



6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 ปรับปรุงจากหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555 กำหนดเปิดสอนในภาคการศึกษา 1 ปีการศึกษา 2560

ได้พิจารณากลั่นกรองโดยคณะกรรมการสภามหาวิทยาลัยด้านหลักสูตรและการจัดการศึกษา

ในการประชุมครั้งที่ 4/2559 วันที่ 6 เดือนตุลาคม พ.ศ. 2559

ได้รับอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตรจากสภามหาวิทยาลัย

ในการประชุมครั้งที่ 10/2559 วันที่ 31 เดือนตุลาคม พ.ศ. 2559

7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน

หน่วยงานมีความพร้อมที่จะเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ ในปีการศึกษา 2562

8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

8.1 ผู้บริหารในองค์กรทั้งภาครัฐและเอกชน ได้แก่ ผู้ที่เกี่ยวข้องกับฝ่ายผลิต จัดซื้อ การตลาด ทรัพยากรมนุษย์

การเงิน บัญชี ปฏิบัติการวางแผนกลยุทธ์องค์กร

8.2 ที่ปรึกษาทางด้านต่างๆ ของธุรกิจ ได้แก่ ตลาด การเงิน การปฏิบัติการ และทรัพยากรมนุษย์ เป็นต้น

8.3 เจ้าของกิจการธุรกิจ

10. สถานที่จัดการเรียนการสอน

คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ท่าพระจันทร์

11. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร

11.1 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ

การวางแผนหลักสูตรได้พิจารณาถึงยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564) โดยเฉพาะทางด้านสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจของประเทศไทยที่มีความเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วอันเป็นผลกระทบจากโลกาภิวัตน์ที่ได้เชื่อมโยงประเทศในภูมิภาคต่างๆ ของโลกให้ใกล้ชิดกันมากขึ้นและนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่ทั้งในด้านเศรษฐกิจและสังคม การก้าวสู่ความเป็นโลกหลายศูนย์กลางอันเนื่องจากการขยายตัวของอำนาจทางเศรษฐกิจใหม่ ส่งผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจและการปรับตัวของแต่ละประเทศ ด้วยเหตุนี้ประเทศไทยจึงต้องปรับบทบาททั้งภาครัฐและเอกชนเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงที่มีพลวัตสูงนี้ โดยพิจารณาจากสถานการณ์ในบริบทความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้านทั้งในกรอบความร่วมมืออาเซียน และกรอบภูมิภาคอื่นๆ นอกจากนี้การเปลี่ยนแปลงของสภาวะแวดล้อมทางธรรมชาติและทรัพยากรอย่างรวดเร็ว การเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยีที่ก่อให้เกิดสังคมแห่งการเรียนรู้ จึงทำให้ต้องมีการเตรียมบุคลากรที่มีองค์ความรู้ทางธุรกิจอย่างรอบด้าน มีคุณธรรมและจริยธรรมเพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันทั้งในระดับบุคคล ระดับองค์กรและเพิ่มความสามารถในการแข่งขันในระดับประเทศ

11.2 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม

การวางแผนหลักสูตรได้คำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรมที่เป็นไปอย่างรวดเร็วมีการเชื่อมโยงประเทศในภูมิภาคต่างๆ เข้าด้วยกัน จากสถานการณ์ดังกล่าวทำให้องค์กรทุกภาคส่วนโดยเฉพาะภาคธุรกิจต้องการนัก

บริหารที่มีความรู้และความเชี่ยวชาญมากขึ้น การพัฒนาการศึกษาให้ผู้บริหารมีความรู้ที่รอบด้านและมีทักษะเชิงลึกในการวิเคราะห์และปรับปรุงธุรกิจในด้านต่างๆ จึงเป็นสิ่งจำเป็น ดังนั้นหลักสูตรจึงถูกพัฒนาและปรับปรุงให้สอดคล้องกับความต้องการขององค์กรภาครัฐและเอกชนต่างๆของประเทศที่ต้องการผู้บริหารมืออาชีพดังกล่าว

