)
นบ 735 SV 735	การบริหารเทคโนโลยีสำหรับผู้ประกอบการบริการ Managing Technology for Service Providers	3 (3-0-9)
นบ 736 SV 736	การบริหารความเสี่ยงในอุตสาหกรรมบริการ Risk Management in the Service Industries	3 (3-0-9)
นบ 755 SV 755	การออกแบบและการจัดงานอีเวนท์ Event Design and Management	3 (3-0-9)

3.1.3.3 การค้นคว้าอิสระ (สำหรับนักศึกษา แผน ข)

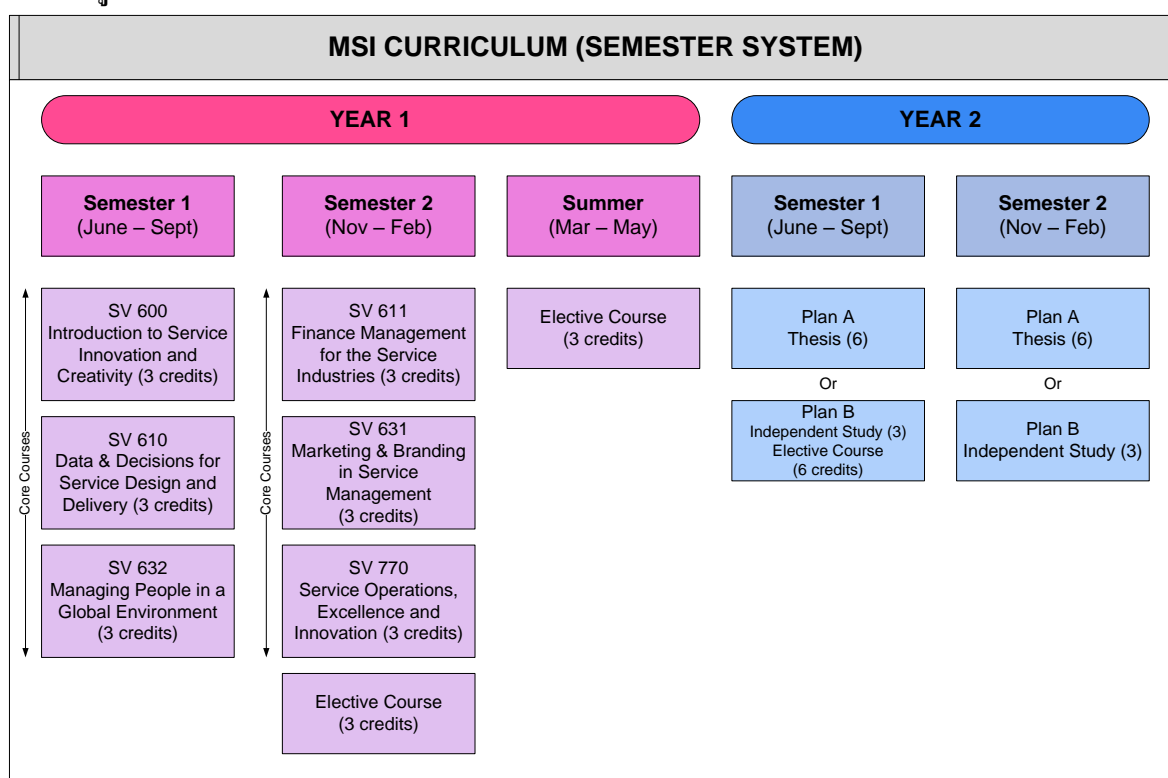
รหัสวิชา	รายวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย – ปฏิบัติการ – ศึกษาด้วยตนเอง)
นบ 781 SV 781	การค้นคว้าอิสระ 1 Independent Study 1	3
นบ 782 SV 782	การค้นคว้าอิสระ 2 Independent Study 2	3

3.1.3.4 วิทยานิพนธ์ (สำหรับนักศึกษา แผน ก แบบ ก2)

รหัสวิชา	รายวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย – ปฏิบัติการ – ศึกษาด้วยตนเอง)
นบ 800 SV 800	วิทยานิพนธ์ Thesis	12

