

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555)

1. ชื่อหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
Master of Business Administration Program

2. ชื่อปริญญา

(ชื่อเต็มภาษาไทย) บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
(ชื่อเต็มภาษาอังกฤษ) Master of Business Administration
(ชื่อย่อภาษาไทย) บธ.ม.
(ชื่อย่อภาษาอังกฤษ) M.B.A.

3. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี ศูนย์ท่าพระจันทร์

4. ปรัชญาและวัตถุประสงค์

ในปัจจุบัน ประเทศไทยอยู่ภายใต้สภาพแวดล้อมที่มีความเกี่ยวข้องกับนานาประเทศทั่วโลกและมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะที่เกิดขึ้นในทวีปเอเชียและประชาชาติเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (ASEAN) ธุรกิจซึ่งเป็นองค์ประกอบสำคัญอย่างหนึ่งในการพัฒนาประเทศ จำเป็นต้องอาศัยการดำเนินกิจกรรมทั้งภายในและภายนอกประเทศ ผ่านกลไกการค้าต่างๆ เพื่อสร้างความสำเร็จให้กับกิจการ ที่ส่งผลต่อการสร้างความสำเร็จของประเทศ

ในการดำเนินธุรกิจให้ประสบความสำเร็จได้นั้น ผู้บริหารจะต้องมีความรู้ความสามารถทั้งทางวิชาการ และมีประสบการณ์เกี่ยวกับการจัดการธุรกิจที่สามารถใช้ได้กับสภาพแวดล้อมที่เป็นจริงอย่างเหมาะสม รวมถึงการมีโลกทัศน์ที่กว้างไกล มีความสามารถในการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง มีความเข้าใจในปัญหาของสังคม มีความเป็นผู้นำที่ดีและเปรียบพร้อมด้วยคุณธรรมอันดีงามที่จะสร้างคุณค่าแก่สังคมทั้งในระดับประเทศและระดับภูมิภาคได้อย่างแท้จริง

คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ตระหนักถึงความสำคัญของการสร้างผู้บริหารที่มีคุณสมบัติในอันที่จะตอบสนองต่อความต้องการของสังคม ทั้งในระดับประเทศและระดับภูมิภาค จึงได้ปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตให้เหมาะสมและสอดคล้องกับเงื่อนไขทางธุรกิจที่มีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว

วัตถุประสงค์

1. เพื่อผลิตมหาบัณฑิตทางด้านบริหารธุรกิจที่มีความสามารถในการจัดการธุรกิจ ซึ่งสามารถสร้างคุณค่าต่อวิสาหกิจในภาคเอกชน ภาครัฐบาล และต่อสังคมทั้งในระดับประเทศและระดับภูมิภาค โดยส่วนรวม
2. เพื่อผลิตมหาบัณฑิตทางด้านบริหารที่มีความรู้ความสามารถทั้งทางด้านวิชาการ และมีความสามารถในการประยุกต์ใช้ในสภาพแวดล้อมที่เป็นจริงได้อย่างเหมาะสม
3. เพื่อผลิตมหาบัณฑิตทางด้านบริหารธุรกิจที่มีวิสัยทัศน์อันกว้างไกล มีความสามารถในการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง มีความเป็นผู้นำ มีความเข้าใจในปัญหาทางธุรกิจ และมีคุณธรรม สามารถสร้างคุณค่าให้แก่สังคมส่วนรวมได้

5. กำหนดการเปิดสอน

ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2555

6. คุณสมบัติของผู้มีสิทธิสมัครเข้าศึกษา

รับนักศึกษาชาวไทยหรือนักศึกษาต่างชาติที่สามารถสื่อสารเป็นภาษาไทยได้เป็นอย่างดี โดยใช้คุณสมบัติและวิธีการคัดเลือกผู้เข้าศึกษาเช่นเดียวกันดังต่อไปนี้

สำหรับผู้เข้าศึกษาในโครงการปริญญาโททางบริหารธุรกิจ (MBA)

1. เป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับไม่ต่ำกว่าปริญญาตรีไม่จำกัดสาขาจากมหาวิทยาลัยที่สภามหาวิทยาลัยรับรองวิทยฐานะ
2. เป็นผู้ที่มียุทธศาสตร์ตามข้อ 7 แห่งข้อบังคับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ว่าด้วยการศึกษา ระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ.2553
3. มีประสบการณ์การทำงาน 1 ปีขึ้นไป

หรือ สำหรับผู้เข้าศึกษาในโครงการปริญญาโทบริหารธุรกิจ เน้นการบริหารทรัพยากรมนุษย์และองค์การ (MBA – HRM)

1. เป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับไม่ต่ำกว่าปริญญาตรีไม่จำกัดสาขาจากมหาวิทยาลัยที่สภา
มหาวิทยาลัยรับรองวิทยฐานะ
2. เป็นผู้ที่มีคุณสมบัติตามข้อ 7 แห่งข้อบังคับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ว่าด้วยการศึกษา ระดับ
บัณฑิตศึกษา พ.ศ.2553
3. มีประสบการณ์การทำงาน 1 ปีขึ้นไป หรือมีเกรดเฉลี่ยตั้งแต่ 3.00 ขึ้นไป

7. วิธีการคัดเลือกผู้เข้าศึกษา

ผู้ที่เข้าศึกษาจะต้องผ่านการสอบคัดเลือก ซึ่งประกอบด้วย

1. ผ่านการทดสอบทักษะด้านการจัดการ และผู้เข้าศึกษาจะต้องผ่านการสอบคัดเลือกตาม
หลักเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์และคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี กำหนด
2. ส่งผลสอบคะแนนภาษาอังกฤษ (TU-GET) ซึ่งจัดสอบโดยสถาบันภาษา
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์หรือ TOEFL หรือ IELTS และผลการสอบต้องมีอายุไม่เกิน 2 ปี นับถึงวัน
ปีได้รับสมัคร
3. การสอบสัมภาษณ์

8. ระบบการศึกษา

เป็นการจัดการเรียนการสอนในระบบไตรภาคโดยแบ่งเวลาศึกษาในปีหนึ่งๆเป็น 3 ภาคการศึกษาปกติ โดยในภาคการศึกษาหนึ่งใช้เวลาในการศึกษาไม่น้อยกว่า 12 สัปดาห์และไม่เกิน 14 สัปดาห์ ข้อกำหนดต่างๆ ให้เป็นไปตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ.2553 และ
เงื่อนไขที่คณะพาณิชย์ฯ และมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ กำหนด

9. ระยะเวลาการศึกษา

ระยะเวลาการศึกษา เป็นหลักสูตรแบบไม่เต็มเวลา นักศึกษาต้องใช้ระยะเวลาการศึกษาตลอด
หลักสูตรอย่างน้อย 6 ภาคการศึกษาปกติ และอย่างมากไม่เกิน 16 ภาคการศึกษาปกติ

10. การลงทะเบียนเรียน

นักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาอื่นมาก่อน เมื่อเข้าศึกษาใน
หลักสูตรนี้สามารถเทียบโอนหน่วยกิตของรายวิชาในระดับเดียวกันที่ได้เคยศึกษามาแล้วจาก
สถาบันอุดมศึกษาอื่น ทั้งนี้หลักเกณฑ์การเทียบโอนผลการเรียนและการลงทะเบียนข้ามมหาวิทยาลัยให้

เป็นไปตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2553 ข้อ 12.15 และข้อ 19

11. การวัดผลและการสำเร็จการศึกษา

1. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)

เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ว่าด้วยการศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2553

1) การวัดผลการศึกษาแบ่งเป็น 9 ระดับ มีชื่อและค่าระดับต่อหนึ่งหน่วยกิต ดังนี้

ระดับ	A	A-	B+	B	B-	C+	C	D	F
ค่าระดับ	4.00	3.67	3.33	3.00	2.67	2.33	2.00	1.00	0

2) การนับหน่วยกิตที่ได้จะนับรวมเฉพาะหน่วยกิตของลักษณะวิชาที่นักศึกษาได้ค่าระดับ S หรือระดับไม่ต่ำกว่า C เท่านั้น รายวิชาที่นักศึกษาได้ค่าระดับต่ำกว่า C ไม่ว่าจะป็นรายวิชาบังคับ หรือรายวิชาเลือกให้นำมาคำนวณค่าระดับเฉลี่ยสำหรับภาคการศึกษานั้นและค่าระดับเฉลี่ยสะสม ทุกครั้งไป

3) นักศึกษาที่ได้ระดับ U หรือระดับต่ำกว่า C ในรายวิชาใดที่เป็นรายวิชาบังคับใน หลักสูตร จะลงทะเบียนศึกษาซ้ำในรายวิชานั้นได้เพียง 1 ครั้งและครั้งหลังนี้จะต้องได้ค่าระดับ S หรือระดับไม่ต่ำกว่า C มิฉะนั้นจะถูกถอนชื่อออกจากทะเบียนนักศึกษานักศึกษาที่ได้ค่าระดับ U หรือระดับต่ำกว่า C ในรายวิชาใดที่เป็นวิชาบังคับในหลักสูตร จะลงทะเบียนศึกษาซ้ำในรายวิชานั้น ได้้อีกเพียง 1 ครั้ง และครั้งหลังนี้จะต้องได้ค่าระดับ S หรือระดับไม่ต่ำกว่า C มิฉะนั้นจะถูกถอนชื่อ ออกจากทะเบียนนักศึกษา หากเป็นรายวิชาเลือกนักศึกษอาจลงทะเบียนศึกษาซ้ำในรายวิชานั้น หรืออาจศึกษารายวิชาเลือกอื่นก็ได้ รายวิชาที่ได้ค่าระดับตามความวรรคแรกนั้น หากเป็นรายวิชา เลือก นักศึกษาอาจลงทะเบียนศึกษาซ้ำในรายวิชานั้นอีก หรืออาจลงทะเบียนศึกษารายวิชาอื่น แทนก็ได้ นักศึกษาที่ได้ค่าระดับไม่ต่ำกว่า C ในราย วิชาใด ไม่มีสิทธิจดทะเบียนศึกษาซ้ำใน รายวิชานั้นอีก เว้นแต่หลักสูตรจะกำหนดไว้เป็นอย่างอื่น

4) การวัดผลวิชาเสริมพื้นฐานแบ่งเป็น 2 ระดับคือระดับ P (ผ่าน) และระดับ N (ไม่ผ่าน) โดยไม่มีค่าระดับ

5) การวัดผลวิทยานิพนธ์และวิชาการค้นคว้าอิสระแบ่งเป็น 2 ระดับคือ ระดับ S (ใช้ได้)

และระดับ U (ใช้ไม่ได้) โดยไม่มีค่าระดับและไม่นำมาคำนวณค่าระดับเฉลี่ย

6) การวัดผลการสอบประมวลความรู้และการสอบภาษาต่างประเทศแบ่งเป็น 2 ระดับคือระดับ P (ผ่าน) และระดับ N (ไม่ผ่าน) โดยไม่มีค่าระดับและไม่นับหน่วยกิต

7) เงื่อนไขอื่นๆ ให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2553

12. ประมาณการค่าใช้จ่ายตลอดหลักสูตร 249,781 บาท

13. โครงสร้างหลักสูตร

หลักสูตรการศึกษาแบ่งเป็น 2 แผนการศึกษา โดยนักศึกษาสามารถเลือกศึกษาแผนใดแผนหนึ่งดังต่อไปนี้

1) แผน ก แบบ ก 2 : ศึกษารายวิชาและทำวิทยานิพนธ์

	จำนวนหน่วยกิต
1. วิชาบังคับ	36
2. วิชาเลือก	3
3. วิทยานิพนธ์	15
จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร	54

2) แผน ข : ไม่ทำวิทยานิพนธ์

	จำนวนหน่วยกิต
1. วิชาบังคับ	36
2. วิชาเลือก	12
3. วิชาการค้นคว้าอิสระ	6
จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร	54

รายวิชาในหลักสูตร

รหัสวิชา

รายวิชาในหลักสูตรประกอบด้วย อักษรย่อ 2 ตัว และเลขรหัส 3 ตัว โดยมีความหมายดังนี้
อักษรย่อ บธ/BA หมายถึง รายวิชาที่เปิดสอนในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
เลขหลักหน่วย หมายถึง ลำดับของวิชาบังคับหรือวิชาเลือก

เลขหลักสิบ หมายถึง กลุ่มของลักษณะวิชา
เลขหลักร้อย หมายถึง ระดับของวิชา

เลขหลักหน่วย		เลขหลักสิบ		เลขหลักร้อย	
0 - 9	เรียงลำดับ ของวิชา	0	แนวคิดการจัดการ	5	วิชาเสริมพื้นฐาน
		1	กลุ่มวิชาการบัญชี	6	วิชาการระดับปริญญาโทขั้นต้น
		2	กลุ่มวิชาการเงิน	7	วิชาการระดับปริญญาโทขั้นสูง
		3	กลุ่มวิชาการตลาด	8	วิทยานิพนธ์
		4	กลุ่มวิชาทรัพยากร มนุษย์		
		5	กลุ่มวิชาการ		
		6	ปฏิบัติการ		
		7	กลุ่มวิชาการจัดการ ทั่วไป การค้นคว้าอิสระ		

รายวิชา

(1) วิชาเสริมพื้นฐาน (ไม่นับหน่วยกิต) 6 หน่วยกิต

นักศึกษาทุกคนจะต้องเรียนวิชาเสริมพื้นฐานจำนวน 3 วิชา ให้ได้ผลคะแนน P (ผ่าน) ก่อนศึกษาวิชาในระดับปริญญาโทของหลักสูตร สำหรับผู้ที่มีพื้นความรู้ในวิชาดังกล่าวแล้วอาจไม่ต้องลงทะเบียนเรียนวิชาเสริมพื้นฐาน ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของคณะกรรมการโครงการฯ วิชาเสริมพื้นฐานมีรายวิชาดังต่อไปนี้