## 12. ผลกระทบจาก ข้อ 11.1 และ 11.2 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

### 12.1 การพัฒนาหลักสูตร

ผลกระทบทางด้านเศรษฐกิจและสังคมดังกล่าวมีอิทธิพลต่อการพัฒนาหลักสูตร จึงจำเป็นต้องการพัฒนาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตให้สอดคล้องและรองรับกับการแข่งขันอย่างสูง ขณะเดียวกันสถาบันการศึกษาในประเทศไทยทั้งของรัฐและเอกชน ต่างก็เร่งผลิตมหาบัณฑิตทางด้านบริหารธุรกิจเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาด อย่างไรก็ตามขีดความสามารถในการผลิตมหาบัณฑิตได้ถูกจำกัดด้วยเรื่องจำนวน คุณภาพและระดับความรู้ความเชี่ยวชาญของผู้สอน หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตได้เข้ามามีบทบาทสำคัญในการผลิตบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถทางการบริหารธุรกิจโดยมุ่งเน้นที่ให้มหาบัณฑิตมีองค์ความรู้ที่เข้มข้นในการบริหารธุรกิจ มีความสามารถในการวิเคราะห์ปัญหา การตัดสินใจได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีประสบการณ์จากการฝึกปฏิบัติให้รู้จักจริงเรื่องแผนธุรกิจ การให้คำปรึกษาและ มีความสามารถด้านการค้นคว้าวิจัยด้วยตนเอง มีคุณสมบัติเป็นนักบริหารที่เก่ง ดี มีคุณธรรมและจริยธรรม เพื่อรองรับความต้องการและแก้ปัญหาการขาดแคลนบุคลากรด้านบริหารธุรกิจ ซึ่งเป็นไปตามนโยบายและวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยในด้านที่มุ่งสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการและงานวิจัย

### 12.2 ความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

การพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจสอดคล้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัยในด้านต่างๆ อาทิ การผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ความสามารถ ยึดมั่นในคุณธรรมและจริยธรรม การทำประโยชน์เพื่อส่วนรวมพัฒนาองค์ความรู้ที่จำเป็นและเป็นประโยชน์ในการพัฒนาประเทศภายใต้การเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรมอย่างรวดเร็ว การให้บริการวิชาการแก่สังคมเพื่อถ่ายทอดความรู้ด้านวิชาการ และการเรียนรู้จากบริการวิชาการ เพื่อประโยชน์ในการพัฒนาการจัดการศึกษาและการสร้างงานวิจัย โดยให้ความสำคัญกับการบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน และการให้โอกาสแก่ผู้ด้อยโอกาสในสังคม

## 13. ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/ภาควิชาอื่นของสถาบัน

### 13.1 รายวิชาในหลักสูตรที่เปิดสอนโดยภาควิชา/หลักสูตรอื่น

รูปแบบการเรียนการสอนจะเป็นแบบรายวิชา นักศึกษาจะต้องศึกษารายวิชาต่างๆ ประกอบด้วยวิชาบังคับและวิชาเลือกทั้ง บัญชี การเงิน การตลาด การปฏิบัติการ การบริหารทรัพยากรมนุษย์และบริหารทั่วไป ฯลฯ ก่อนทำวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ โดยมีการนำวิชาที่เปิดสอนในหลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ คือ ธอ.600 ธอ.612 ธอ.621 ธอ.671 ธอ.735 ธอ.777 มาให้นักศึกษาเลือกศึกษาในกลุ่มวิชาเลือก เพื่อให้ นักศึกษาสามารถขยายขอบเขตขององค์ความรู้เพิ่มขึ้น