3.1.4 แสดงแผนการศึกษา

หลักสูตรจัดการเรียนการสอนในระบบทวิภาค มีแผนการศึกษาดังนี้



ปีการศึกษาที่ 1/ ภาคเรียนที่ 1 (สำหรับนักศึกษา แผน ก แบบ ก 2 และ แผน ข)		
หนบ 600	นวัตกรรมบริการและสร้างสรรค์	3 หน่วยกิต
SV 600	Introduction to Service Innovation and Creativity	
หนบ 610	ระเบียบวิธีวิจัยสำหรับการออกแบบและการให้บริการ	3 หน่วยกิต
SV 610	Data and Decisions for Service Design and Delivery	
หนบ 632	การบริหารทรัพยากรบุคคลภายใต้สถานการณ์โลกปัจจุบัน	3 หน่วยกิต
SV 632	Managing People in a Global Environment	
	รวม	9 หน่วยกิต

ปีการศึกษาที่ 1/ ภาคเรียนที่ 2 (สำหรับนักศึกษา แผน ก แบบ ก 2 และ แผน ข)		
หนบ 611	การบริหารการเงินสำหรับอุตสาหกรรมบริการ	3 หน่วยกิต
SV 611	Finance Management for the Service Industries	
หนบ 631	การตลาดและการสร้างแบรนด์ในการจัดการบริการ	3 หน่วยกิต
SV 631	Marketing and Branding in Service Management	
หนบ 770	การประกอบการบริการ ความเป็นเลิศและนวัตกรรม	3 หน่วยกิต
SV 770	Service Operations, Excellence and Innovation	
หนบ xxx	วิชาเลือก	3 หน่วยกิต
	รวม	12 หน่วยกิต

ปีการศึกษาที่ 1/ ภาคฤดูร้อน (สำหรับนักศึกษา แผน ก แบบ ก 2 และ แผน ข)		
นบ xxx	วิชาเลือก	3 หน่วยกิต
	การสอบประมวลความรู้ (สำหรับนักศึกษาแผน ข)	
	รวม	3 หน่วยกิต

ปีการศึกษาที่ 2/ ภาคเรียนที่ 1					
แผน ก แบบ ก 2			แผน ข		
นบ 800	วิทยานิพนธ์	6 หน่วยกิต	นบ 781	การค้นคว้าอิสระ 1	3 หน่วยกิต
			นบ xxx	วิชาเลือก	3 หน่วยกิต
			นบ xxx	วิชาเลือก	3 หน่วยกิต
	รวม	6 หน่วยกิต		รวม	9 หน่วยกิต

ปีการศึกษาที่ 2/ ภาคเรียนที่ 2					
แผน ก แบบ ก 2			แผน ข		
นบ 800	วิทยานิพนธ์	6 หน่วยกิต	นบ 782	การค้นคว้าอิสระ 2	3 หน่วยกิต
		6 หน่วยกิต		รวม	3 หน่วยกิต

นบ 782 การค้นคว้าอิสระ 2

3 หน่วยกิต

SV 782 Independent Study 2

เป็นการศึกษาค้นคว้าเชิงลึกที่ต่อเนื่องมาจากการค้นคว้าอิสระ 1 ภายใต้การควบคุมของอาจารย์ที่ปรึกษาและคณะกรรมการ โดยนักศึกษาต้องทำการเก็บข้อมูล วิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูล ประมวลและสรุปผลการวิจัย จัดทำข้อเสนอแนะ และนำเสนอผลงานวิจัยที่สมบูรณ์ต่อคณะกรรมการ

นบ 800 วิทยานิพนธ์

12 หน่วยกิต

SV 800 Thesis

เป็นการศึกษาค้นคว้า และทำงานวิจัยด้านนวัตกรรมบริการประเภทต่าง ๆ ที่สนใจ ภายใต้คำแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษา และดำเนินการทำวิจัยอันก่อให้เกิดองค์ความรู้ใหม่ในสาขาวิชานวัตกรรมบริการ เขียนวิทยานิพนธ์เกี่ยวกับนวัตกรรมบริการ และนำเสนอวิทยานิพนธ์ตามระเบียบว่าด้วยการเขียนวิทยานิพนธ์ของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ การเขียนรายงานวิจัยเพื่อเผยแพร่จริยธรรมในการวิจัยและจริยธรรมในการเผยแพร่ผลงานวิชาการ

คำอธิบายรายวิชาภาษาอังกฤษ

SV 600 Introduction to Service Innovation and Creativity

3 (3-0-9)

Significant role of the service economy in society and various industries and sectors, services offered in the three main sectors in the society: for-profit, non-profit, and the government sector, an overview of service management with an emphasis on reaching customer satisfaction in the service experience, service management strategies and tools for analyzing and optimizing the service experience, continuous quality improvement and customer service, various models exploring the use of creativity as an essential element in the innovation process, characteristics of change leadership in the context of creativity, ideological dimensions of different service delivery environments.