รหัส	รายวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
บธ.501	สถิติสำหรับผู้บริหาร	3 (3-0-9)
BA 501	Statistics for Managers	
บธ.502	พัฒนาการธุรกิจไทย	1.5 (1.5-0-4.5)
BA 502	The Development of Thai Business	
บธ.503	การสื่อสารทางธุรกิจ	1.5 (1.5-0-4.5)
BA 503	Business Communication	
(2) วิชาบังคับ		36 หน่วยกิต
<p>นักศึกษาที่ศึกษาแผน ก แบบ ก 2 และแผน ข จะต้องศึกษาวิชาบังคับ จำนวน 36 หน่วยกิต ดังต่อไปนี้</p> <p>หมวดวิชาฐานทางการจัดการ (Business Core):</p>		
รหัส	รายวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
บธ.601	การวิเคราะห์ทางเศรษฐศาสตร์เพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ	3 (3-0-9)
BA 601	Economic Analysis for Business Decisions	
บธ.602	พฤติกรรมองค์กรและภาวะผู้นำ	3(3-0-9)
BA 602	Organizational Behavior and Leadership	
บธ.603	การวิจัยทางธุรกิจ	3 (3-0-9)
BA 603	Business Research	
บธ.604	ธรรมาภิบาลทางธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม	1.5 (1.5-0-4.5)
BA 604	Corporate Governance and Social Responsibility	

หมวดวิชาทักษะการจัดการตามหน้าที่ทางธุรกิจ (Functional Skills):		
	รายวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
บธ.610	การบัญชีเพื่อการตัดสินใจ	3 (3-0-9)
BA 610	Accounting for Decision Making	

บธ.620	การจัดการการเงิน	3 (3-0-9)
BA 620	Financial Management	
บธ.630	การจัดการการตลาด	3 (3-0-9)
BA 630	Marketing Management	
บธ.640	หลักการจัดการและบริหารทรัพยากรมนุษย์	3 (3-0-9)
BA 640	Principles of Management and Human Resources Management	
บธ.650	การจัดการปฏิบัติการ	3 (3-0-9)
BA 650	Operations Management	
หมวดวิชาแนวคิดและวิธีการจัดการสมัยใหม่ (Modern Management Concepts and Practices):		
บธ.701	การจัดการเพื่อผลการดำเนินงานและการสร้างมูลค่าให้กิจการ	3 (3-0-9)
BA 701	Performance Management and Value Creation	
บธ.702	ความเป็นผู้ประกอบการและนวัตกรรมในธุรกิจ	3 (3-0-9)
BA 702	Entrepreneurship and Innovation in Business	
บธ.703	การจัดการเชิงกลยุทธ์	3 (3-0-9)
BA 703	Strategic Management	
บธ.704	การจัดการธุรกิจในกลุ่มภูมิภาค	1.5 (1.5-0-4.5)
BA 704	Business Management in Regional Contexts	
(3) วิชาเลือก		
วิชาเลือก แบ่งออกเป็น 2 กลุ่มวิชา โดยนักศึกษาแผน ก แบบ ก 2 และแผน ข มีข้อกำหนดในการเลือกเรียนวิชาเลือก ดังนี้		
แผน ก แบบ ก 2		
สำหรับนักศึกษาที่เข้าศึกษาใน โครงการปริญญาโททางบริหารธุรกิจ (MBA) จะต้องเลือกศึกษาวิชา ในกลุ่มใดก็ได้ จำนวน 3 หน่วยกิต สำหรับนักศึกษาที่เข้าศึกษาใน โครงการปริญญาโทบริหารธุรกิจ เน้นการบริหารทรัพยากรมนุษย์และองค์กร (MBA-HRM) นักศึกษาจะต้องเลือกศึกษาวิชาในกลุ่มที่ 2 จำนวน 3 หน่วยกิต		
แผน ข		
สำหรับนักศึกษาที่เข้าศึกษาใน โครงการปริญญาโททางบริหารธุรกิจ (MBA) จะต้องเลือกศึกษาวิชาใน กลุ่มใดก็ได้จำนวน 12 หน่วยกิต สำหรับนักศึกษาที่เข้าศึกษาใน โครงการปริญญาโทบริหารธุรกิจ เน้นการบริหาร ทรัพยากรมนุษย์และองค์กร (MBA-HRM) จะต้องเลือกศึกษาวิชาในกลุ่มที่ 2 จำนวน 12 หน่วยกิต		

กลุ่มที่ 1:

หมวดวิชาการบัญชี

รหัส	รายวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
บธ.711	การจัดการภาษี	3 (3-0-9)
BA 711	Tax Management	
บธ.712	การวิเคราะห์ข้อมูลและรายงานทางการเงินเพื่อการตัดสินใจ	3 (3-0-9)
BA 712	Analysis of Financial Data and Statement for Decision Making	
บธ.713	การบริหารต้นทุน	3 (3-0-9)
BA 713	Cost Management	

หมวดวิชาการเงิน

บธ.721	นโยบายและกลยุทธ์ทางการเงินสมัยใหม่	3 (3-0-9)
BA 721	Modern Financial Policy and Strategy	
บธ.722	การวิเคราะห์การลงทุนและบริหารกลุ่มหลักทรัพย์	3 (3-0-9)
BA 722	Investment Analysis and Portfolio Management	
บธ.723	การบริหารสถาบันการเงิน	3 (3-0-9)
BA 723	Management of Financial Institutions	
บธ.724	การจัดการความเสี่ยงและประกันภัย	3 (3-0-9)
BA 724	Risk Management and Insurance	
บธ.725	การเงินระหว่างประเทศ	3 (3-0-9)
BA 725	International Finance	
บธ.726	อนุพันธ์ทางการเงิน	3 (3-0-9)
BA 726	Financial Derivatives	
บธ.727	การวิเคราะห์ขั้นสูงของความเป็นไปได้ของโครงการ	3 (3-0-9)
BA 727	Advanced Feasibility Study	
บธ.728	การบริหารความมั่งคั่งส่วนบุคคล	3 (3-0-9)
BA 728	Personal Wealth Management	
บธ.729	การวางแผนประกันภัย และการวางแผนวัยเกษียณ	3 (3-0-9)
BA 729	Insurance and Retirement Planning	

กลุ่มที่ 1:

หมวดวิชาการตลาด

รหัส	รายวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
บธ.730	การตลาดอิเล็กทรอนิกส์	3 (3-0-9)
BA 730	Electronic Marketing	
บธ.731	พฤติกรรมผู้บริโภค	3 (3-0-9)
BA 731	Consumer Behavior	
บธ.732	กลยุทธ์การตลาดเพื่อการแข่งขัน	3 (3-0-9)
BA 732	Competitive Marketing Strategy	
บธ.733	การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ	3 (3-0-9)
BA 733	Integrated Marketing Communications Management	
บธ.734	การตลาดและการจัดการธุรกิจบริการ	3 (3-0-9)
BA 734	Service Marketing and Management	
บธ.735	การตลาดระหว่างประเทศ	3 (3-0-9)
BA 735	International Marketing	
บธ.736	การตลาดระหว่างองค์กรธุรกิจ	3 (3-0-9)
BA 736	Business to Business Marketing	
บธ.737	การจัดการผลิตภัณฑ์และตราหือ	3 (3-0-9)
BA 737	Product and Brand Management	
บธ.738	กลยุทธ์ราคา	3 (3-0-9)
BA 738	Pricing Strategy	
บธ.739	การบริหารช่องทางจัดจำหน่ายสมัยใหม่	3 (3-0-9)
BA 739	Modern Distribution Channel Management	
หมวดวิชาการจัดการปฏิบัติการและโซ่อุปทาน		
บธ.751	การบริหารระบบโลจิสติกส์	3 (3-0-9)
BA 751	Logistics Management	
บธ.752	การจัดการโซ่อุปทาน	3 (3-0-9)

BA 752	Supply Chain Management	
บธ.753	การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจ	3 (3-0-9)
BA 753	Data Analysis for Decision Making	
บธ.754	การจัดการปฏิบัติการด้านบริการ	3 (3-0-9)
BA 754	Service Operations Management	
บธ.755	การจัดการคุณภาพ	3 (3-0-9)
BA 755	Quality Management	
กลุ่มที่ 1:		
บธ.756	การปรับปรุงกระบวนการทางธุรกิจ	3 (3-0-9)
BA 756	Business Process Improvement	
หมวดวิชาการจัดการทั่วไป		
รหัส	รายวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
บธ.761	ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ	3 (3-0-9)
BA 761	Management Information Systems	
บธ.762	การบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ	3(3-0-9)
BA 762	International Business Management	
บธ.763	กฎหมายธุรกิจ	3 (3-0-9)
BA 763	Business Law	
บธ.764	การให้คำปรึกษาธุรกิจ	3 (3-0-9)
BA 764	Business Consulting	
บธ.765	หัวข้อเฉพาะทางธุรกิจ	3 (3-0-9)
BA 765	Selected Topics in Business	
บธ.766	ประเด็นสำคัญทางธุรกิจ 1	1.5 (1.5-0-4.5)
BA 766	Special Issues in Business 1	
บธ.767	ประเด็นสำคัญทางธุรกิจ 2	1.5 (1.5-0-4.5)
BA 767	Special Issues in Business 2	

หมวดวิชาอสังหาริมทรัพย์

ขอ.600	การบริหารธุรกิจอสังหาริมทรัพย์สมัยใหม่	3 (3-0-9)
RB 600	Modern Real Estate Business	
ขอ.612	กฎหมายและภาษีธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	3 (3-0-9)
RB 612	Real Estate Law and Taxes	
ขอ.621	การวิเคราะห์การเงินและการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์	3 (3-0-9)
RB 621	Real Estate Finance and Investment Analysis	
ขอ.671	การจัดทำโครงการและบริหารการก่อสร้าง	3 (3-0-9)
RB 671	Feasibility Study and Construction Management	
ขอ.736	การบริหารทรัพย์สินสมัยใหม่	3(3-0-9)
RB 736	Modern Property Management	
ขอ.777	การพัฒนาทรัพย์สินเพื่อการอยู่อาศัยและพาณิชยกรรม	3(3-0-9)
RB 777	Residential and Commercial Property Development	

กลุ่มที่ 2:

หมวดวิชาบริหารทรัพยากรมนุษย์และองค์การ

รหัส	รายวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
บธ.643	การพนักงานสัมพันธ์และการแรงงานสัมพันธ์	3 (3-0-9)
BA 643	Employee and Labor Relations	
บธ.644	ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารทรัพยากรมนุษย์	1.5 (1.5-0-4.5)
BA 644	Human Resources Information System	
บธ.645	การบริหารค่าตอบแทนและการบริหารผลปฏิบัติงานเชิงกลยุทธ์	3 (3-0-9)
BA 645	Strategic Compensation and Performance Management	
บธ.646	การบริหารความรู้	1.5(1.5-0-4.5)
BA 646	Knowledge Management	
บธ.741	การพัฒนาทุนมนุษย์ในองค์การ	3 (3-0-9)
BA 741	Developing Human Capital in Organizations	

บธ.742	ประเด็นร่วมสมัยในการบริหารทรัพยากรมนุษย์	3 (3-0-9)
BA 742	Contemporary Issues in Human Resources Management	
บธ.743	การให้คำปรึกษาทางด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์และองค์กร	1.5 (1.5-0-4.5)
BA 743	Consulting in Human Resources Management	
บธ.744	การวางแผนสรรหาและคัดเลือกทรัพยากรมนุษย์	1.5 (1.5-0-4.5)
BA 744	Human Resources Planning and Staffing	
(4)	วิทยานิพนธ์ (เฉพาะแผน ก แบบ ก 2)	
	บธ.800 วิทยานิพนธ์	15 หน่วยกิต
	BA 800 Thesis	
(5)	วิชาการค้นคว้าอิสระ (เฉพาะแผน ข)	
	บธ.770 การค้นคว้าอิสระ	6 หน่วยกิต
	BA 770 Independent Study	

คำอธิบายรายวิชา	
➤ วิชาเสริมพื้นฐาน	
บธ.501 สถิติสำหรับผู้บริหาร	3 (3-0-9)
BA501 Statistics for Managers	
วิชาบังคับก่อน -	
<p>วิธีการทางสถิติที่เกี่ยวข้องกับการวิเคราะห์ปัญหาทางธุรกิจและการตัดสินใจภายใต้ภาวะ ความไม่แน่นอน กระบวนการและวิธีการทางสถิติต่างๆ ได้แก่ ข้อมูลและข่าวสารทางสถิติ ทฤษฎีความน่าจะเป็น การแจกแจงความน่าจะเป็นของตัวอย่าง การประมาณค่า การทดสอบสมมติฐานแบบต่างๆ และการวิเคราะห์สหสัมพันธ์และการถดถอย โดยเน้นการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในการเรียนการสอนเพื่อประยุกต์กับข้อมูลทางธุรกิจที่เกิดขึ้นจริง</p>	
บธ.502 พัฒนาการธุรกิจไทย	1.5 (1.5-0-4.5)
BA502 The Development of Thai Business	
วิชาบังคับก่อน -	
<p>ประวัติความเป็นมาของการดำเนินและพัฒนา ธุรกิจในประเทศไทย ความสำคัญ บทบาท และความรับผิดชอบของธุรกิจที่มีต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ตัวแบบการดำเนินธุรกิจในลักษณะต่างๆ ทั้งทางด้านการจัดตั้ง กระบวนการในการดำเนินงาน และข้อได้เปรียบเสียเปรียบเชิงกลยุทธ์ของธุรกิจนั้นๆ เพื่อให้เข้าใจลักษณะธุรกิจประเภทต่างๆ วิธีการดำเนินการและการจัดการธุรกิจ รวมถึงปัจจัยที่ส่งผลให้ธุรกิจประเภทนั้นประสบความสำเร็จ</p>	