### 13.2 รายวิชาในหลักสูตรที่เปิดสอนให้วิทยาลัย/คณะ/หลักสูตรอื่น

- ไม่มี -

### 13.3 การบริหารจัดการ

การบริหารจัดการในการเปิดวิชาเลือก เช่นวิชาของโครงการธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ในกรณีที่มีนักศึกษาสนใจจำนวนไม่มากนัก ทางโครงการจะขอความร่วมมือทางสาขาอสังหาริมทรัพย์ให้นักศึกษาไปเรียนร่วมกับนักศึกษาโครงการธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ในกรณีที่มีนักศึกษาสนใจเป็นจำนวนมาก ทางโครงการฯจะดำเนินการเปิดสอนเองโดยเชิญคณาจารย์ผู้เชี่ยวชาญในวิชานั้นๆ จากโครงการอสังหาริมทรัพย์หรือจากภายนอกมาเป็นผู้สอน

## ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

### 1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

#### 1.1 ปรัชญา

ผลิตมหาบัณฑิตที่มีวิสัยทัศน์อันกว้างไกล มีความรู้ความสามารถในการจัดการธุรกิจ สามารถพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง มีจริยธรรมและคุณธรรม สร้างประโยชน์ต่อสังคมทั้งในระดับประเทศและระดับภูมิภาค

#### 1.2 ความสำคัญ

ปัจจุบันประเทศไทยอยู่ภายใต้สภาพแวดล้อมที่มีความเกี่ยวข้องกับนานาประเทศทั่วโลกและมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะที่เกิดขึ้นในทวีปเอเชียและประชาชาติเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (ASEAN) ธุรกิจซึ่งเป็นองค์ประกอบสำคัญอย่างหนึ่งในการพัฒนาประเทศ จำเป็นต้องอาศัยการดำเนินกิจกรรมทั้งภายในและภายนอกประเทศ ผ่านกลไกการค้าต่างๆ เพื่อสร้างความสำเร็จให้กับกิจการ ที่ส่งผลต่อการสร้างความสำเร็จของประเทศ ในการดำเนินธุรกิจให้ประสบความสำเร็จได้นั้น ผู้บริหารจะต้องมีความรู้ความสามารถทั้งทางวิชาการ และมีประสบการณ์เกี่ยวกับการจัดการธุรกิจที่สามารถใช้ได้กับสภาพแวดล้อมที่เป็นจริงอย่างเหมาะสม รวมถึงการมีโลกทัศน์ที่กว้างไกล มีความสามารถในการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง มีความเข้าใจในปัญหาของสังคม มีความเป็นผู้นำที่ดีและเปรียบพร้อมด้วยคุณธรรมอันดีงามที่จะสร้างคุณค่าแก่สังคมทั้งในระดับประเทศและระดับภูมิภาคได้อย่างแท้จริง

คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ตระหนักถึงความสำคัญของการสร้างผู้บริหารที่มีคุณสมบัติในอันที่จะตอบสนองต่อความต้องการของสังคม ทั้งในระดับประเทศและระดับภูมิภาค จึงได้ปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตให้เหมาะสมและสอดคล้องกับเงื่อนไขทางธุรกิจที่มีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว

#### 1.3 วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

เพื่อผลิตมหาบัณฑิตที่มีลักษณะ ดังนี้

1. มีความสามารถในการจัดการธุรกิจ ซึ่งสามารถสร้างคุณค่าต่ออาชีพในภาคเอกชน ภาครัฐบาล และต่อสังคมทั้งในระดับประเทศและระดับภูมิภาคโดยส่วนรวม
2. มีความรู้ความสามารถทั้งทางด้านวิชาการ และมีความสามารถในการประยุกต์ใช้ในสภาพแวดล้อมที่เป็นจริงได้อย่างเหมาะสม
3. มีวิสัยทัศน์อันกว้างไกล มีความสามารถในการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง มีความเป็นผู้นำ มีความเข้าใจในปัญหาทางธุรกิจ และมีคุณธรรม สามารถสร้างคุณค่าให้แก่สังคมส่วนรวมได้

## ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร

### 1. ระบบการจัดการศึกษา

#### 1.1 ระบบ

ใช้ระบบการศึกษาแบบปีตรภาค โดย 1 ปีการศึกษาแบ่งออกเป็น 3 ภาคการศึกษาปกติ และ 1 ภาคการศึกษาปกติ มีระยะเวลาศึกษาไม่น้อยกว่า 12 สัปดาห์และไม่เกิน 14 สัปดาห์

#### 1.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

-ไม่มี-

#### 1.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

จำนวน 1.25 หน่วยกิตในระบบปีตรภาคมีค่าเท่ากับ จำนวน 1 หน่วยกิตในระบบทวิภาค

### 2. การดำเนินการหลักสูตร

#### 2.1 วัน – เวลาในการเรียนการสอน

นอกวัน -เวลาราชการ

วันจันทร์ – วันศุกร์                      เวลา 18.00 – 21.00 น.