SV 610 Data and Decisions for Service Design and Delivery

3 (3-0-9)

A wide range of service innovation data collection and analytic techniques, multidisciplinary dimensions of service innovation, a range of issues and research design concepts, quantitative and qualitative analysis, research methods from related disciplines that will help understanding the service experience in a wide range of different public, private and nonprofit industries, the use of digital data as part of the data collection process, professional techniques for knowledge management and data presentation.

- SV 611 Finance Management for the Service Industries 3 (3-0-9)**
- Financial dimensions of the delivery of a range of services, financial realities of each sector, finance related policy, planning, management and organizational dimensions of various organizations, broader framework of service delivery and innovation, financial management models and approaches, how various sectors can work together effectively in order to ensure the best possible views of resources while allowing various sectors to achieve their specific objectives, finance management dimensions of the various sectors, major issues facing these organizations as they seek to innovate in service delivery.**
- SV 631 Marketing and Branding in Service Management 3 (3-0-9)**
- Basic concepts and techniques of service industry marketing and branding, strategic analysis and framework for the decisions associated with the management of the marketing and branding function in the modern organization focusing on customer analysis, competitive analysis and the analysis of marketing investments, different approaches that must be taken depending on the nature of the organization and its capacities, social marketing within the larger context of marketing and branding.**
- SV 632 Managing People in a Global Environment 3 (3-0-9)**
- Human resources as a key ingredient for success and competitiveness, how to motivate employees to go above and beyond the call of duty to get the job done, how to ensure that talent management decisions, how to understand complex organizations by covering topics spanning the micro (individual level of analysis), teamwork, outsourcing and virtual offices, different talent management models that must be used depending on the nature of organizations whether they be in the public, private or nongovernmental sectors.**
- SV 685 Contemporary Issues in Service Innovation 3 (3-0-9)**
- Major and up-to-date issues confronting the service industry, a strategy formulation, content development, implementation, and evaluation at the unit and multi-unit level, the influence of socio-cultural and political factors on the industry, various case studies on how varying types of service organizations have succeeded, issues of different approaches in public, private and nongovernmental organizations.**
- SV 686 Seminar on Special Topics 3 (3-0-9)**
- A special topic will be selected for in depth study and analysis. The course topic will be selected by consulting the students and will provide them with the opportunity of understanding a particular service industries such as hospitality, retail, healthcare, creative industries etc.**

The student will develop and undertake the innovative research of which its result brings the new idea/ knowledge in service innovation. The student will write his/her service innovation thesis and present its results to the committee members as well as write an academic article for disseminating its results/ new idea to the public.

4. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงาน หรือสหกิจศึกษา) (ถ้ามี)
ไม่มี

5. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำวิทยานิพนธ์และการทำการค้นคว้าอิสระ

5.1 คำอธิบายโดยย่อ

หลักสูตรมี 2 แผนการศึกษา คือ แผน ก แบบ ก2 และแผน ข

แผน ก แบบ ก2 เป็นแผนการศึกษาที่ต้องจัดทำวิทยานิพนธ์

การทำวิทยานิพนธ์ คือ การศึกษา ค้นคว้า และทำงานวิจัยด้านนวัตกรรมการบริการประเภทต่าง ๆ ที่สนใจ ภายใต้คำแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษา และดำเนินการทำวิจัยอันก่อให้เกิดองค์ความรู้ใหม่ในสาขาวิชานวัตกรรมการบริการ เขียนวิทยานิพนธ์เกี่ยวกับนวัตกรรมการบริการ และนำเสนอวิทยานิพนธ์ตามระเบียบว่าด้วยการเขียนวิทยานิพนธ์ของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ การเขียนรายงานวิจัยเพื่อเผยแพร่ จริยธรรมในการวิจัยและจริยธรรมในการเผยแพร่ผลงานวิชาการ