บช.503 การสื่อสารทางธุรกิจ	1.5(1.5-0-4.5)
BA503 Business Communication	
วิชาบังคับก่อน -	
<p>วิธีการสื่อสารทางธุรกิจที่มีประสิทธิภาพ ทั้งการวิเคราะห์ การนำเสนอ การเขียนและการประชุมอย่างมีประสิทธิภาพ กระบวนการคิด วิเคราะห์ และการเลือกใช้วิธีการสื่อสารทางธุรกิจอันได้แก่ การวิเคราะห์ข้อมูลที่ต้องการนำเสนอ การจับประเด็นในการนำเสนอ วิธีการเขียนให้เข้าใจได้ง่าย การจัดทำเอกสารในรูปแบบต่างๆ เพื่อการนำเสนอต่อที่ประชุม</p>	

➤ วิชาบังคับ	
หมวดศึกษารากฐานทางการจัดการ (Business Core):	
บช.601 การวิเคราะห์ทางเศรษฐศาสตร์เพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ	3 (3-0-9)
BA 601 Economic Analysis for Business Decisions	
วิชาบังคับก่อน -	
<p>ทฤษฎีทางเศรษฐศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการทางธุรกิจ ได้แก่ ทฤษฎีอุปสงค์ อุปทาน และการประยุกต์ ทฤษฎีว่าด้วยพฤติกรรมของผู้บริโภค การตัดสินใจภายใต้ความเสี่ยง การผลิตและต้นทุน ศึกษาและวิเคราะห์พฤติกรรมการแข่งขันทั้งด้านราคาและไม่ใช่ราคาของหน่วยผลิตภายใต้โครงสร้างตลาดแบบต่างๆ รวมทั้งการเข้าสู่ตลาดและการออกจากตลาด การตั้งราคาในทางปฏิบัติของหน่วยผลิตที่มีอำนาจผูกขาด การรวมตัวทางธุรกิจทั้งในแนวตั้งและแนวนอน ทฤษฎีเกมและการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ บทบาทของรัฐและนโยบายสาธารณะกับผลกระทบต่อการค้าในธุรกิจ</p>	
บช.602 พฤติกรรมองค์กรและภาวะผู้นำ	3 (3-0-9)
BA 602 Organizational Behavior and Leadership	
วิชาบังคับก่อน -	
<p>ความเข้าใจในประเด็นต่างๆ ที่ผู้นำองค์กรจำเป็นต้องสร้างความเชี่ยวชาญขึ้นเพื่อบริหารความสัมพันธ์ระหว่างบุคลากรกับกลไกองค์กร ซึ่งประกอบด้วย ระดับปัจเจกบุคคล อาทิ ความเชื่อ ทักษะคนดี บุคลิกภาพ ระดับกลุ่ม อาทิ การทำงานเป็นทีม การสร้างแรงจูงใจ การสื่อสาร การเป็นผู้นำระดับองค์กร อาทิ วัฒนธรรมองค์กรและการเปลี่ยนแปลงภายในองค์กร</p>	
บช.603 การวิจัยทางธุรกิจ	3 (3-0-9)
BA 603 Business Research	
วิชาบังคับก่อน -	
<p>ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ ทักษะในการวางแผนการวิจัย และการค้นคว้าอย่างเป็นระบบ ทักษะจากการใช้</p>	

กระบวนการวิจัยเพื่อแก้ไขปัญหาทางธุรกิจ และการนำผลการวิจัยคำตอบไปใช้ การระบุประเด็นปัญหาการวิจัย ทบทวนงานวิจัยในอดีต ออกแบบวิธีการวิจัย เก็บรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูล และแปลความผลลัพธ์จากการ ประมวลผล	
บธ.604 ธรรมภิบาลทางธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม	1.5 (1.5-0-4.5)
BA 604 Corporate Governance and Social Responsibility	
วิชาบังคับก่อน -	
<p>ความสัมพันธ์ ผลกระทบ และความรับผิดชอบต่อองค์กรธุรกิจต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มต่างๆ เช่น ผู้ถือหุ้น ฝ่ายบริหาร แรงงาน คู่ค้า ลูกค้า ผู้บริโภค ชุมชน หน่วยงานภาครัฐ องค์กรภาคประชาสังคม ตลอดจนสิ่งแวดล้อมและ สังคมส่วนรวม โดยมีเนื้อหามุ่งเน้นบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการและผู้บริหารที่มีต่อ เป้าหมายในการสร้างความยั่งยืนร่วมกันของธุรกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคมด้วยการให้ความเป็นธรรมและการมีส่วนร่วม ร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียผ่านกลไกการกำกับดูแลกิจการในมุมมองกว้าง ไปจนถึงการผสานความรับผิดชอบต่ออยู่ในทุก ภาคส่วนของการดำเนินกิจการและพัฒนาสู่กลยุทธ์การแข่งขันทางธุรกิจ</p>	

หมวดวิชาทักษะการจัดการตามหน้าที่ทางธุรกิจ (Functional Skills):	
บธ.610 การบัญชีเพื่อการตัดสินใจ	3 (3-0-9)
BA 610 Accounting for Decision Making	
วิชาบังคับก่อน -	
<p>รูปแบบธุรกิจและกิจกรรมทางธุรกิจ วงจรการบันทึกบัญชี ข้อมูลทางการบัญชีที่เกี่ยวกับกิจกรรมดำเนินงาน ข้อมูลทางการบัญชีที่เกี่ยวกับกิจกรรมลงทุน ข้อมูลทางการบัญชีที่เกี่ยวกับกิจกรรมจัดหาเงิน การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับแต่ละกิจกรรม งบกระแสเงินสด ส่วนประกอบของต้นทุนการผลิต ระบบบัญชีต้นทุน งบต้นทุนการผลิต การคำนวณต้นทุนสินค้า การปันส่วนค่าใช้จ่ายในการผลิตเป็นต้นทุนสินค้า การวิเคราะห์ ความสัมพันธ์ของต้นทุน ปริมาณ กำไร วิธีวิเคราะห์เงินลงทุนเพิ่ม</p>	
บธ.620 การจัดการการเงิน	3 (3-0-9)
BA 620 Financial Management	
วิชาบังคับก่อน : สอบได้ บธ.610	
<p>แนวคิดและเป้าหมายในการตัดสินใจทางการเงิน และหน้าที่ในการจัดการการเงินของธุรกิจ สภาพแวดล้อม ทางด้านการเงิน ความสัมพันธ์ระหว่างความเสี่ยงและผลตอบแทน การประเมินมูลค่า การวิเคราะห์และตัดสินใจลงทุน ทางธุรกิจภายใต้ความแน่นอนและความไม่แน่นอน แหล่งที่มาของเงินทุน โครงสร้างเงินทุน และอัตราต้นทุนของ เงินทุน การจ่ายคืนผู้ถือหุ้น การวิเคราะห์งบการเงิน การพยากรณ์ทางการเงิน การจัดการเงินทุนหมุนเวียน</p>	

บธ. 630 การจัดการการตลาด	3 (3-0-9)
BA 630 Marketing Management	
วิชาบังคับก่อน -	
<p>กระบวนการจัดการการตลาด ระบบข้อมูลการตลาด วิเคราะห์สภาพแวดล้อมการตลาดทั้งภายนอกและภายในองค์กร วิเคราะห์การแข่งขันและพฤติกรรมลูกค้า กำหนดพันธกิจและวัตถุประสงค์ทางการตลาด กำหนดตลาดเป้าหมายและตำแหน่งทางการตลาด วางแผนกลยุทธ์และกิจกรรมการตลาดต่าง ๆ ปฏิบัติตามแผน ติดตามควบคุมและประเมินผลทางการตลาด มุ่งเน้นให้นักศึกษาสามารถนำแนวความคิดการจัดการการตลาดที่ศึกษามาประยุกต์ใช้ในการวางแผนกลยุทธ์การตลาดได้อย่างเหมาะสม และมีจริยธรรม</p>	
บธ. 640 หลักการจัดการและบริหารทรัพยากรมนุษย์	3 (3-0-9)
BA 640 Principles of Management and Human Resources Management	
วิชาบังคับก่อน -	
<p>แนวคิดการบริหารและหน้าที่หลักในบริหารทั้งสี่ด้าน ได้แก่ การวางแผน การอำนวยการ การนำ และการควบคุม กำกับดูแล รวมทั้งแนวคิดและวิธีปฏิบัติในการบริหารทรัพยากรมนุษย์ซึ่งสนับสนุนให้ผู้บริหารทำหน้าที่การบริหารได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยสามารถถ่ายโอนกลยุทธ์และกิจกรรมต่างๆ ผ่านบุคลากรในฐานะทรัพยากรอันมีค่า โดยเข้าใจถึงแนวคิดการออกแบบองค์กร การจัดหา พัฒนา รักษา และกระตุ้นจูงใจให้บุคลากรมีเป้าหมายร่วมเพื่อความสามารถในการแข่งขันอย่างยั่งยืนเพื่อประโยชน์แก่องค์กร และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย</p>	
บธ.650 การจัดการปฏิบัติการ	3 (3-0-9)
BA 650 Operations Management	
วิชาบังคับก่อน -	
<p>หลักพื้นฐานและเทคนิคในการจัดการปฏิบัติการผลิตสินค้าและบริการ การจัดการกลยุทธ์การปฏิบัติการระดับองค์กรจนถึงระดับหน่วยงานในสภาพแวดล้อมทางธุรกิจต่างๆ เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขัน การจัดการกำลังการผลิต การจัดการกระบวนการ การจัดการสถานประกอบการ การเพิ่มผลิตภาพ การวางแผนการผลิตและบริการ การกำหนดลำดับงาน การจัดการคุณภาพ การจัดการสินค้าคงคลัง การจัดการด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน การจัดการเทคโนโลยีและสารสนเทศด้านการจัดการปฏิบัติการ การจัดการการปฏิบัติการในระดับโลก โดยจะศึกษาทั้งในภาคอุตสาหกรรมผลิตสินค้าและบริการ</p>	

หมวดวิชาแนวคิดและวิธีการจัดการสมัยใหม่ (Modern Management Concepts and Practices):	
บธ.701 การจัดการเพื่อผลการดำเนินงานและการสร้างมูลค่าให้กิจการ	3 (3-0-9)
BA 701 Performance Management and Value Creation	
วิชาบังคับก่อน : สอบได้ บธ.620 บธ.630 บธ.640 และ บธ.650	
<p>หลักการ แนวคิด และพัฒนาการของวิธีการวัดผลการดำเนินงานของธุรกิจในรูปแบบต่างๆ วิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างกลยุทธ์ของกิจการและระบบการวัดผลการดำเนินงาน ศึกษาเปรียบเทียบความเหมาะสมและผลกระทบของการประยุกต์ใช้ระบบการวัดผลรูปแบบต่างๆ ในกิจการที่มีลักษณะแตกต่างกันทางด้านขนาดและสภาพแวดล้อม โดยมุ่งเน้นให้สามารถใช้แนวคิดเหล่านี้เพื่อกำหนดแนวทางในการสร้างมูลค่าให้กิจการทั้งในระยะสั้นและระยะยาว</p>	
บธ.702	ความเป็นผู้ประกอบการและนวัตกรรมในธุรกิจ 3 (3-0-9)
BA 702 Entrepreneurship and Innovation in Business	
วิชาบังคับก่อน - สอบได้ บธ.620 บธ.630 บธ.640 และ บธ.650	
<p>ภาวะการเป็นผู้ประกอบการ การจัดตั้งและการเริ่มต้นธุรกิจใหม่ การเสาะหาและประเมินโอกาสใหม่ๆทางธุรกิจ การรวบรวมทรัพยากรต่างๆ เพื่อแปลงสภาพโอกาสให้เป็นธุรกิจจริง การวิเคราะห์แผนธุรกิจ การจัดโครงสร้างการดำเนินงาน การตีราคารูปแบบต่างๆ เพื่อการร่วมทุน การจัดหาเงินทุนและปัญหาการจัดการที่สำคัญๆ การริเริ่มการทำธุรกิจใหม่ด้วยตนเองที่เกี่ยวข้องกับนวัตกรรมทางธุรกิจ ทั้งที่เป็นนวัตกรรมเชิงปฏิบัติและนวัตกรรมเชิงปฏิบัติ ทั้งทางด้านเทคโนโลยี ผลิตภัณฑ์ กระบวนการ วิธีคิด วิธีการทำงาน การแก้ไขปัญหา การนำเสนอ หรือรูปแบบอื่นๆ</p>	
บธ.703 การจัดการเชิงกลยุทธ์	3 (3-0-9)
BA 703 Strategic Management	
วิชาบังคับก่อน - สอบได้ บธ.620 บธ.630 บธ.640 และ บธ.650	
<p>แนวคิดและวิธีการในการจัดการเชิงกลยุทธ์สมัยใหม่ในแง่มุมมองของผู้บริหาร เพื่อให้ธุรกิจดำรงอยู่และประสบความสำเร็จได้ในสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลง วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก กำหนดภารกิจ นโยบาย เป้าหมายและกลยุทธ์ของธุรกิจในระดับต่างๆ ดำเนินงานให้ปฏิบัติตามแผนและการประเมินผลจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขันทั้งในระดับภูมิภาคและระดับนานาชาติ จัดการความเสี่ยงซึ่งเป็นกลไกสำคัญของบรรษัทภิบาลเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มแก่องค์กร จัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อความยั่งยืนขององค์กรภายใต้สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจ สังคม การเมืองและเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไป รวมถึงจัดการเชิงกลยุทธ์อื่นๆ ที่เหมาะสม</p>	
บธ.704 การจัดการธุรกิจในกลุ่มภูมิภาค	1.5 (1.5-0-4.5)
BA 704 Business Management in Regional Contexts	
วิชาบังคับก่อน -	