วันเสาร์ – วันอาทิตย์                      เวลา 09.00 – 16.00 น.

ภาคการศึกษา 1 :                      เดือนพฤษภาคม – สิงหาคม

ภาคการศึกษา 2 :                      เดือนกันยายน – ธันวาคม

ภาคการศึกษา 3 :                      เดือนมกราคม – เมษายน

#### 2.2 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

รับนักศึกษาชาวไทยหรือนักศึกษาต่างชาติที่สามารถสื่อสารเป็นภาษาไทยได้เป็นอย่างดี โดยใช้คุณสมบัติและวิธีการคัดเลือกผู้เข้าศึกษาเช่นเดียวกัน ดังต่อไปนี้

สำหรับผู้เข้าศึกษาในโครงการปริญญาโททางบริหารธุรกิจ (MBA)

1. เป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับไม่ต่ำกว่าปริญญาตรีไม่จำกัดสาขาจากมหาวิทยาลัยที่สภามหาวิทยาลัยรับรองวิทย

ฐานะ

2. มีประสบการณ์การทำงานหลังจากสำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีตั้งแต่ 1 ปีขึ้นไป

3. เป็นผู้ที่มีคุณสมบัติตามข้อ 7 แห่งข้อบังคับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ว่าด้วยการศึกษา ระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ.

2553

สำหรับผู้เข้าศึกษาในโครงการปริญญาโทบริหารธุรกิจ เน้นการบริหารทรัพยากรมนุษย์และองค์การ

(MBA – HRM)

1. เป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับไม่ต่ำกว่าปริญญาตรีไม่จำกัดสาขาจากมหาวิทยาลัยที่สภามหาวิทยาลัยรับรอง  
วิทยฐานะ
2. มีประสบการณ์การทำงานหลังจากสำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีตั้งแต่ 1 ปีขึ้นไป หรือมีเกรดเฉลี่ยสะสม  
ตั้งแต่ 3.00 ขึ้นไป
3. เป็นผู้ที่มีคุณสมบัติตามข้อ 7 แห่งข้อบังคับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ว่าด้วยการศึกษา ระดับบัณฑิตศึกษา  
พ.ศ.2553

### 2.3 การคัดเลือกผู้เข้าศึกษา

ผู้ที่เข้าศึกษาจะต้องผ่านการสอบคัดเลือก ซึ่งประกอบด้วย

1. ผู้เข้าศึกษาต้องส่งผลคะแนนทดสอบทักษะด้านการจัดการ (SMART-II) ซึ่งจัดสอบโดยศูนย์ทดสอบทักษะ  
ด้านการจัดการ และมีคะแนนตามหลักเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์และคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี กำหนด  
(ผลสอบต้องไม่เกิน 2 ปีนับถึงวันปีได้รับสมัคร)
2. ผู้เข้าศึกษาต้องส่งผลสอบคะแนนภาษาอังกฤษ (TU-GET) ซึ่งจัดสอบโดยสถาบันภาษา  
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์หรือ TOEFL หรือ IELTS (ผลการสอบต้องมีอายุไม่เกิน 2 ปี นับถึงวันปีได้รับสมัคร)
3. ผู้เข้าศึกษาต้องผ่านการสอบสัมภาษณ์