แผน ข

เป็นแผนการศึกษาที่ต้องจัดทำการค้นคว้าอิสระ 1 และ 2

การค้นคว้าอิสระ 1 คือ การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง และนำเสนอข้อเสนองานวิจัย ความเป็นไปได้ของงานวิจัย โดยการค้นคว้าข้อมูลในหัวข้อวิจัยที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมบริการตามความสนใจ เน้นการใช้นวัตกรรมทางความคิด วิเคราะห์ประเด็นปัญหาของการบริการตามประเภทที่เลือกศึกษา ออกแบบกระบวนการ วิธีการดำเนินงานวิจัย รวมถึงการนำเทคนิคและทฤษฎีต่างๆ ที่ได้ศึกษามาแล้วประกอบกับประสบการณ์ของตนเองมาประยุกต์กับงานวิจัยที่เลือกที่จะศึกษาค้นคว้า ภายใต้การควบคุมของอาจารย์ที่ปรึกษาและคณะกรรมการ

การค้นคว้าอิสระ 2 คือ การศึกษาค้นคว้าเชิงลึกที่ต่อเนื่องมาจากการค้นคว้าอิสระ 1 ภายใต้การควบคุมของอาจารย์ที่ปรึกษาและคณะกรรมการ โดยนักศึกษาต้องทำการเก็บข้อมูล วิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูล ประมวลผลและสรุปผลการวิจัย จัดทำข้อเสนอแนะและนำเสนอผลงานวิจัยที่สมบูรณ์ต่อคณะกรรมการ

5.2 มาตรฐานผลการเรียนรู้

หลังจากได้ศึกษาวิทยานิพนธ์ การค้นคว้าอิสระแล้ว มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการแนวคิดของนวัตกรรมการบริการ สร้างสรรค์นวัตกรรมทางความคิด การจัดการธุรกิจองค์กรภาครัฐและเอกชนด้านการให้บริการที่มีประสิทธิภาพ การออกแบบระบบการบริการ และมีทักษะในการทำงานวิจัยเชิงปริมาณหรือคุณภาพ โดยสามารถประยุกต์ใช้ความรู้ทั้งหมดที่ได้รับจากหลักสูตร เพื่อแก้ไขปัญหาประเด็นปัญหาที่สนใจศึกษาวิจัย ตลอดจนสามารถนำเสนอรายงานการศึกษา วิทยานิพนธ์ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการ และผลการศึกษานอกจากต้องใช้ความรู้และความเข้าใจในกระบวนการต่าง ๆ แล้ว ยังสามารถสร้างองค์ความรู้ใหม่เพื่อนำไปใช้และเป็นประโยชน์ต่อองค์กรต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและเอกชนได้อีกด้วย

5.2.1 สำหรับนักศึกษา แผน ก แบบ ก2 ต้องจัดทำทความวิทยานิพนธ์ที่พร้อมสำหรับการตีพิมพ์ในวารสารทางวิชาการ หรือนำเสนอรายงานการประชุมวิชาการ

5.2.2 นักศึกษาได้ระดับ S ในการสอบวิทยานิพนธ์ และรายวิชา นบ 782 การค้นคว้าอิสระ 2 กระทำโดยวิธีนำเสนอในที่ประชุมต่อคณะกรรมการ และนำวิทยานิพนธ์ การค้นคว้าอิสระที่พิมพ์และ เย็บเล่มเรียบร้อยแล้ว มามอบให้มหาวิทยาลัยตามระเบียบ

5.3 ช่วงเวลา

ภาคการศึกษาที่ 1 และภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษาที่ 2