ความพร้อมเข้าสู่การเป็นประชาคม ASEAN ในปี พ.ศ. 2558 บนพื้นฐานเสาหลัก 3 ประการที่ประกอบกันเป็นแนวทางในการดำเนินงาน คือ เรื่องการเมืองและความมั่นคง เรื่องเศรษฐกิจและเรื่องสังคมและวัฒนธรรม วิสัยทัศน์และอนาคตของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน การเปิดเสรีระหว่างกันในด้านต่างๆ หลังการรวมตัวเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนและมาตรการที่จะต้องดำเนินการเพื่ออำนวยความสะดวกในการทำการค้าระหว่างประเทศสมาชิก โอกาสการทำธุรกิจในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน การเตรียมความพร้อมของภาคธุรกิจในการรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงในด้านต่างๆ ได้แก่ การเปิดเสรีในการเคลื่อนย้ายเงินทุนและการลงทุน การเปิดเสรีทางการค้าและการบริการ การเปิดเสรีในการเคลื่อนย้ายทรัพยากรบุคคล

➤ **วิชาเลือก กลุ่ม 1**

หมวดวิชาการบัญชี :

บธ.711 การจัดการภาษี **3 (3-0-9)**

BA 711 Tax Management

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ บธ.610

บทบาทของการจัดการภาษีที่มีต่อการดำเนินธุรกิจ การจัดการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา การจัดการและการวางแผนภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย ภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีธุรกิจเฉพาะ

บธ.712 การวิเคราะห์ข้อมูลและรายงานทางการเงินเพื่อการตัดสินใจ **3 (3-0-9)**

BA 712 Analysis of Financial Data and Statement for Decision Making

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ บธ.610

ความท้าทายของการบัญชีและประโยชน์ของข้อมูลทางการเงินบัญชี ตัวแบบการประเมินมูลค่าธุรกิจ การวิเคราะห์ทางการเงิน การวิเคราะห์ทางบัญชี การพยากรณ์ข้อมูล

บธ.713 การบริหารต้นทุน **3 (3-0-9)**

BA 713 Cost Management

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ บธ.610

บทบาทของการบริหารต้นทุนในการบริหารเชิงกลยุทธ์ พฤติกรรมต้นทุนและการประมาณต้นทุน การวางแผนและการควบคุมด้วยงบประมาณ การวิเคราะห์ผลต่างกำไร ต้นทุนคุณภาพการบัญชีตามความรับผิดชอบ ข้อมูลทางการเงินบัญชีที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจ การกำหนดราคาขาย การวางแผนต้นทุนสำหรับแต่ละช่วงอายุของผลิตภัณฑ์ การวิเคราะห์ห่วงโซ่มูลค่ากับการวิเคราะห์ต้นทุนเชิงกลยุทธ์ ต้นทุนมาตรฐานระบบการผลิตแบบทันเวลาพอดี

หมวดวิชาการเงิน :	
บธ.721 นโยบาย และกลยุทธ์ทางการเงินสมัยใหม่	3 (3-0-9)
BA 721 Modern Financial Policy and Strategy	
วิชาบังคับก่อน : สอบได้ บธ.620	
<p>แนวคิดการจัดการการเงินเชิงกลยุทธ์ การจัดการเชิงมูลค่า เครื่องมือและแนวคิดทางการเงิน งบจ่ายลงทุนและสิทธิแฝง</p> <p>การล้มละลาย การปรับโครงสร้างธุรกิจและการเลิกกิจการ การควบกิจการ การครอบงำกิจการและการยกเลิกการลงทุน นโยบายโครงสร้างเงินทุนและการจ่ายคืนผู้ถือหุ้น การจัดการเงินทุนหมุนเวียน การเงินเชิงพฤติกรรม หัวข้อพิเศษร่วมสมัยอื่น ๆ</p>	
บธ.722 การวิเคราะห์การลงทุนและบริหารกลุ่มหลักทรัพย์	3 (3-0-9)
BA 722 Investment Analysis and Portfolio Management	
วิชาบังคับก่อน : สอบได้ บธ.620	
<p>ทฤษฎี แนวทางและวิธีการที่ใช้ในการวิเคราะห์การลงทุนในตลาดการเงิน กลไกการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ ตราสารทางการเงิน แนวคิดตลาดที่มีประสิทธิภาพ การประเมินความเสี่ยงและผลตอบแทนจากการลงทุนในตราสารประเภทต่าง ๆ ทฤษฎีกลุ่มหลักทรัพย์และแบบตั้งราคาทรัพย์สิน ทฤษฎีอัตราดอกเบี้ย การประเมินมูลค่าตราสารที่ให้รายได้ประจำ และการบริหารกลุ่มหลักทรัพย์ที่ให้รายได้ประจำ การประเมินมูลค่าตราสารทุน การวิเคราะห์หลักทรัพย์โดยใช้ปัจจัยพื้นฐานและทางเทคนิค การบริหารกลุ่มหลักทรัพย์เชิงรุกและเชิงรับ การประเมินผลการดำเนินงานของกลุ่มหลักทรัพย์และกองทุนรวมการเงินเชิงพฤติกรรม รวมถึงแนวโน้มและพัฒนาการใหม่ ๆ ของตราสารและตลาดการเงิน</p>	
บธ.723 การบริหารสถาบันการเงิน	3 (3-0-9)
BA 723 Management of Financial Institutions	
วิชาบังคับก่อน : สอบได้ บธ.620	
<p>การบริหารสินทรัพย์และการจัดหาเงินทุนของสถาบันการเงินที่เป็นธนาคารพาณิชย์และไม่ใช่ธนาคารพาณิชย์ การจัดการสภาพคล่อง การจัดการความเสี่ยงและความสามารถในการทำกำไรของสถาบันการเงิน การวิเคราะห์สถานะการแข่งขัน นโยบายและข้อกำหนดของทางการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการเงิน เช่น กิจการธนาคารพาณิชย์ กิจการการจัดการลงทุน กิจการที่ปรึกษา การลงทุน กิจการหลักทรัพย์และกิจการประกันภัย เป็นต้น</p>	
บธ.724 การจัดการความเสี่ยงและประกันภัย	3 (3-0-9)
BA 724 Risk Management and Insurance	
วิชาบังคับก่อน : สอบได้ บธ.620	

<p>แนวคิดในการประเมิน และจัดการกับความเสียงประเภทต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในการดำเนินธุรกิจ การทำความเข้าใจกับธรรมชาติของความเสียง วิธีการวัดความเสียง ตลอดจนเครื่องมือ และวิธีการที่สามารถนำมาใช้เพื่อการจัดการกับความเสียงประเภทต่าง ๆ</p>	
บธ.725 การเงินระหว่างประเทศ	3 (3-0-9)
BA 725 International Finance	
วิชาบังคับก่อน : สอบได้ บธ.620	
<p>ระบบการเงินระหว่างประเทศ คุณลักษณะการเงิน เงื่อนไขเสมอภาคระหว่างประเทศที่อธิบายความสัมพันธ์ระหว่างอัตราดอกเบี้ย อัตราเงินเฟ้อ และอัตราแลกเปลี่ยน ตลาดแลกเปลี่ยนเงินตรา เครื่องมือที่ใช้ในการบริหารความเสียงจากอัตราแลกเปลี่ยน การวัดและการบริหารความเสียงจากอัตราแลกเปลี่ยน ตลาดเงินและตลาดทุนในยุคโลกาภิวัตน์ การตัดสินใจลงทุนในต่างประเทศ การจัดหาเงินทุนระหว่างประเทศ</p>	
บธ.726 อนุพันธ์ทางการเงิน	3 (3-0-9)
BA 726 Financial Derivatives	
วิชาบังคับก่อน : สอบได้ บธ.620	
<p>ความหมายของอนุพันธ์ทางการเงิน สิทธิอนุพันธ์ พันธอนุพันธ์ สัญญาซื้อขายล่วงหน้า สัญญาแลกเปลี่ยนใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหลักทรัพย์และอนุพันธ์อื่น ๆ กลไกของตลาดอนุพันธ์ พันธอนุพันธ์รายทรัพย์สินอ้างอิง การกำหนดราคาพันธอนุพันธ์และสัญญาซื้อขายล่วงหน้า การลงทุนและปกป้องความเสียงโดยใช้พันธอนุพันธ์ สิทธิอนุพันธ์รายทรัพย์สินอ้างอิง คุณสมบัติของสิทธิอนุพันธ์ กลยุทธ์การลงทุนด้วยสิทธิอนุพันธ์ แบบตั้งราคาสิทธิอนุพันธ์ต่าง ๆ การปกป้องความเสียงโดยใช้สิทธิอนุพันธ์ การกำหนดราคาและการใช้สัญญาแลกเปลี่ยน</p>	
บธ.727 การวิเคราะห์ขั้นสูงของความเป็นไปได้ของโครงการ	3 (3-0-9)
BA 727 Advanced Feasibility Study	
วิชาบังคับก่อน : สอบได้ บธ.620	
<p>การวิเคราะห์โครงการลงทุนในสถานะที่ไม่มีความเสียง การวิเคราะห์โครงการลงทุนในสถานะที่มีความเสียง ยุทธศาสตร์การลงทุนเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม เครื่องมือและปัญหาในการวิเคราะห์โครงการลงทุน การพยากรณ์กระแสเงินสด การกำหนดอัตราต้นทุนของเงินทุนของโครงการ การวิเคราะห์โครงการภายใต้ภาวะเงินเฟ้อ ความเสียงในการประเมินโครงการ การระบุปัจจัยเสี่ยง การวัดความอ่อนไหวของกระแสเงินสด Monte Carlo Simulation, Certainty Equivalent สิทธิแฝง การจ่ายเงินปันผลในโครงการลงทุน การวิเคราะห์ผลกระทบจากการระดมทุนต่อการวิเคราะห์โครงการ การปันส่วนทุน การวิเคราะห์โครงการโดยใช้แนวคิดอื่น การวิเคราะห์โครงการที่มีหลายวัตถุประสงค์</p>	

บธ.728 การบริหารความมั่งคั่งส่วนบุคคล	3 (3-0-9)
BA 728 Personal Wealth Management	
วิชาบังคับก่อน : สอบได้ บธ.620	
<p>แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับการบริหารความมั่งคั่งส่วนบุคคล เครื่องมือพื้นฐานทางการเงินสำหรับการวางแผนการเงินส่วนบุคคล การรวบรวมข้อมูลและเป้าหมายการเงินของบุคคล การวิเคราะห์ข้อมูลบุคคล ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา การวางแผนการบริโภค เครื่องมือทางการเงินเพื่อบริหารสภาพคล่อง การจัดทำแผนการเงินเบื้องต้น</p>	
บธ.729 การวางแผนประกันภัยและการวางแผนวัยเกษียณ	3 (3-0-9)
BA 729 Insurance and Retirement Planning	
วิชาบังคับก่อน : สอบได้ บธ.620	
<p>แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับการวางแผนประกันภัย การประกันชีวิต การประกันวินาศภัย การรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลด้าน การประกันภัยของบุคคล การจัดทำแผนประกันภัยของบุคคล แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับการวางแผนวัยเกษียณ กองทุนประกันสังคม กองทุนบำเหน็จบำนาญข้าราชการ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ กองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ กองทุนรวมหุ้นระยะยาว การจัดทำแผนการเงินเพื่อการเกษียณของบุคคล</p>	
หมวดวิชาการตลาด :	
บธ.730 การตลาดอิเล็กทรอนิกส์	3 (3-0-9)
BA 730 Electronic Marketing	
วิชาบังคับก่อน : สอบได้ บธ.630	
<p>การนำสื่ออิเล็กทรอนิกส์สมัยใหม่ เช่น อินเทอร์เน็ตความเร็วสูง และเครือข่ายสังคมออนไลน์ มาประยุกต์ใช้เชิงการตลาด การพัฒนาและวางกลยุทธ์ในการนำผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ๆ ออกสู่ตลาด ตลอดจนผลศึกษากระทบของการใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์ต่อธุรกิจและสังคมในแง่มุมต่างๆ</p>	
บธ.731 พฤติกรรมผู้บริโภค	3 (3-0-9)
BA 731 Consumer Behavior	
วิชาบังคับก่อน : สอบได้ บธ.630	
<p>แนวความคิดและทฤษฎีต่าง ๆ เพื่อที่จะทำความเข้าใจพฤติกรรมผู้บริโภค แนวความคิดแบบดั้งเดิมซึ่งเน้นทฤษฎีทางจิตวิทยาและพฤติกรรมศาสตร์ ในการวิเคราะห์กระบวนการการตัดสินใจซื้อตลอดจนปัจจัยต่างๆ ทั้งภายในและภายนอก ที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้บริโภค เช่น การรับรู้ ทัศนคติ แรงจูงใจ กลุ่มอ้างอิง เป็นต้น แนวความคิดทฤษฎี</p>	