### 2.4 ปัญหาของนักศึกษาแรกเข้า

นักศึกษาแรกเข้ามีพื้นฐานความรู้ในการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อตัดสินใจรวมทั้งปัญหาในเรื่องทักษะการสื่อสาร  
ทางด้านการบริหารธุรกิจไม่เท่าเทียมกัน โดยจบปริญญาตรีมาจากหลากหลายสาขาและประสบการณ์ทำงานแตกต่างกันจากการเป็น  
เจ้าของกิจการ พนักงานองค์กรภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ และเอกชนทั้งของไทยและต่างประเทศ

### 2.5 กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา/ข้อจำกัดของนักศึกษาในข้อ 2.4

จัดให้นักศึกษาแรกเข้าทุกคนต้องศึกษาวิชาเสริมพื้นฐาน ซึ่งมีเนื้อหาวิชาเกี่ยวกับการวิเคราะห์ข้อมูลได้แก่สถิติ  
สำหรับผู้บริหารและวิชาเสริมพื้นฐานทางด้านการสื่อสารทางธุรกิจซึ่งทำให้นักศึกษาปรับปรุง บุคลิกภาพ ทักษะในการ  
เขียนและนำเสนอรายงานทางธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ

### 2.8 ระบบการศึกษา

- แบบชั้นเรียน
- แบบทางไกลผ่านสื่อสิ่งพิมพ์เป็นหลัก
- แบบทางไกลผ่านสื่อแพรมภาพหลักและเสียงเป็นสื่อหลัก
- แบบทางไกลทางอิเล็กทรอนิกส์เป็นสื่อหลัก (E-learning)
- แบบทางไกลทางอินเทอร์เน็ต
- อื่น ๆ (ระบุ)

## 2.9 การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชา และการลงทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัย (ถ้ามี)

เป็นไปตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2553 ข้อ 12.15 และข้อ 19

### 3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

#### 3.1 หลักสูตร

##### 3.1.1 จำนวนหน่วยกิตรวมและระยะเวลาการศึกษา

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 54 หน่วยกิต

ระยะเวลาการศึกษา เป็นหลักสูตรแบบไม่เต็มเวลา นักศึกษาต้องใช้ระยะเวลาการศึกษาตลอดหลักสูตรอย่างน้อย 6 ภาคการศึกษาปกติ และอย่างมากไม่เกิน 15 ภาคการศึกษาปกติ

##### 3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

###### 1. แผน ก แบบ ก 2 : ศึกษารายวิชาและทำวิทยานิพนธ์

1) วิชาเสริมพื้นฐาน	4.5	หน่วยกิต (ไม่นับหน่วยกิต)
2) วิชาบังคับ	36	หน่วยกิต
3) วิชาเลือก	3	หน่วยกิต
4) วิทยานิพนธ์	15	หน่วยกิต
จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร	54	หน่วยกิต

###### 2. แผน ข : ไม่ทำวิทยานิพนธ์

1) วิชาเสริมพื้นฐาน	4.5	หน่วยกิต (ไม่นับหน่วยกิต)
2) วิชาบังคับ	36	หน่วยกิต
3) วิชาเลือก	13.5	หน่วยกิต
4) การค้นคว้าอิสระ	4.5	หน่วยกิต
จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร	54	หน่วยกิต

### 3.1.3 รายวิชาในหลักสูตร

รหัสวิชาในหลักสูตรประกอบด้วย อักษรย่อ 2 ตัว และเลขรหัส 3 ตัว โดยมีความหมายดังนี้  
อักษรย่อ บธ/BA หมายถึงรายวิชาที่เปิดสอนในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

เลขหลักหน่วย	หมายถึง	ลำดับของวิชาบังคับหรือวิชาเลือก
0-9	หมายถึง	ลำดับของวิชา
เลขหลักสิบ	หมายถึง	กลุ่มของลักษณะวิชา
0	หมายถึง	แนวคิดการจัดการ
1	หมายถึง	กลุ่มวิชาการบัญชี
2	หมายถึง	กลุ่มวิชาการเงิน
3	หมายถึง	กลุ่มวิชาการตลาด
4	หมายถึง	กลุ่มวิชาทรัพยากรมนุษย์
5	หมายถึง	กลุ่มวิชาการปฏิบัติการ
6	หมายถึง	กลุ่มวิชาการจัดการทั่วไป
7	หมายถึง	การค้นคว้าอิสระ
เลขหลักร้อย	หมายถึง	ระดับของวิชา
5	หมายถึง	วิชาเสริมพื้นฐาน
6	หมายถึง	วิชาปริญญาโทระดับขั้นต้น
7	หมายถึง	วิชาปริญญาโทระดับขั้นสูง
8	หมายถึง	วิทยานิพนธ์