5.4 จำนวนหน่วยกิต

วิทยานิพนธ์ 12 หน่วยกิต การค้นคว้าอิสระ 6 หน่วยกิต

5.5 ข้อกำหนดการทำวิทยานิพนธ์ การค้นคว้าอิสระ และการสอบประมวลความรู้

5.5.1 การทำวิทยานิพนธ์ แผน ก แบบ ก 2

- นักศึกษาจะจดทะเบียนทำวิทยานิพนธ์ได้ เมื่อศึกษารายวิชามาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ภาคการศึกษาปกติ และจะต้องมีหน่วยกิตสะสมไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต โดยมีค่าระดับเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 3.00
- นักศึกษาสามารถเลือกทำวิทยานิพนธ์เป็นภาษาไทยหรือภาษาอังกฤษ
- หลังจากจดทะเบียนทำวิทยานิพนธ์แล้ว นักศึกษาต้องเสนอเค้าโครงวิทยานิพนธ์ต่อคณะกรรมการบริหารโครงการจัดการเรียนการสอนหลักสูตรนวัตกรรมบริการ เพื่อให้คณบดีวิทยาลัยนวัตกรรมแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ และกรรมการวิทยานิพนธ์ ซึ่งจะให้คำแนะนำนักศึกษา รวมทั้งสอบเค้าโครงวิทยานิพนธ์ และสอบวิทยานิพนธ์
- คุณสมบัติของอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา

5.5.2 การสอบวิทยานิพนธ์

- อาจารย์ผู้สอบวิทยานิพนธ์ ให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา
- นักศึกษาจะสอบวิทยานิพนธ์ได้เมื่อสอบภาษาต่างประเทศผ่านแล้ว
- การสอบวิทยานิพนธ์ ให้เป็นไปตามระเบียบและข้อบังคับของมหาวิทยาลัย ธรรมศาสตร์ และการสอบวิทยานิพนธ์ที่จะได้ผลระดับ S ต้องได้มติเป็นเอกฉันท์จากคณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

5.5.3 การค้นคว้าอิสระ แผน ข

- นักศึกษาตามหลักสูตร แผน ข จะจดทะเบียนทำการค้นคว้าอิสระได้ เมื่อศึกษารายวิชามาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ภาคการศึกษาปกติ และจะต้องมีหน่วยกิตสะสมไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต โดยมีค่าระดับเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 3.00
- นักศึกษาสามารถเลือกทำการค้นคว้าอิสระเป็นภาษาไทยหรือภาษาอังกฤษ
- หลังจากจดทะเบียนทำการค้นคว้าอิสระแล้ว นักศึกษาต้องเสนอเค้าโครงการค้นคว้าอิสระต่อคณะกรรมการบริหารโครงการจัดการเรียนการสอนหลักสูตรนวัตกรรมการบริการ เพื่อให้คณบดีวิทยาลัยนวัตกรรมการศึกษาแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ และกรรมการการค้นคว้าอิสระ ซึ่งจะให้คำแนะนำนักศึกษา รวมทั้งสอบเค้าโครงการค้นคว้าอิสระและสอบการค้นคว้าอิสระ
- คุณสมบัติของอาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ และกรรมการสอบการค้นคว้าอิสระ ให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา
- นักศึกษาจะสอบวัดผลวิชา นบ 782 การค้นคว้าอิสระ 2 ได้เมื่อสอบภาษาต่างประเทศผ่านแล้ว

5.5.4 การสอบประมวลความรู้ (สำหรับนักศึกษาแผน ข)

- การสอบประมวลความรู้เป็นการสอบข้อเขียนและ/หรือสอบปากเปล่า
- นักศึกษามีสิทธิ์ที่จะสอบประมวลความรู้ เมื่อจดทะเบียนรายวิชาครบ 18 หน่วยกิต โดยมีค่าระดับเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 3.00
- วิทยาลัยนวัตกรรมการศึกษาจะเปิดสอบประมวลความรู้ ปีการศึกษาละ 3 ครั้ง
- นักศึกษาจะต้องสอบประมวลความรู้ให้ได้ระดับ P (ผ่าน) ภายใน 3 ครั้ง มิฉะนั้น จะถูกถอนชื่อออกจากทะเบียนนักศึกษา

5.6 การเตรียมการ

การเตรียมการของหลักสูตรแก่นักศึกษาในช่วงก่อนและระหว่างการทำวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระ มีดังนี้