<p>ทางเลือกใหม่ ซึ่งมุ่งทำความเข้าใจผู้บริโภคจากมิติทางสังคมและวัฒนธรรมโดยการนำแนวความคิดและทฤษฎีทางสังคมวิทยาและมนุษยวิทยามาประยุกต์ใช้ในการศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภค โดยเฉพาะอย่างยิ่งในด้านความสัมพันธ์ระหว่างอัตตลักษณ์ของผู้บริโภคกับการบริโภคเชิงสัญลักษณ์</p>	
บธ.732 กลยุทธ์การตลาดเพื่อการแข่งขัน	3 (3-0-9)
BA 732 Competitive Marketing Strategy	
<p>วิชาบังคับก่อน : สอบได้ บธ.630</p>	
<p>แนวคิดและวิธีการในการกำหนดกลยุทธ์การตลาดเพื่อสร้างข้อได้เปรียบทางการแข่งขันในสถานการณ์ต่างๆ โดยคำนึงถึงความพร้อมและทรัพยากรของธุรกิจควบคู่กับโอกาสทางการตลาด การวิเคราะห์โครงสร้างและสถานการณ์การแข่งขันในตลาด</p>	
บธ.733 การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ	3 (3-0-9)
BA 733 Integrated Marketing Communications Management	
<p>วิชาบังคับก่อน : สอบได้ บธ.630</p>	
<p>แนวคิด หลักการ และวิธีการของการส่งเสริมและสื่อสารการตลาด การวางแผนและการกำหนดกลยุทธ์การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ ปัจจัยที่ต้องพิจารณาในการเลือกกลยุทธ์ในการผสมผสานการสื่อสารการตลาด การประเมินผลกลยุทธ์การสื่อสารการตลาด รวมทั้งการกำหนดกลยุทธ์การสื่อสารให้สอดคล้องกับกลยุทธ์การตลาดอื่น</p>	
บธ.734 การตลาดและการจัดการธุรกิจบริการ	3 (3-0-9)
BA 734 Service Marketing and Management	
<p>วิชาบังคับก่อน : สอบได้ บธ.630</p>	
<p>ความสำคัญของอุตสาหกรรมบริการต่อระบบพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศและของโลกที่มีความแตกต่างระหว่าง “สินค้า” และ “บริการ” ซึ่งนำไปสู่ลักษณะเฉพาะและปัญหาด้านการจัดการที่แตกต่างของธุรกิจบริการ พฤติกรรมผู้บริโภคในอุตสาหกรรมบริการ เครื่องมือที่ใช้สำหรับการประเมินและการปรับปรุงคุณภาพการบริการ การวางแผนการตลาด การออกแบบส่วนผสมทางการตลาด และกลยุทธ์การตลาดสำหรับการแข่งขันในอุตสาหกรรมบริการ แผนกำลังในการให้บริการและแผนปฏิบัติงานที่ต้องสอดคล้องกับแผนการตลาด การวางแผนบุคลากรและการฝึกอบรมพนักงานให้มีความสามารถในการตอบสนองความต้องการของลูกค้า</p>	
บธ.735 การตลาดระหว่างประเทศ	3 (3-0-9)
BA 735 International Marketing	
<p>วิชาบังคับก่อน : สอบได้ บธ.630</p>	
<p>หลักการ แนวความคิด และแนวทางในการดำเนินธุรกิจการตลาดระหว่างประเทศ ซึ่งครอบคลุมถึงระบบธุรกิจและปัจจัยที่มีผลกระทบต่อธุรกิจระหว่างประเทศ แนวความคิดด้านการตลาดแบบไร้พรมแดน กลยุทธ์การตลาด</p>	

ระหว่างประเทศ การส่งออก การนำเข้า และการลงทุนในต่างประเทศ รวมทั้งการวิเคราะห์ปัญหาต่างๆ ที่มีผลต่อการดำเนินงานด้านการตลาดระหว่างประเทศ ตลอดจนประเด็นปัญหาการตลาดระหว่างประเทศที่เกี่ยวข้องกับจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ	
บธ.736 การตลาดระหว่างองค์กรธุรกิจ	3 (3-0-9)
BA 736 Business to Business Marketing	
วิชาบังคับก่อน : สอบได้ บธ.630	
หลักวิชาและแนวทางในการดำเนินการตลาดธุรกิจ ซึ่งแตกต่างจากการตลาดสินค้าอุปโภคบริโภค รวมถึงการจัดซื้อสินค้า พฤติกรรมของผู้ซื้อในตลาดธุรกิจ โอกาสทางการตลาด กลยุทธ์การตลาด การพัฒนาและการบริหารผลิตภัณฑ์ ช่องทางการจำหน่ายในการตลาดธุรกิจ การบริหารลูกค้าสัมพันธ์ การส่งเสริมการตลาดแบบผสมผสาน การขายและการบริหารการขาย การตั้งราคาสินค้าและการเจรจาเพื่อเพิ่มคุณค่า การประเมินผลความพยายามทางการตลาด การสร้างความพึงพอใจให้ลูกค้า และวิสัยทัศน์ของการตลาดธุรกิจ	
บธ.737 การจัดการผลิตภัณฑ์และตราหือ	3 (3-0-9)
BA 737 Product and Brand Management	
วิชาบังคับก่อน : สอบได้ บธ.630	
นโยบายและกลยุทธ์การจัดการผลิตภัณฑ์โดยศึกษาถึงบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของผู้จัดการผลิตภัณฑ์ การจัดการส่วนผสมผลิตภัณฑ์ การจัดการบรรจุภัณฑ์ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ วงจรชีวิตของผลิตภัณฑ์ ความสัมพันธ์ระหว่างผลิตภัณฑ์และส่วนผสมทางการตลาดอื่น นโยบายและกลยุทธ์การจัดการตราหือการวิเคราะห์ผู้บริโภค การวิเคราะห์คู่แข่ง กระบวนการสร้างตราหือ การออกแบบตราหือ การขยายตราหือ การจัดการประสาทสัมผัสเกี่ยวกับตราหือ การสร้างตราหือระดับโลก การดำรงตราหือให้คงอยู่ตลอดไป ความล้มเหลวและการแก้ไขความล้มเหลวของตราหือ การสื่อสารตราหือ การควบคุมและประเมินผลตราหือ	
บธ.738 กลยุทธ์ราคา	3 (3-0-9)
BA 738 Pricing Strategy	
วิชาบังคับก่อน : สอบได้ บธ.630	
แนวคิดการกำหนดราคาโดยใช้ลูกค้าเป็นศูนย์กลาง การสร้างคุณค่าและการสื่อสารทางการตลาดในสินค้าและบริการเพื่อเพิ่มระดับราคา โครงสร้างราคา นโยบายราคา การกำหนดราคาเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน การแปลงคุณค่าทางด้านเหตุผลและอารมณ์เป็นราคา การกำหนดราคาสินค้าฟุ้ง การกำหนดราคาสินค้าทดแทนกัน การแบ่งส่วนตลาดกับการกำหนดราคา ความไวต่อระดับราคาและการคำนวณจุดคุ้มกำไร กระบวนการตัดสินใจกำหนดราคา กลยุทธ์ราคาตามวงจรผลิตภัณฑ์ การบริหารคู่แข่งโดยใช้กลยุทธ์ราคา การวิจัยราคา กฎหมายที่เกี่ยวข้องในการกำหนดราคา การควบคุมการบริหารราคาและกำไรอย่างมีประสิทธิภาพและมีจริยธรรม	

บธ.739 การบริหารช่องทางจัดจำหน่ายสมัยใหม่	3 (3-0-9)
BA 739 Modern Distribution Channel Management	
วิชาบังคับก่อน : สอบได้ บธ.630	
<p>บทบาทช่องทางทางการจัดจำหน่าย การผสมผสานความรู้ของช่องทางทางการจัดจำหน่ายกับส่วนประสมการตลาดอื่น ๆ การออกแบบช่องทางให้เกิดการได้เปรียบทางการแข่งขัน การบริหารช่องทางภายใต้สถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง การบริหารข้อโต้แย้ง การพัฒนาความสัมพันธ์เชิงบวก และการสร้างคุณค่าในระยะยาว</p>	
หมวดวิชาการจัดการปฏิบัติการโซ่อุปทาน :	
บธ.751 การบริหารระบบโลจิสติกส์	3 (3-0-9)
BA 751 Logistics Management	
วิชาบังคับก่อน : สอบได้ บธ.630 และ บธ.650	
<p>บทบาท หน้าที่ และวิธีการตัดสินใจที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมโลจิสติกส์ รวมถึงการเชื่อมโยงกิจกรรมโลจิสติกส์ในภาพรวมโดยมีรูปแบบที่ตอบสนองวัตถุประสงค์ของกิจการ การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันโดยการบริหารความสมดุลของการเลือกทำเลที่ตั้ง การบริหารสินค้าคงคลัง และการจัดการการขนส่ง โดยเน้นที่การลดต้นทุน โลจิสติกส์และเพิ่มความพึงพอใจของลูกค้าเป็นสิ่งสำคัญ นอกจากนี้ ยังครอบคลุมกฎหมาย ระเบียบและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการจัดการการขนส่ง</p>	
บธ.752 การจัดการโซ่อุปทาน	3 (3-0-9)
BA 752 Supply Chain Management	
วิชาบังคับก่อน : สอบได้ บธ.630 และ บธ.650	
<p>แนวคิดและเครื่องมือที่ใช้ในการบริหารโซ่อุปทานเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับธุรกิจ ตลอดจนการนำแนวคิดไปประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มศักยภาพทางการแข่งขันของธุรกิจ ที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงความต้องการของผู้บริโภค และการจัดการกระบวนการผลิต เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด</p>	
บธ.753 การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจ	3 (3-0-9)
BA 753 Data Analysis for Decision Making	
วิชาบังคับก่อน -	
<p>วิธีการใช้เครื่องมือเชิงปริมาณในการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อช่วยในการตัดสินใจได้อย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ การประยุกต์ใช้เทคนิคการวิเคราะห์ข้อมูลในเชิงปริมาณในการแก้ปัญหาทางธุรกิจ โปรแกรมทางคณิตศาสตร์ต่าง ๆ และคอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์ในการแก้ปัญหาผ่านกรณีศึกษาทางธุรกิจ</p>	

บธ.754 การจัดการปฏิบัติการด้านบริการ	3 (3-0-9)
BA 754 Service Operations Management	
วิชาบังคับก่อน : สอบได้ บธ.650	
<p>ลักษณะเฉพาะของ “บริการ” โดยละเอียด การวางแผนเชิงกลยุทธ์สำหรับกิจการบริการ การออกแบบกระบวนการให้บริการ การบริหารดำเนินการกิจการบริการอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งการขยายกิจการบริการ ทั้งนี้ การศึกษาเน้นการประยุกต์ใช้กับกิจการบริการประเภทต่างๆ เช่น กิจการร้านอาหาร โรงภาพยนตร์ โรงแรม โรงพยาบาล ธุรกิจสื่อสาร การขนส่ง เป็นต้น รวมถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและจริยธรรมของผู้ให้บริการ</p>	
บธ.755 การจัดการคุณภาพ	3 (3-0-9)
BA 755 Quality Management	
วิชาบังคับก่อน : สอบได้ บธ.650	
<p>การจัดการคุณภาพเกี่ยวข้องกับกระบวนการธุรกิจตั้งแต่การออกแบบสินค้า/บริการ การดำเนินการผลิต/ส่งมอบบริการ การตรวจสอบคุณภาพงาน ตลอดจนการแก้ไขข้อร้องเรียน หลักการพื้นฐาน และเครื่องมือในการจัดการคุณภาพเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศในการดำเนินธุรกิจ ตัวอย่างวิธีปฏิบัติซึ่งเป็นแบบอย่างที่ดีขององค์กรชั้นนำ เชื่อมโยงแนวคิดการบริหารธุรกิจจากมุมมองต่างๆ เพื่อการจัดการคุณภาพแบบบูรณาการ</p>	
บธ.756 การปรับปรุงกระบวนการธุรกิจ	3 (3-0-9)
BA 756 Business Process Improvement	
วิชาบังคับก่อน : สอบได้ บธ.650	
<p>การปรับปรุงกระบวนการธุรกิจเพื่อเพิ่มประสิทธิผลในการปฏิบัติงาน และลดความสูญเปล่าสิ้นเปลืองเป็นหัวใจสำคัญของการจัดการที่มีคุณภาพ หากพิจารณาในเชิงกลยุทธ์ การออกแบบปรับปรุงกระบวนการธุรกิจควรเป็นการดำเนินงานต่อเนื่องตลอดโซ่อุปทาน สาระความรู้ในวิชานี้ครอบคลุมถึงการออกแบบกระบวนการ การใช้แผนผังวิเคราะห์งาน การวิเคราะห์คุณค่างาน การปรับปรุงสถานที่ปฏิบัติงาน การกระจายหน้าทำงาน และการติดตามควบคุมกระบวนการโดยใช้ดัชนีคุณภาพ</p>	
หมวดวิชาการจัดการทั่วไป :	
บธ.761 ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ	3 (3-0-9)
BA 761 Management Information Systems	
วิชาบังคับก่อน -	
<p>องค์ประกอบและความสำคัญของระบบสารสนเทศต่อรูปแบบการบริหารองค์กรในยุคปัจจุบัน รูปแบบของการบริหาร บทบาทหน้าที่ของผู้บริหารระดับต่างๆ การตัดสินใจ และระบบสารสนเทศที่ให้การสนับสนุน การใช้ระบบสารสนเทศเพื่อวางแผนและควบคุมการบริหารกลยุทธ์ การใช้ระบบสารสนเทศเพื่อกลั่นกรองและสร้างองค์ความรู้เพื่อ</p>	

ประโยชน์ในการตัดสินใจทางธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ การป้องกันระบบสารสนเทศ และการนำระบบสารสนเทศมาใช้ในองค์กรให้ได้ผลตามที่ต้องการ	
บธ.762 การบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ	3 (3-0-9)
BA 762 International Business Management	
วิชาบังคับก่อน : เป็นนักศึกษาปริญญาโทฐานปีที่ 2	
สภาพแวดล้อมที่สำคัญของการประกอบธุรกิจระหว่างประเทศเช่น การรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจรูปแบบต่างๆ วัฒนาการที่สำคัญของธุรกิจระหว่างประเทศโดยครอบคลุมหัวข้อต่างๆ เช่น วัฒนาการของ การค้าและการลงทุนระหว่างประเทศ ทฤษฎีที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับปรากฏการณ์ดังกล่าว ตลอดจน ศึกษาวิธีการบริหารและการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ โดยพิจารณาถึงวัตถุประสงค์และกลยุทธ์ในการดำเนินการธุรกิจระหว่างประเทศ ผลประโยชน์ โอกาสจากการลงทุนต่างประเทศการพัฒนาและปรับปรุงนโยบายและกลยุทธ์การบริหารของธุรกิจระหว่างประเทศหรือบริษัทข้ามชาติ เพื่อให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมของธุรกิจระหว่างประเทศ	