#### รายวิชา

##### (1) วิชาเสริมพื้นฐาน (ไม่นับหน่วยกิต)

สำหรับนักศึกษาที่ไม่มีพื้นฐานความรู้ทางสถิติ จะต้องเรียนวิชาเสริมพื้นฐาน บธ.501 สถิติสำหรับผู้บริหาร สำหรับผู้ที่มีพื้นฐานความรู้ในวิชาดังกล่าวแล้วอาจไม่ต้องลงทะเบียนเรียนวิชาเสริมพื้นฐานนี้ได้ ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของคณะกรรมการโครงการฯ โดยนักศึกษาทุกคนจะต้องเรียนวิชาเสริมพื้นฐาน บธ. 502 การสื่อสารทางธุรกิจ และทุกคนจะต้องสอบวิชาเสริมพื้นฐานทั้งสองนี้ให้ได้ผลคะแนน P (ผ่าน) ก่อนศึกษาวิชาในระดับปริญญาโทของหลักสูตรฯ

รหัส	รายวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
บธ.501	สถิติสำหรับผู้บริหาร	3 (3-0-9)
BA501	Statistics for Managers	
บธ.502	การสื่อสารทางธุรกิจ	1.5 (1.5-0-4.5)
BA502	Business Communication	



(2) วิชาบังคับ 36 หน่วยกิต

นักศึกษาที่ศึกษาแผน ก แบบ ก 2 และแผน ข จะต้องศึกษาวิชาบังคับ จำนวน 36 หน่วยกิต ดังต่อไปนี้

รหัส รายวิชา จำนวนหน่วยกิต  
(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

หมวดศึกษารากฐานทางการจัดการ (Business Core):

บธ.601	การวิเคราะห์ทางเศรษฐศาสตร์เพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ	3 (3-0-9)
BA601	Economic Analysis for Business Decisions	
บธ.602	พฤติกรรมองค์กรและภาวะผู้นำ	3 (3-0-9)
BA602	Organizational Behavior and Leadership	
บธ.603	การวิจัยทางธุรกิจ	3 (3-0-9)
BA603	Business Research	
บธ.604	การบริหารธุรกิจเพื่อความยั่งยืน	1.5 (1.5-0-4.5)
BA604	Sustainability Business Management	
บธ.605	การบริหารธุรกิจภายใต้การเมืองและเศรษฐกิจโลก	1.5 (1.5-0-4.5)
BA605	Global Political Economy	

หมวดวิชาทักษะการจัดการตามหน้าที่ทางธุรกิจ (Functional Skills):

บธ.610	การบัญชีเพื่อการตัดสินใจ	3 (3-0-9)
BA610	Accounting for Decision Making	
บธ.620	การจัดการการเงิน	3 (3-0-9)
BA620	Financial Management	
บธ.630	การจัดการการตลาด	3 (3-0-9)
BA630	Marketing Management	
บธ.640	หลักการจัดการและบริหารทรัพยากรมนุษย์	3 (3-0-9)
BA640	Principles of Management and Human Resource Management	
บธ.650	การจัดการปฏิบัติการ	3 (3-0-9)
BA650	Operations Management	

หมวดวิชาแนวคิดและวิธีการจัดการสมัยใหม่ (Modern Management Concepts and Practices):