- การเปิดให้นักศึกษาลงทะเบียนเรียนวิชา นบ 610 ระเบียบวิธีวิจัยสำหรับการออกแบบและการให้บริการ ในภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษาที่ 1 ซึ่งเป็นวิชาที่ให้ความรู้เกี่ยวกับการวางกรอบในการทำงานวิจัย การเลือกกระบวนการและวิธีการที่เหมาะสมในการทำงานวิจัย ตลอดจนการฝึกการเก็บข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูล
- การฝึกทักษะการคิด การวิเคราะห์ และการเขียนงานวิจัยผ่านการศึกษารายวิชาต่าง ๆ ของหลักสูตร
- การจัดประชุมกับนักศึกษาเพื่อทำความเข้าใจถึงการเลือกแผนการศึกษาสำหรับการทำวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระ และการเลือกหัวข้อการทำวิจัยในมิติของนวัตกรรมการบริการ
- การแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อทำหน้าที่ให้คำแนะนำการทำวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระสำหรับนักศึกษา
- การให้ข้อมูลรายชื่อวารสารทางวิชาการ และงานประชุมวิชาการที่จัดขึ้นในแต่ละปี เพื่อให้นักศึกษา แผน ก แบบ ก2 พิจารณาส่งบทความของวิทยานิพนธ์เพื่อตีพิมพ์

5.7 กระบวนการประเมินผล

5.7.1 วิทยานิพนธ์

การประเมินผลวิทยานิพนธ์	
การสอบเค้าโครง (Proposal Defense)	<p>การสอบกระทำโดยวิธีการนำเสนอในที่ประชุมและสอบปากเปล่า โดยคณบดีแต่งตั้งคณะกรรมการสอบเค้าโครงวิทยานิพนธ์อย่างน้อย 3 คน ซึ่งประกอบด้วยอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ อาจารย์ประจำมหาวิทยาลัย และผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกสถาบัน</p> <p>อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก และอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม อาจเป็นกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ได้ แต่ต้องไม่เป็นประธานกรรมการและต้องเข้าสอบวิทยานิพนธ์ด้วยทุกครั้ง</p> <p>อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ และคณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา</p>
การสอบวิทยานิพนธ์ (Final Thesis Defense)	<p>กระทำโดยวิธีนำเสนอในที่ประชุมและสอบปากเปล่า โดยคณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์เป็นกรรมการชุดเดียวกันกับคณะกรรมการสอบเค้าโครงวิทยานิพนธ์ ซึ่งการแต่งตั้งกรรมการเพิ่มเติมหรือเปลี่ยนแปลงกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ จะกระทำได้เฉพาะกรณีที่มีเหตุจำเป็น</p> <p>อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ และคณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา</p> <p>การสอบวิทยานิพนธ์ให้เป็นไปตาม “ข้อบังคับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2553 และระเบียบมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ว่าด้วยวิทยานิพนธ์”</p> <p>การวัดผลวิทยานิพนธ์ แบ่งเป็น 2 ระดับ คือ ระดับ S หรือใช้ได้ และระดับ U หรือใช้ไม่ได้ โดยวิทยานิพนธ์ที่ได้รับระดับ S จะต้องได้มติเป็นเอกฉันท์จากคณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์</p>

5.7.2 การค้นคว้าอิสระ

การประเมินผลการค้นคว้าอิสระ	
การสอบเค้าโครง (Proposal Defense)	<p>กระทำโดยวิธีการนำเสนอในที่ประชุมและสอบปากเปล่า โดยคณบดีแต่งตั้งคณะกรรมการสอบเค้าโครงการค้นคว้าอิสระอย่างน้อย 2 คน ซึ่งประกอบด้วย อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ อาจารย์ประจำมหาวิทยาลัย และ/หรือ ผู้ทรงคุณวุฒิจากภายนอกมหาวิทยาลัยเพื่อร่วมกันสอบเค้าโครงการค้นคว้าอิสระ</p> <p>อาจารย์ที่ปรึกษาหลักและอาจารย์ที่ปรึกษาร่วม อาจเป็นกรรมการสอบการค้นคว้าอิสระได้ แต่ต้องไม่เป็นประธานกรรมการและต้องเข้าสอบการค้นคว้าอิสระด้วยทุกครั้ง</p>
การสอบการค้นคว้า อิสระ (Final IS Defense)	<p>กระทำโดยวิธีนำเสนอในที่ประชุมและสอบปากเปล่า โดยคณะกรรมการสอบการค้นคว้าอิสระเป็นกรรมการชุดเดียวกันกับคณะกรรมการสอบเค้าโครงการค้นคว้าอิสระ ซึ่งการแต่งตั้งกรรมการเพิ่มเติมหรือเปลี่ยนแปลงกรรมการสอบจะกระทำได้เฉพาะกรณีที่มีเหตุจำเป็น</p> <p>อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ และคณะกรรมการสอบการค้นคว้าอิสระให้เป็นไป</p>