บธ.763 กฎหมายธุรกิจ	3 (3-0-9)
BA 763 Business Law	
วิชาบังคับก่อน -	
กฎหมายต่างๆที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจเพื่อให้เกิดความเข้าใจถึงข้อกำหนดโดยครอบคลุมรูปแบบต่างๆของธุรกิจตามกฎหมายการทำสัญญาเอกเทศสัญญา เช่น ตัวแทน ตัวเงิน หุ้นส่วนและบริษัท รวมทั้งกฎหมายเฉพาะอันได้แก่ การผูกขาดตัดตอนกฎหมายแรงงานกฎหมายเกี่ยวกับธนาคารพาณิชย์และสถาบันการเงินกฎหมายเกี่ยวกับตลาดหลักทรัพย์	
บธ.764 การให้คำปรึกษาธุรกิจ	3 (3-0-9)
BA 764 Business Consulting	
วิชาบังคับก่อน : สอบได้ บธ.620 บธ.630 บธ.640 และบธ.650	
กรอบแนวคิดของการให้คำปรึกษาที่เกี่ยวข้องกับฟังก์ชันต่างๆของธุรกิจเช่น การปฏิบัติการ การเงิน การตลาด ตลอดจนการจัดการเพื่อผลการดำเนินงาน การใช้เครื่องมือเพื่อช่วยในการการตั้งสมมติฐานของปัญหา การวิเคราะห์ถึงแนวทางในการหาคำตอบ การวิจัยตลาด การบริหาร โครงการและการนำเสนอผลงานที่มีประสิทธิภาพ	
บธ.765 หัวข้อเฉพาะทางธุรกิจ	3 (3-0-9)
BA 765 Selected Topics in Business	
วิชาบังคับก่อน -	
หัวข้อที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจในปัจจุบันเพื่อเพิ่มพูนความรู้และทักษะการจัดการธุรกิจที่ทันสมัย	

บธ.766 ประเด็นสำคัญทางธุรกิจ 1	1.5 (1.5-0-4.5)
BA 766 Special Issues in Business 1	
วิชาบังคับก่อน -	
ประเด็นสำคัญๆ ที่น่าสนใจในการดำเนินธุรกิจในปัจจุบัน เพื่อให้เข้าใจแนวคิดในการดำเนินธุรกิจสมัยใหม่ และเพิ่มพูนมุมมองในการจัดการธุรกิจ	
บธ.767 ประเด็นสำคัญทางธุรกิจ 2	1.5 (1.5-0-4.5)
BA 767 Special Issues in Business 2	
วิชาบังคับก่อน -	
ประเด็นสำคัญๆ ที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจในปัจจุบัน เป็นการสร้างมุมมองในการดำเนินธุรกิจที่ทันสมัย	
หมวดวิชาอสังหาริมทรัพย์ :	
ขอ.600 การบริหารธุรกิจอสังหาริมทรัพย์สมัยใหม่	3 (3-0-9)
RB 600 Modern Real Estate Business	
วิชาบังคับก่อน -	
ภาพรวมขององค์กรทางธุรกิจ ภาวะแวดล้อมทางเศรษฐกิจ ปัจจัยภายนอกและภายในที่มีผลต่อธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ องค์กร พฤติกรรมผู้บริโภค ราคาที่ดิน การเงินการลงทุน และโครงการอสังหาริมทรัพย์ หน้าที่และความสัมพันธ์ขององค์กรและหน่วยงานต่างๆ ในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ รวมทั้งศึกษากระบวนการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ แนวโน้มสถานะเศรษฐกิจในอนาคตที่มีผลต่ออสังหาริมทรัพย์	
ขอ.612 กฎหมายและภาษีธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	3 (3-0-9)
RB 612 Real Estate Law and Taxes	
วิชาบังคับก่อน -	
แนวคิด หลักกฎหมาย และภาษี การตีความ และการใช้กฎหมาย สามารถนำไปประยุกต์ใช้กับธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ รวมทั้งศึกษาข้อบังคับ และกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับอสังหาริมทรัพย์ การวิเคราะห์ผลกระทบของกฎหมายและภาษีที่มีต่อธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	
ขอ.621 การวิเคราะห์การเงินและการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์	3 (3-0-9)
RB 621 Real Estate Finance and Investment Analysis	
วิชาบังคับก่อน -	
การวางแผน นโยบาย การควบคุม การประเมินผล การลงทุน และการบริหารการเงินในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ภายใต้สภาวะแวดล้อมที่แตกต่างกัน การใช้เทคนิคทางการเงิน ในการวิเคราะห์การลงทุน การหาแหล่งเงินทุน	

<p>การใช้ไปของเงินทุน โดยคำนึงถึงความเสี่ยงต่างๆ ที่มีอยู่ในตลาดการเงินและตลาดทุน รวมทั้งศึกษาปัจจัยที่มีผลกระทบในการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์และเครื่องมือทางการเงินใหม่ ๆ</p>	
ขอ.671 การจัดทำโครงการและบริหารการก่อสร้าง	3 (3-0-9)
RB 671 Feasibility Study and Construction Management	
<p>วิชาบังคับก่อน -</p>	
<p>การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของโครงการอสังหาริมทรัพย์ทางด้านกฎหมาย การตลาด การผลิต การเงิน โดยศึกษาผลกระทบของอุปสงค์อุปทาน ศึกษากระบวนการบริหารโครงการอสังหาริมทรัพย์ รวมทั้งการบริหารงานก่อสร้าง ศึกษาเครื่องมือต่างๆ ที่ใช้ในการวางแผน การตัดสินใจ การวิเคราะห์ การประเมินผล และการบริหารโครงการ รวมทั้งการประสานงานกับหน่วยงานของภาครัฐและเอกชน ปัญหาและอุปสรรคที่เกิดขึ้นพร้อมวิธีแก้ไข</p>	
ขอ.736 การบริหารทรัพย์สินสมัยใหม่	3 (3-0-9)
RB 736 Modern Property Management	
<p>วิชาบังคับก่อน -</p>	
<p>หลักการวางแผน นโยบาย การควบคุม การประเมินผล รวมทั้งการทำงานประมาณในการบริหารอสังหาริมทรัพย์ ศึกษาวิธีการสื่อสาร การดูแล บริหารทรัพย์สินส่วนกลางของอสังหาริมทรัพย์หลังจากโอนกรรมสิทธิ์แล้ว รวมทั้งวิธีการแก้ปัญหาและอุปสรรคที่อาจเกิดขึ้น</p>	
ขอ.777 การพัฒนาทรัพย์สินเพื่อการอยู่อาศัยและพาณิชยกรรม	3(3-0-9)
RB 777 Residential and Commercial Property Development	
<p>วิชาบังคับก่อน -</p>	
<p>กระบวนการพัฒนาและวิเคราะห์กลยุทธ์ในการลงทุนโครงการอสังหาริมทรัพย์ทั้งด้านที่อยู่อาศัย พาณิชยกรรม และ อุตสาหกรรม รวมถึงการวิเคราะห์ ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ เช่น เศรษฐกิจ ประชากร สภาพ การออกแบบ การวางผังโครงการ การก่อสร้าง และสาธารณูปโภค การตลาด การเงิน การบริหารโครงการ รวมถึงการปรับปรุงและปรับเปลี่ยนประเภทการใช้งานให้เหมาะสมกับสภาวะการณ์ต่างๆ เพื่อใช้วางแผนติดตามโครงการ ตั้งแต่เริ่มพัฒนาโครงการจนโครงการก่อสร้างเสร็จเปิดใช้งานได้</p>	

<p>➤ วิชาเลือก กลุ่ม 2</p>	
<p>หมวดวิชาบริหารทรัพยากรมนุษย์และองค์การ</p>	
<p>บธ.643 การพนักงานสัมพันธ์และการแรงงานสัมพันธ์</p>	<p>3 (3-0-9)</p>
<p>BA 643 Employee and Labor Relations</p>	
<p>วิชาบังคับก่อน : สอบได้ บธ.640</p>	
<p>แนวคิด หลักการ และทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการพนักงานสัมพันธ์และการแรงงานสัมพันธ์ บทบาทและความเคลื่อนไหวของฝ่ายรัฐบาล ฝ่ายนายจ้าง ฝ่ายลูกจ้าง รวมถึงฝ่ายสหภาพแรงงานในกระบวนการพนักงานสัมพันธ์ / แรงงานสัมพันธ์ การยื่นข้อเรียกร้อง การร่วมเจรจาต่อรอง การระงับข้อพิพาทแรงงาน การปิดงาน และการนัดหยุดงาน การดำเนินคดีในศาลแรงงาน การดำเนินการเพื่อให้เกิดความเข้าใจอันดีระหว่างฝ่ายนายจ้าง ฝ่ายลูกจ้างและฝ่ายสหภาพแรงงาน รวมถึงประเด็นอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องอันจะมีส่วนในการเสริมสร้างการพนักงานสัมพันธ์ที่ดีในองค์การยุคใหม่ เช่น ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับสมดุลระหว่างงานและชีวิต (Work-Life Balance) ประเด็นความผูกพันต่อองค์การของพนักงาน (Employee Engagement) ตลอดจนศึกษากฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการพนักงานสัมพันธ์และการแรงงานสัมพันธ์สำหรับองค์การในยุคปัจจุบัน</p>	
<p>บธ.644 ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารทรัพยากรมนุษย์</p>	<p>1.5 (1.5-0-4.5)</p>
<p>BA 644 Human Resources Information System</p>	
<p>วิชาบังคับก่อน : สอบได้ บธ.640</p>	
<p>การนำเทคโนโลยีสารสนเทศที่พัฒนาขึ้นอย่างรวดเร็ว มาใช้ในการปฏิบัติงานเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม (Value Added) ให้กับองค์การได้ วิชานี้ศึกษาและฝึกการปฏิบัติการบริหารฐานข้อมูลตั้งแต่การจัดเก็บข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูล และการนำข้อมูลไปใช้ในด้านการสรรหา การคัดเลือก การฝึกอบรม การประเมินการปฏิบัติงานและการกำหนดค่าตอบแทนเพื่อเป็นการลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานให้รวดเร็วยิ่งขึ้น</p>	
<p>บธ.645 การบริหารค่าตอบแทนและการบริหารผลปฏิบัติงานเชิงกลยุทธ์</p>	<p>3 (3-0-9)</p>
<p>BA 645 Strategic Compensation and Performance Management</p>	
<p>วิชาบังคับก่อน : สอบได้ บธ.640</p>	
<p>แนวคิด หลักการ ทฤษฎี ในการกำหนดค่าตอบแทน การวิเคราะห์งาน การประเมินค่างาน โครงสร้างค่าจ้างและเงินเดือน การสำรวจค่าจ้างและเงินเดือน กลยุทธ์การกำหนดค่าจ้าง จูงใจ และสวัสดิการ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการบริหารค่าตอบแทน แนวทางการบริหารการกำหนดค่าตอบแทน เพื่อให้สัมพันธ์กับกลยุทธ์การแข่งขันขององค์การ หลักการ ลักษณะ วิธีการ กระบวนการประเมินการปฏิบัติงาน การให้ข้อมูลย้อนกลับและการอภิปรายการประเมิน รวมทั้งการนำข้อมูลย้อนกลับที่ได้รับจากการประเมินการปฏิบัติงานไปใช้ในการตัดสินใจทางด้านค่าตอบแทน และการจัดทำแผนการปรับปรุงการปฏิบัติงาน รวมทั้งนำไปใช้ในการบริหารทรัพยากรมนุษย์ระบบอื่นๆด้วย</p>	

บช.646 การบริหารความรู้	1.5 (1.5-0-4.5)
BA 646 Knowledge Management	
วิชาบังคับก่อน : สอบได้ บช.640	
<p>แนวคิด หลักการบริหารความรู้ในองค์กร ทั้งความรู้ฝังลึกในความรู้แฝง และความรู้เปิดเผย รวมทั้งศึกษาเครื่องมือในการบริหารความรู้ ได้แก่ การพัฒนาตนเอง การสอนงาน (coaching) การเป็นพี่เลี้ยง (mentoring) การศึกษาจากตัวอย่างกรณีศึกษาที่เป็นเลิศ (best practices) การจัดให้มีชุมชนแห่งการปฏิบัติ (community of practices) การสร้างคลังข้อมูล ระบบการกระจายความรู้ การสร้างเกลียวความรู้ เพื่อให้มีการแลกเปลี่ยน ถ่ายโอนความรู้และการสร้างองค์ความรู้ใหม่ ทั้งกับสมาชิกภายในองค์กรกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (stakeholder) ภายนอก ได้แก่ ลูกค้า คู่ค้า เพื่อให้องค์กรมีความสามารถในการสร้างนวัตกรรมและความสามารถปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลง ตลอดจนศึกษายุทธศาสตร์การจัดการสินทรัพย์ทางปัญญา</p>	
บช.741 การพัฒนาทุนมนุษย์ในองค์กร	3 (3-0-9)
BA 741 Developing Human Capital in Organizations	
วิชาบังคับก่อน : สอบได้ บช.640	
<p>หลักการ ทฤษฎี เทคนิค และกระบวนการในการพัฒนาทุนมนุษย์เพื่อสร้างข้อเปรียบเทียบในการแข่งขัน เทคนิคในการวางแผนและจัดทาระบบสายงานอาชีพ ตลอดจนแผนสืบทอดตำแหน่งเพื่อสร้างความสามารถขององค์กร (Organization Capability) ทั้งนี้โดยการพัฒนาความสามารถของผู้บริหารและความสามารถของพนักงานในทุกระดับขององค์กร เพื่อให้ทุนมนุษย์เป็นเครื่องมือที่สำคัญที่จะเสริมสร้างข้อได้เปรียบในการแข่งขันให้กับองค์กร</p>	
บช.742 ประเด็นร่วมสมัยในการบริหารทรัพยากรมนุษย์	3 (3-0-9)
BA 742 Contemporary Issues in Human Resources Management	
วิชาบังคับก่อน -	
<p>ทฤษฎี งานวิจัย แนวโน้ม และประเด็นที่สำคัญและกำลังเป็นที่น่าสนใจต่าง ๆ ด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์สำหรับองค์กรในโลกยุคปัจจุบัน เช่น วิธีการประเมินความเหมาะสมทางการเงินของนโยบาย กลยุทธ์ และแนวปฏิบัติในการบริหารทรัพยากรมนุษย์ขององค์กรในโลกยุคปัจจุบัน, การออกแบบขององค์กรให้ทันสมัยและสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลง, การบริหารทรัพยากรมนุษย์บนพื้นฐานของความหลากหลายในองค์กร (Diversity), กลยุทธ์ในการบริหารทรัพยากรมนุษย์สำหรับองค์กรยุคใหม่ เพื่อรองรับประชาคมอาเซียน (AEC) เป็นต้น</p>	
บช.743 การให้คำปรึกษาทางด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์และองค์กร	1.5 (1.5-0-4.5)
BA 743 Consulting in Human Resources Management	
วิชาบังคับก่อน : สอบได้ บช.640	
<p>บทบาทและหน้าที่ของที่ปรึกษาด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์ ตลอดจนจริยธรรมในการให้คำแนะนำปรึกษา</p>	