บธ.701	การจัดการเพื่อผลการดำเนินงานและการสร้างมูลค่าให้กิจการ	1.5 (1.5-0-4.5)
BA701	Performance Management and Value Creation	
บธ.702	ความเป็นผู้ประกอบการและนวัตกรรมในธุรกิจ	3 (3-0-9)
BA702	Entrepreneurship and Innovation in Business	
บธ.703	การจัดการเชิงกลยุทธ์	3 (3-0-9)
BA703	Strategic Management	
บธ.704	เกมส์จำลองกลยุทธ์ทางธุรกิจ	1.5 (1.5-0-4.5)
BA704	Business Strategy Simulation Game	

### (3) วิชาเลือก

วิชาเลือก แบ่งออกเป็น 2 กลุ่มวิชา โดยนักศึกษาแผน ก แบบ ก 2 และแผน ข มีข้อกำหนดในการเลือกเรียนวิชาเลือก ดังนี้  
แผน ก แบบ ก 2

สำหรับนักศึกษาที่เข้าศึกษาในโครงการปริญญาโททางบริหารธุรกิจ (MBA) จะต้องเลือกศึกษาวิชาในกลุ่มใดก็ได้  
จำนวน 3 หน่วยกิต สำหรับนักศึกษาที่เข้าศึกษาในโครงการปริญญาโทบริหารธุรกิจ เน้นการบริหารทรัพยากรมนุษย์และองค์การ  
(MBA-HRM) นักศึกษาจะต้องเลือกศึกษาวิชาในกลุ่มที่ 2 จำนวน 3 หน่วยกิต

แผน ข

สำหรับนักศึกษาที่เข้าศึกษาในโครงการปริญญาโททางบริหารธุรกิจ (MBA) จะต้องเลือกศึกษาวิชาในกลุ่มใดก็ได้จำนวน  
13.5 หน่วยกิต สำหรับนักศึกษาที่เข้าศึกษาในโครงการปริญญาโทบริหารธุรกิจ เน้นการบริหารทรัพยากรมนุษย์และองค์การ (MBA-  
HRM) จะต้องเลือกศึกษาวิชาในกลุ่มที่ 2 จำนวน 13.5 หน่วยกิต

#### กลุ่มที่ 1:

##### หมวดวิชาการบัญชี

บธ.711	การจัดการภาษี	3 (3-0-9)
BA711	Tax Management	
บธ.712	การวิเคราะห์ข้อมูลและรายงานทางการเงินเพื่อการตัดสินใจ	3 (3-0-9)
BA712	Analysis of Financial Data and Statement for Decision Making	

##### หมวดวิชาการเงิน

บธ.721	นโยบายและกลยุทธ์ทางการเงินสมัยใหม่	3 (3-0-9)
BA721	Modern Financial Policy and Strategy	
บธ.722	การวิเคราะห์การลงทุนและบริหารกลุ่มหลักทรัพย์	3 (3-0-9)
BA722	Investment Analysis and Portfolio Management	
บธ.723	การจัดการความเสี่ยง	3 (3-0-9)
BA723	Risk Management	
บธ.724	การเงินระหว่างประเทศ	3 (3-0-9)
BA724	International Finance	
บธ.725	การวิเคราะห์ขั้นสูงของความเป็นไปได้ของโครงการ	3 (3-0-9)
BA725	Advanced Feasibility Study	
บธ.726	การบริหารความมั่งคั่งส่วนบุคคล	3 (3-0-9)
BA726	Personal Wealth Management	

##### หมวดวิชาการตลาด

บธ.730	การตลาดดิจิทัล	1.5 (1.5-0-4.5)
BA730	Digital Marketing	
บธ.731	พฤติกรรมผู้บริโภค	3 (3-0-9)
BA731	Consumer Behavior	

บธ.732	กลยุทธ์การตลาดเพื่อการแข่งขัน	3 (3-0-9)
BA732	Competitive Marketing Strategy	
บธ.733	การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ	3 (3-0-9)
BA733	Integrated Marketing Communications Management	
บธ.734	การตลาดและการจัดการธุรกิจบริการ	3 (3-0-9)
BA734	Service Marketing and Management	
บธ.735	การตลาดระหว่างประเทศ	3 (3-0-9)
BA735	International Marketing	
บธ.736	การตลาดระหว่างองค์กรธุรกิจ	3 (3-0-9)
BA736	Business to Business Marketing	
บธ.737	การจัดการผลิตภัณฑ์และตราสินค้า	3 (3-0-9)
BA737	Product and Brand Management	
บธ.738	กลยุทธ์ราคา	3 (3-0-9)
BA738	Pricing Strategy	
บธ.739	การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่เพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ	1.5 (1.5-0-4.5)
BA739	Big Data Analytics for Business Decision Making	