การประเมินผลการค้นคว้าอิสระ	
	<p>ตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา</p> <p>การสอบการค้นคว้าอิสระให้เป็นไปตาม “ข้อบังคับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2553” การวัดผลการค้นคว้าอิสระ แบ่งเป็น 2 ระดับ คือ ระดับ S หรือใช้ได้ และระดับ U หรือใช้ไม่ได้ โดยการค้นคว้าอิสระที่ได้ผลระดับ S จะต้องได้มติเป็นเอกฉันท์จากคณะกรรมการสอบการค้นคว้าอิสระ</p>

หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนักศึกษา

1. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)

การวัดผลให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2553 ดังนี้

1.1 การวัดผลการศึกษา แบ่งเป็น 9 ระดับ มีชื่อและค่าระดับต่อหนึ่งหน่วยกิตดังต่อไปนี้

ระดับ	A	A-	B+	B	B-	C+	C	D	F
ค่าระดับ	4.00	3.67	3.33	3.00	2.67	2.33	2.00	1.00	0.00

1.2 การนับหน่วยกิตที่ได้ ให้นับรวมเฉพาะหน่วยกิตของลักษณะวิชาที่นักศึกษาได้ค่าระดับ S หรือระดับไม่ต่ำกว่า C เท่านั้น สำหรับรายวิชาที่นักศึกษาได้ค่าระดับต่ำกว่า C ให้นำมาคำนวณค่าระดับเฉลี่ยสำหรับภาคการศึกษานั้น และค่าระดับเฉลี่ยสะสมทุกครั้งไป

1.3 นักศึกษาที่ได้ระดับ U หรือระดับต่ำกว่า C ในรายวิชาใดที่เป็นวิชาบังคับในหลักสูตรจะสามารถลงทะเบียนศึกษาซ้ำในรายวิชานั้นๆ ได้อีกเพียง 1 ครั้ง และครั้งหลังนี้จะต้องได้ระดับ S หรือระดับไม่ต่ำกว่า C มิฉะนั้นจะถูกถอนชื่อออกจากทะเบียนนักศึกษา นักศึกษาที่ได้ค่าระดับไม่ต่ำกว่า C ในรายวิชาใด ไม่มีสิทธิ์จดทะเบียนศึกษาซ้ำในรายวิชานั้นอีก

1.4 การวัดผลวิทยานิพนธ์ สำหรับแผน ก แบบ ก2 แบ่งเป็น 2 ระดับ คือ ระดับ S (ใช้ได้) และระดับ U (ใช้ไม่ได้) โดยไม่มีค่าระดับ วิทยานิพนธ์ที่ได้ระดับ S จึงจะนับว่าสอบผ่าน โดยวิทยานิพนธ์ที่ได้ระดับ S จะต้องได้รับมติเป็นเอกฉันท์จากกรรมการสอบ หน่วยกิตที่ได้ไม่นำมาคำนวณค่าระดับเฉลี่ย

1.5 การวัดผลวิชาการค้นคว้าอิสระ สำหรับแผน ข แบ่งเป็น 2 ระดับ คือ ระดับ S (ใช้ได้) และระดับ U (ใช้ไม่ได้) โดยไม่มีค่าระดับ วิชาการค้นคว้าอิสระที่ได้ระดับ S จึงจะนับว่าสอบผ่าน

1.6 การสอบประมวลความรู้ และการสอบภาษาต่างประเทศ แบ่งเป็น 2 ระดับ คือ ระดับ P (ผ่าน) และระดับ N (ไม่ผ่าน) ผลการสอบที่ได้ระดับ P จึงจะนับว่าสอบผ่าน และไม่นับหน่วยกิต

1.7 เงื่อนไขอื่น ๆ ให้เป็นไปตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2553

2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา

2.1 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ของนักศึกษาที่ไม่สำเร็จการศึกษา

กำหนดระบบการทวนสอบผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของนักศึกษาเป็นส่วนหนึ่งของระบบประกันคุณภาพภายในของสถาบันอุดมศึกษาที่จะต้องทำความเข้าใจตรงกันทั้งสถาบัน และนำไปดำเนินการจนบรรลุผลสัมฤทธิ์ ซึ่งผู้ประเมินภายนอกจะต้องสามารถตรวจสอบได้