ศึกษากระบวนการและทักษะในการวิเคราะห์ปัญหาในการให้คำปรึกษา และทักษะในการนำเสนอแนวทางแก้ไข ปัญหา	
บช.744 การวางแผนสรรหาและคัดเลือกทรัพยากรมนุษย์	1.5 (1.5-0-4.5)
BA 744 Human Resources Planning and Staffing	
วิชาบังคับก่อน : สอบได้ บช.640	
แนวคิด ปัจจัยพื้นฐานในการวางแผนทรัพยากรบุคคลให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่หน่วยงาน วิธีการวิเคราะห์ อัตรากำลังทั้งปริมาณและคุณภาพ การวางแผนอัตรากำลังในรูปแบบต่างๆ รวมทั้งศึกษา กลยุทธ์ ในการสรรหาทั้งจาก ภายในและภายนอกองค์กร และหลักการ เทคนิคการสร้างแบบทดสอบ เทคนิคการใช้คำถามสำหรับสัมภาษณ์ รวมทั้งเครื่องมือในการคัดเลือกชนิดต่าง ๆ เพื่อบรรจุผู้ที่มีความสามารถเข้าปฏิบัติงาน	

วิทยานิพนธ์

บช.800 วิทยานิพนธ์	15 หน่วยกิต
BA 800 Thesis	
วิชาบังคับก่อน -	
การสร้างโครงการวิจัยและการดำเนินการวิจัยอันก่อให้เกิดองค์ความรู้ใหม่ในสาขาบริหารธุรกิจและนำเสนอ วิทยานิพนธ์ การเขียนรายงานวิจัยเพื่อเผยแพร่ รวมถึงมีจริยธรรมในการทำวิจัยและจริยธรรมในการเผยแพร่ผลงาน	

การค้นคว้าอิสระ

บช.770 การค้นคว้าอิสระ	6 หน่วยกิต
BA 770 Independent Study	
วิชาบังคับก่อน : สอบได้ บช.603 บช.620 บช.630 บช.640 และ บช.650	
รวบรวมความรู้ต่างๆ ทางทฤษฎีมาหลอมรวมกันเพื่อทำความเข้าใจ และวิเคราะห์ปรากฏการณ์ต่างๆที่เกิดขึ้นในธุรกิจ สังคมและเศรษฐกิจอันก่อให้เกิดความรู้ใหม่ โดยอาจเป็นงานวิจัย งานให้บริการคำปรึกษาทางธุรกิจ หรือหัวข้อ การศึกษาอื่นๆ ตามความสนใจของนักศึกษา	

3.1.4 Course Description	
➤ Pre-course	
BA501 Statistics for Managers	3 (3-0-9)
Prerequisite: -	
Statistics methodology in analyzing business problems and decision-making under uncertainty. Statistics process and procedures which are, data and information, probability theory, sampling distribution, estimation, hypothesis testing, correlation and regression analysis, with emphasis on applying off-the-shelf statistics software package for real-world business data processing.	
BA502 The Development of Thai Business	1.5 (1.5-0-4.5)
Prerequisite: -	
History and development of business in Thailand. The role and responsibility that business has towards social and economic development. Exploration of various business models beginning with set-up process, operations process, weakness, and strength in a business strategy in order to understand how particular business functions, including factors affecting business success, work.	
BA503 Business Communication	1.5(1.5-0-4.5)
Prerequisite: -	
Effective Business Communication , analysis, presentation, writing, and meeting. Strategic thinking process and analysis, organizing and structuring information for successful managerial writing and presentation, arranging a variety of document forms for meeting presentation.	
➤ Core Course	
<i>Business Core: :</i>	
BA 601 Economic Analysis for Business Decisions	3 (3-0-9)
Prerequisite: -	
Economic theories that relevant to business management, such as demand and supply theory and its applications, theory of consumer behavior, decision under risk, production and cost. Study and analyze the price and non-price competition behavior of the firms in various market structures, include market entry and exit, pricing in practice of the monopolist, vertical and horizontal business integration, game theory and strategic decisions. The role of government and public policies affect to business operations.	

BA 602 Organizational Behavior and Leadership	3 (3-0-9)
Prerequisite: -	
An understanding of key issues leaders and managers need to master in order to manage the interface between people and organizations. A focus on an individual within the organization, attitudes, motives, and personality. A broader focus on the team and organization as a whole. Motivation, teamwork, communication, leadership, organizational culture and change.	
BA 603 Business Research	3 (3-0-9)
Prerequisite: -	
Business research methodology. Skills development in research planning and systematic investigation, applying research methodology to solve business problems, presenting research findings to provide appropriate recommendations. Research problem identification, literature reviews, research design, data collection, data analysis, and interpretation of the result.	
BA 604 Corporate Governance and Social Responsibility	1.5 (1.5-0-4.5)
Prerequisite: -	
The relationship, impact, and responsibility of business organizations towards their stakeholders, including investors, management, labor, suppliers, customers, consumers, communities, government, civil sector, environment, and society at large. Role, duty, and accountability of the board and management on sustainability of business, environment and society through fairness and stakeholder engagement from establishing broader scope of corporate governance mechanism, embedding responsibility in core business practice, to integrating responsibility in the development of competitive strategy.	
<i>Functional Skills :</i>	
BA 610 Accounting for Decision Making	3 (3-0-9)
Prerequisite: -	
Forms of businesses and business activities, accounting cycle, accounting information related to operating activities, accounting information related to investing activities, accounting information related to financing activities, financial ratios analysis, statement of cash flow, compositions of production cost, costing system, statement of cost of goods manufactured, product costing, allocation of production overhead to be product cost, cost-volume-profit analysis and incremental analysis.	

BA 620 Financial Management	3 (3-0-9)
Prerequisite: BA 610	
<p>Concepts and goals of financial management and roles of financial managers; financial environments; risk-return relationship; valuation; capital budgeting under certainty and uncertainty; sources of funds, capital structure and the cost of capital; distributions to shareholders; analysis of financial statements; financial forecasting; working capital management.</p>	
BA 630 Marketing Management	3 (3-0-9)
Prerequisite: -	
<p>Marketing process, market data, market environment, internal and external marketing. Competition and consumer behavior. Marketing goal and activities, market segment and positioning, marketing strategy and operations. Marketing plan, follow-up and evaluation with emphasis on students capable of applying theoretical framework to plan appropriate and effective marketing strategy without transgressing business ethics.</p>	
BA 640 Principles of Management and Human Resources Management	3 (3-0-9)
Prerequisite: -	
<p>General management concepts and four functions of management i.e. planning, organizing, leading, and controlling. Human Resources Management (HRM) concepts and practices which support managerial functions effectively and efficiently. To achieve the mutual goals of organization and stakeholders, managers have to organize by cascading strategic activities down to all personnel, as they are valuable resources. Organizational design and HRM techniques such as recruitment, retention, development, and motivation to create sustainable growth, and competitive advantage.</p>	
BA 650 Operations Management	3 (3-0-9)
Prerequisite: -	
<p>Fundamental concepts and techniques related to manufacturing and service operations. Managing operations strategy in business and functional level of various business environments for creating competitive advantages. Capacity management, process management, facility management, productivity improvement, manufacturing and service planning, scheduling, quality management, inventory management, logistics and supply chain management, technology and information system management, and global operations management, including manufacturing and service operations.</p>	

<i>Modern Management Concepts and Practices :</i>	
BA 701 Performance Management and Value Creation	3 (3-0-9)
Prerequisite: BA 620, BA 630, BA 640 and BA 650	
Principle, concept, and develop business performance measurement. Analysis of relationship between business strategy and performance measurement system. Comparison the appropriateness and impact of applying a variety of performance measurement under varying business size and working environment, with emphasis on applying this concept to identify the approach of both long-term and short-term business value creation.	
BA 702 Entrepreneurship and Innovation in Business	3 (3-0-9)
Prerequisite: BA 620, BA 630, BA 640 and BA 650	
Entrepreneurship, how to found and begin new business venture. Finding and analyzing new business opportunity, mobilizing resources to create real business, analyzing business plan, devising operation plan, evaluating costs of investments in various ventures, investment fund mobilization, and problem-solving. Building new business venture by using theoretical framework on business innovation, implementations and various forms including technology, production process, products, thinking process, working operation, problem-solving, and presentation in order to apply innovation to create business strategy to sustain organization's long-term competitive advantage and value.	
BA 703 Strategic Management	3 (3-0-9)
Prerequisite: BA 620, BA 630, BA 640 and BA 650	
Theoretical framework and methodology of modern strategic management to sustain business growth under changing conditions. External and internal factors analysis, work assignment, policy and goal of a variety of business size, how to achieve operation plan and performance evaluation, how to devise business strategy capable of competing in regional and global markets, how to manage risks and create organization value, how to manage strategies to sustain business long term under changing politico-socio-economic conditions and rapid technological change, and other appropriate strategies.	
BA 704 Business Management in Regional Contexts	1.5 (1.5-0-4.5)
Prerequisite: -	
Preparation for ASEAN Community in 2015. Consideration of three pillars: political-security community, economic community, and socio-cultural community. Vision and future of ASEAN Economic Community (AEC). Measures for member countries to ease the trades between ASEAN members. Preparation for Thai business sectors for the change in free flow of capital and investment, free flow of goods and services, and free flow of human	

resources.	
➤ Electives Group I	
Accounting :	
BA 711 Tax Management	3 (3-0-9)
Prerequisite: BA 610	
Role of tax management towards business operation, tax management for personal income tax, tax management and planning for corporate income tax, withholding tax, value-added tax and specific business tax.	
BA 712 Analysis of Financial Data and Statement for Decision Making	3 (3-0-9)
Prerequisite: BA 610	
Accounting challenges and usefulness of accounting information, valuation models, financial analysis, accounting analysis, prospective analysis.	
BA 713 Cost Management	3 (3-0-9)
Prerequisite: BA 610	
The role of cost management in strategic management, cost behavior and cost estimation, planning and controlling by budgeting, profit variance analysis, cost of quality, responsibilities accounting, accounting information for decision making, setting the selling price, cost planning for product life cycle, value chain analysis and strategic cost analysis, standard cost, just-in-time.	
Finance :	
BA 721 Modern Financial Policy and Strategy	3 (3-0-9)
Prerequisite: BA 620	
Concepts of strategic financial management; value-based management; financial concepts and tools; capital budgeting and real options; bankruptcy, reorganization and liquidation; mergers, acquisitions and divestitures; capital structure and distribution policies; working capital management; behavioral finance; other contemporary topics.	
BA 722 Investment Analysis and Portfolio Management	3 (3-0-9)
Prerequisite: BA 620	
Theories and frameworks of and techniques used in investment analysis; investment mechanism in securities markets; financial instruments; efficient-market hypothesis; risk and return; portfolio theories and asset pricing models; theories of interest rates; fixed-income valuation and portfolio management; equity valuation; fundamental	

<p>and technical analyses; active and passive portfolio management; portfolio performance evaluation; behavioral finance; recent developments and innovations in financial markets.</p>	
<p>BA 723 Management of Financial Institutions</p>	<p>3 (3-0-9)</p>
<p>Prerequisite: BA 620</p>	
<p>Management of assets and liabilities of financial institutions, including banks and non-banks; liquidity, risk and profitability management; competitive environments, laws and regulations governing financial businesses, such as commercial banks, investment management companies, financial consulting services, securities firms and insurance companies.</p>	
<p>BA 724 Risk Management and Insurance</p>	<p>3 (3-0-9)</p>
<p>Prerequisite: BA 620</p>	
<p>Theoretical frameworks of risk assessment and management in business operations; understanding the nature of risk; risk measurement; instruments and techniques used to manage risks.</p>	
<p>BA 725 International Finance</p>	<p>3 (3-0-9)</p>
<p>Prerequisite: BA 620</p>	
<p>International monetary system, balance of payments and international parity conditions that explain the relationship between interest rate, inflation rate and exchange rate. The mechanism of foreign exchange market, hedging foreign exchange risk and foreign exchange exposures international investment decision and financing from international debt and equity markets in order to apply theoretical knowledge and a variety of international financial instruments to manage business efficiently.</p>	
<p>BA 726 Financial Derivatives</p>	<p>3 (3-0-9)</p>
<p>Prerequisite: BA 620</p>	
<p>Definition of financial derivatives; options; futures; forwards; swaps; warrants; other derivatives; mechanisms of derivatives markets; characteristics of futures written on various underlying assets; price determinations of futures and forwards; investments and hedging using futures and forwards; characteristics of options written on various underlying assets; properties of options; investment strategies using options; price determinations of futures and forwards; investments and hedging using futures and forwards; options pricing models; hedging using options; price determination and uses of swaps.</p>	

BA 727 Advanced Feasibility Study	3 (3-0-9)
Prerequisite: BA 620	
Capital budgeting analysis under certainties; capital budgeting analysis under uncertainties; investment strategies for value creation; project evaluation techniques; problems associated with investment analysis; cash flow estimation; estimation of the cost of capital; the effects of inflation; risk analysis in capital budgeting; sensitivity analysis; Monte Carlo simulation; certainty equivalent; real options; project's cash distribution; the effects of financing on capital budgeting; capital rationing; capital budgeting using other financial concepts; capital budgeting analysis for projects with multiple purposes.	
BA 728 Personal Wealth Management	3 (3-0-9)
Prerequisite: BA 620	
Fundamental concepts of personal wealth management, Basic financial tools of personal financial planning, Client profile, Goals and data collection, Data analysis, Introduction to personal income tax, consumption planning, Financial instruments for liquidity management, preliminary financial plan workshop.	
BA 729 Insurance and Retirement Planning	3 (3-0-9)
Prerequisite: BA 620	
Fundamental concepts of insurance planning, Life insurance, Casualty and Property insurance, Personal insurance data collection and analysis, Insurance plan workshop, Fundamental concepts of retirement planning, Social security fund, Government pension fund, Provident fund, Retirement mutual fund, Long term equity fund, Retirement plan workshop.	
Marketing :	
BA 730 Electronic Marketing	3 (3-0-9)
Prerequisite: BA 630	
Applications of new electronic media such as broadband internet and social network in marketing. Development and implementation of electronic marketing strategy in bringing products and services to market. Studies of the effects of electronic media on business and society in perspective.	
BA 731 Consumer Behavior	3 (3-0-9)
Prerequisite: BA 630	
Concepts and theories of behavioral analysis in order to understand consumers and their behaviors. Traditional thinking, which emphasizes psychological and behavioral theory for purchasing decision-making process.	