การทวนสอบในระดับรายวิชาอาจมีกระบวนการที่แตกต่างกันไปตามแผนการสอนและวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ ซึ่งอาจประกอบด้วย การสอบข้อเขียน รายงานบุคคล รายงานกลุ่ม เป็นต้น และควรให้นักศึกษาประเมินการเรียนการสอนในระดับรายวิชา

การทวนสอบระดับหลักสูตรทำได้โดยมีระบบประกันคุณภาพภายในการศึกษาดำเนินการทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้และรายงานผล

2.2 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้หลังจากนักศึกษาสำเร็จการศึกษา

การกำหนดกลวิธีการทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ของนักศึกษา ควรเน้นการสำรวจการประกอบอาชีพของบัณฑิต หลังจบการศึกษาได้ประกอบอาชีพตรงตามวัตถุประสงค์หลักสูตร หรือนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ประโยชน์ในการประกอบอาชีพต่าง ๆ โดยทำอย่างต่อเนื่อง และนำผลการสำรวจที่ได้ย้อนกลับมาปรับปรุงกระบวนการเรียนการสอนและหลักสูตร โดยสำรวจดังต่อไปนี้

1. การประเมินตำแหน่ง และ/หรือความก้าวหน้าในสายงานของบัณฑิต
2. ภาวะการณ่ได้งานทำของบัณฑิต ประเมินจากบัณฑิตที่จบการศึกษาในแต่ละรุ่นในด้านของระยะเวลาในการหางานทำ ความคิดเห็นต่อความรู้ ความสามารถ ความเชื่อมั่นของบัณฑิตในการประกอบอาชีพ
3. การประเมินจากบัณฑิตที่ไปประกอบอาชีพ ในแง่ของความพร้อมและความรู้จากวิชาที่กำหนดไว้ในหลักสูตร ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบอาชีพของบัณฑิต รวมทั้งเปิดโอกาสให้แสดงความคิดเห็น
4. ผลงานของนักศึกษาที่วัดเป็นรูปธรรมเพื่อประเมินผลการศึกษาได้ อาทิเช่น จำนวนรางวัลทางสังคมและวิชาชีพ จำนวนที่ศึกษาต่อในระดับสูงขึ้นไป จำนวนกิจกรรมอาสาสมัครในองค์กรที่ทำประโยชน์ต่อสังคม กิจกรรมการกุศล เพื่อสังคมและประเทศชาติ

3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

- 3.1 ได้ศึกษารายวิชาต่าง ๆ ครบตามโครงสร้างหลักสูตร และมีหน่วยกิตสะสมไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต
- 3.2 ได้ค่าระดับเฉลี่ยสะสมของวิชาทั้งหมดไม่ต่ำกว่า 3.00 (จากระบบ 4 ระดับคะแนน)
- 3.3 ได้ค่าระดับ P (ผ่าน) ในการสอบภาษาต่างประเทศตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด
- 3.4 ได้ระดับ S ในการสอบวิทยานิพนธ์ โดยการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้าย โดยคณะกรรมการที่วิทยาลัยนวัตกรรมการแต่งตั้ง และนำวิทยานิพนธ์ที่พิมพ์และเย็บเล่มเรียบร้อยแล้วมามอบให้มหาวิทยาลัยตามระเบียบ (สำหรับการศึกษาแผน ก แบบ ก2)
- 3.5 ผลงานวิทยานิพนธ์จะต้องได้รับการตีพิมพ์ หรืออย่างน้อยดำเนินการให้ผลงานหรือส่วนหนึ่งของผลงานได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ในวารสารหรือสิ่งพิมพ์ทางวิชาการ หรือเสนอต่อที่ประชุมวิชาการที่มีรายงานการประชุม (Proceeding) (สำหรับนักศึกษา แผน ก แบบ ก2)
- 3.6 ได้ระดับ P (ผ่าน) ในการสอบประมวลความรู้ (สำหรับการศึกษา แผน ข)
- 3.7 ได้ระดับ S ในการสอบการค้นคว้าอิสระ (สำหรับการศึกษา แผน ข)
- 3.8 ต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขอื่น ๆ ที่วิทยาลัยนวัตกรรมการและมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์กำหนด