<p>Contemporary alternative theories, which emphasizes understanding consumer from social and cultural dimensions. The understanding of both individual and organizational behavior that influences the purchasing decision.</p>	
BA 732 Competitive Marketing Strategy	3 (3-0-9)
<p>Prerequisite: BA 630</p>	
<p>Theoretical framework in prescribing marketing strategy to create competitive advantage, taking into account business' readiness and resources in seizing market opportunity. Analysis of market structure and competition environment.</p>	
BA 733 Integrated Marketing Communications Management	3 (3-0-9)
<p>Prerequisite: BA 630</p>	
<p>Theoretical framework, principle, methodology of marketing communications, planning, and integrated marketing communications. Factors in selecting appropriate marketing communications. Evaluate marketing communications effectiveness. Prescribe marketing communications to complement other marketing strategies.</p>	
BA 734 Service Marketing and Management	3 (3-0-9)
<p>Prerequisite: BA 630</p>	
<p>Importance of services industry towards country and global economic development. Differentiate between goods and services posing different management challenges. Study consumer behavior towards services industry, services evaluation, enhancement tools, services marketing, marketing component design, and services strategy in competitive environment. Services manpower requirement in line with market demand, manpower training capable of satisfying customers' needs.</p>	
BA 735 International Marketing	3 (3-0-9)
<p>Prerequisite: BA 630</p>	
<p>Theoretical framework, principle and methodology of international marketing. Factors and business systems affecting international trade, borderless marketing, international marketing strategy, export procedure, imports, and overseas investment. Analyze problems affecting international marketing, including problems related to business ethics.</p>	
BA 736 Business to Business Marketing	3 (3-0-9)
<p>Prerequisite: BA 630</p>	
<p>Theoretical framework and methodology in business to business marketing which is different from consumer marketing. Business to business purchasing decision and behavior, marketing opportunity, marketing strategy,</p>	

brand development and management, product channel development, consumer relationship management, integrated marketing promotion, sale and after-sale services, product pricing and value-added negotiation, marketing effectiveness evaluation, consumer satisfaction maintenance, and business to business strategic vision

BA 737 Product and Brand Management

3 (3-0-9)

Prerequisite: BA 630

Policy and strategy of product management, role and responsibility of product manager, product mix and packaging, new product development, product life cycle, relationship between product and other marketing mix. Policy and strategy of brand management, consumer preference analysis, competitors analysis, brand creation, brand design, brand expansion, brand reception, global brand creation, brand sustainability, brand failure and revival, brand communications, brand supervision and evaluation.

BA 738 Pricing Strategy

3 (3-0-9)

Prerequisite: BA 630

Customer-Driven Pricing concept, Coordinating the Drivers of Profitability Value Creation, Price and Value Communication, Pricing Policy, The Source of Pricing Advantage, How to Estimate Economic Value, Value-Based Market Segmentation, Price Structure, Price Metrics, Price Fences, Managing Expectations to Improve Price Realization, Policies for Managing Price Increases, Pricing for Complementary Products and Substitute Products, Breakeven Sales Analysis, Relevant Cost in Pricing, Pricing Over the Product Life Cycle, Understanding and Reacting in the Pricing Game, Measurement of Price Sensitivity and Research Techniques, Ethics and Law.

BA 739 Modern Distribution Channel Management

3 (3-0-9)

Prerequisite: BA 630

Managing distribution channel systems. Areas of discussion include roles of distribution channels, integration of distribution channels with other marketing mix, planning and design of competitive distribution, adaptation of distribution management under changes of market situations, and conflict management. Positive relationship management and long-term value development.

Operations Management and Supply Chain :	
BA 751 Logistics Management	3 (3-0-9)
Prerequisite: BA 630 and BA 650	
Role, responsibility, decision making concerning logistics, including linking logistics activities in the big picture with customized logistics that can respond to specific business need. Raising logistics competitive capability by managing optimum location, inventories management, transportation management with emphasis on cost reduction while raising customer's satisfaction. Related laws and regulations governing logistics and transportation.	
BA 752 Supply Chain Management	3 (3-0-9)
Prerequisite: BA 630 and BA 650	
Theoretical framework and tools employed in supply chain management to raise business value, increase business competitiveness in response to changing consumers' demand and production process with the objective of meeting customers' utmost expectation in the most effective way.	
BA 753 Data Analysis for Decision Making	3 (3-0-9)
Prerequisite: -	
Tools for quantitative analysis to help make decision systematically and efficiently. Applying quantitative analysis techniques to solve business problem. Various mathematical modeling. Computer software to solve business problems via business case studies.	
BA 754 Service Operations Management	3 (3-0-9)
Prerequisite: BA 650	
The distinctive characteristics of 'service', the strategic planning for service business, service process design, effective service operations, and service business expansion. Several types of service include restaurants, movie theaters, hotels, hospitals, communication, and transportation. Social responsibility and service provider's ethics.	
BA 755 Quality Management	3 (3-0-9)
Prerequisite: BA 650	
Quality management related to business activities including quality control, product/service design, production and service delivery process, as well as customer complaint handling. Basic principles and methods associated with quality management for performance excellence. Best practices from leading organizations in various sectors. Contemporary business management theories and models integrated with quality management efforts.	

BA 756 Business Process Improvement	3 (3-0-9)
Prerequisite: BA 650	
<p>Business process improvement for organizations to gain their process effectiveness and reduce waste. An alignment of organizational activities along the supply chain. Work systems design, work process analysis and design, workflow and value chain analysis, workplace improvement, work assignment as well as control and improvement of business process using quality indicators.</p>	
<i>General Management :</i>	
BA 761 Management Information Systems	3 (3-0-9)
Prerequisite: -	
<p>Importance factors of management information system in managing organizations nowadays. Frameworks and roles of management at different levels for which information system supports. The use of information system to plan, executes, and control strategies in order to buildup knowledge for effective decision making. The protection and use of information system for fitting the purpose of an organization.</p>	
BA 762 International Business Management	3 (3-0-9)
Prerequisite: 2 nd year student status	
<p>Important environments in conducting international business, including global economic blocs. The evolution of international trade and investment. Related theoretical framework to manage international business considering objectives, strategy, benefits, investment opportunity. Policy and strategy development to accommodate international business and multinational corporations under suitable business environment.</p>	
BA 763 Business Law	3 (3-0-9)
Prerequisite: -	
<p>Laws governing business operations. Forms of business entities, contract, power of attorney, proxy, debenture, partnership and corporation. Specific laws including monopoly, labor, financial institutions, money and capital markets.</p>	

BA 764 Business Consulting	3 (3-0-9)
Prerequisite: BA 620, BA 630, BA 640 and BA 650	
Business consulting framework related to operations, finance, marketing, and performance management. Core consulting skills required for successful delivery of consulting engagements such as hypothesis generation, approach analysis, effective market research as well as developing and delivery of effective presentation.	
BA 765 Selected Topics in Business	3 (3-0-9)
Prerequisite: -	
Selected topics in business in order to broaden the knowledge and skill in modern business administration.	
BA 766 Special Issues in Business 1	1.5 (1.5-0-4.5)
Prerequisite: -	
The current special issues in order to understand the modern business process and broaden business and management perspective	
BA 767 Special Issues in Business 2	1.5 (1.5-0-4.5)
Prerequisite: -	
Current special issues that have an effect on business in order to broaden the modern business perspective.	
<i>Real Estate :</i>	
RB 600 Modern Real Estate Business	3 (3-0-9)
Prerequisite: -	
The basic principles, economic factors both at a macro and micro level that impact real estate business, the organization itself, consumer behaviors, land price, finance and investment aspects. Relationship between real estate firms and other related agencies both government and private. The process in real estate development and how economic tend can affect your real estate business.	
RB 612 Real Estate Law and Taxes	3 (3-0-9)
Prerequisite: -	
Legal and tax principles. Interpretation and usage of their principles in real estate business. Analyze the affects that legal and tax rules and regulations have on real estate business.	
RB 621 Real Estate Finance and Investment Analysis	3 (3-0-9)
Prerequisite: -	
Real estate finance concerning planning, strategies, evaluation, investment and management under different situation	

<p>and circumstances. Finance techniques in analyzing investment and project funding concentrating on risk in the financial and capital markets. Factors that affect the real estate business.</p>	
<p>RB 671 Feasibility Study and Construction Management</p>	<p>3 (3-0-9)</p>
<p>Prerequisite: -</p>	
<p>Introduction to real estate development. Law, Market, Operations, and financial Feasibility studies. Effects of Demand and Supply. Construction process and Management. Tools for planning, analyzing, evaluating, and managing construction projects. Coordinating projects among public and private partners. Problems and Solutions.</p>	
<p>RB 736 Modern Property Management</p>	<p>3 (3-0-9)</p>
<p>Prerequisite: -</p>	
<p>Property management principles, strategies, plans, control system, auditing system, evaluation process, and how to create a budget. Communicate and take care of tenants as well as clients (landlord), manage the property's common area, and solve problems regarding property management.</p>	
<p>RB 777 Residential and Commercial Property Development</p>	<p>3 (3-0-9)</p>
<p>Prerequisite: -</p>	
<p>Analysis of real estate investment strategies of residential, commercial, and industrial properties. Factors affecting real estate development process such as economy, population, design, layout, construction, utilities, market, finance, and project management.</p> <p>Planning, scheduling, and controlling of property development project.</p>	
<p>➤ Electives Group II:</p>	
<p>BA 643 Employee and Labor Relations</p>	<p>3 (3-0-9)</p>
<p>Prerequisite : BA 640</p>	
<p>The concepts, principles, and theories of employee relations and labor relations. Roles and movement of government, employers, employees, as well as labor unions in the employee relations / labor relations process, grievance procedures, negotiation and collective bargaining processes, lockout and strike, roles of labor court, and methods to create mutual understanding among employers, employees, and labor unions. Other issues that will promote pleasant employee relations within contemporary organizations such as work-life balance, and employee engagement. Labor relations and employee relations laws significantly affecting business operations of today's organizations.</p>	

BA 644 Human Resources Information System	1.5 (1.5-0-4.5)
Prerequisite : BA 640	
The use fast-changing IT to create added value to organization. Practice database administration, starting from data collection, analysis and application in recruitment, screening, training, performance evaluation, and monetary compensations with objective of reducing costs and raising productivity.	
BA 645 Strategic Compensation and Performance Management	3 (3-0-9)
Prerequisite : BA 640	
Theoretical framework and principle of compensation, job analysis, performance evaluation, wages and salary structure, wages and salary survey, strategic compensation, incentives and fringe benefits. Law on compensation management, compensation strategy under competitive environment. Work performance evaluation principle and practice, feedback, discussion, taking into account feedback to decide on compensation level, operation revision, and application in other human resources systems.	
BA 646 Knowledge Management	1.5 (1.5-0-4.5)
Prerequisite : BA 640	
Theoretical framework and principle of knowledge management in an organization, deep-seated knowledge, hidden knowledge and apparent one. Knowledge management tools, self improvement, coaching, mentoring, best practices, community of practice, knowledge creation pool, knowledge dissemination, core competencies to be transferred to stake holders within organization, customers and trading partners so that organization can always innovate and adjust to changes, and intellectual property development strategy.	
BA 741 Developing Human Capital in Organizations	3 (3-0-9)
Prerequisite : BA 640	
Theoretical framework, principle, technique of managing human capital to create competitive advantage. Planning technique, professional career advancement and position replacement to sustain organization capability, including skills development of management and staff at all levels so that human capital can work to strengthen organization's competitive advantage.	
BA 742 Contemporary Issues in Human Resources Management	3 (3-0-9)
Prerequisite : -	
Theories, research, trends, and hot issues in human resource management areas for contemporary organizations operating in our today's world such as methods for evaluating financial soundness of HR policies and practices of	

contemporary organizations, design of high performance and adaptive organizations, managing workforce diversity globally, HR strategies and practices for supporting the establishment of ASEAN Economic Community (AEC) etc.	
BA 743 Consulting in Human Resources Management	1.5 (1.5-0-4.5)
Prerequisite : BA 640	
Role and duty of human resource management consultant, including giving ethical advice. Methodology and skills in analyzing consulting problems and presenting recommendations.	
BA 744 Human Resources Planning and Staffing	1.5 (1.5-0-4.5)
Prerequisite : BA 640	
Theoretical framework and fundamental factors in human resource planning for organization's utmost benefit. Human resource quantity and quality, position planning, recruitment strategy within and outside organization. Questionnaire technique, interview questions and several recruitment and selection tools to select capable personnel to work for organization.	
BA 800 Thesis	15 Credits
Creating research proposal and research process that generate new knowledge in Business management. Writing and presenting thesis for publication with strong ethical practice.	
BA 770 Independent Study	6 Credits
Prerequisite: BA 603, BA 620, BA 630, BA 640 and BA 650	
Collection and comprehension of theoretical Knowledges to analyze situations happening in business, economy and society so as to create new knowledge. Independent study could be research project, business consulting project, or any issue of student's interest.	