#### หมวดวิชาการจัดการปฏิบัติการและโซ่อุปทาน

บธ.751	การจัดการโลจิสติกส์	1.5 (1.5-0-4.5)
BA751	Logistics Management	
บธ.752	การจัดการซัพพลายเชน	1.5 (1.5-0-4.5)
BA752	Supply Chain Management	
บธ.753	การวิเคราะห์เชิงปริมาณเพื่อการตัดสินใจ	3 (3-0-9)
BA753	Quantitative Analysis for Decision Making	

#### หมวดวิชาการจัดการทั่วไป

บธ.762	การบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ	3 (3-0-9)
BA762	International Business Management	
บธ.763	กฎหมายธุรกิจ	3 (3-0-9)
BA763	Business Law	
บธ.764	การให้คำปรึกษาธุรกิจ	3 (3-0-9)
BA764	Business Consulting	
บธ.765	หัวข้อเฉพาะทางธุรกิจ	3 (3-0-9)
BA765	Selected Topics in Business	
บธ.766	ประเด็นสำคัญทางธุรกิจ 1	1.5 (1.5-0-4.5)
BA766	Special Issues in Business 1	
บธ.767	ประเด็นสำคัญทางธุรกิจ 2	1.5 (1.5-0-4.5)
BA767	Special Issues in Business 2	

## หมวดวิชาอสังหาริมทรัพย์

ธอ.600	การบริหารธุรกิจอสังหาริมทรัพย์สมัยใหม่	3 (3-0-9)
RB600	Modern Real Estate Business	
ธอ.612	กฎหมายและภาษีธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	3 (3-0-9)
RB612	Real Estate Law and Taxes	
ธอ.621	การวิเคราะห์การเงินและการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์	3 (3-0-9)
RB621	Real Estate Finance and Investment Analysis	
ธอ.671	การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการและการจัดทำแผนธุรกิจ	3 (3-0-9)
RB671	Feasibility Study and Business Plan	
ธอ.735	การบริหารทรัพย์สินสมัยใหม่	3 (3-0-9)
RB735	Modern Property Management	
ธอ.777	การพัฒนาทรัพย์สินเพื่อการอยู่อาศัยและพาณิชยกรรม	3 (3-0-9)
RB777	Residential and Commercial Property Development	

## กลุ่มที่ 2 :

### หมวดวิชาบริหารทรัพยากรมนุษย์และองค์การ

บธ.643	การพนักงานสัมพันธ์และการแรงงานสัมพันธ์	3 (3-0-9)
BA643	Employee and Labor Relations	
บธ.644	ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารทรัพยากรมนุษย์	1.5 (1.5-0-4.5)
BA644	Human Resources Information System	
บธ.645	การบริหารค่าตอบแทนและการบริหารผลปฏิบัติงานเชิงกลยุทธ์	3 (3-0-9)
BA645	Strategic Compensation and Performance Management	
บธ.646	การบริหารความรู้	1.5 (1.5-0-4.5)
BA646	Knowledge Management	
บธ.741	การพัฒนาทุนมนุษย์ในองค์กร	3 (3-0-9)
BA741	Developing Human Capital in Organizations	
บธ.742	ประเด็นร่วมสมัยในการบริหารทรัพยากรมนุษย์	3 (3-0-9)
BA742	Contemporary Issues in Human Resources Management	
บธ.743	การให้คำปรึกษาทางด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์และองค์การ	1.5 (1.5-0-4.5)
BA743	Consulting in Human Resources Management	
บธ.744	การวางแผนสรรหาและคัดเลือกทรัพยากรมนุษย์	1.5 (1.5-0-4.5)
BA744	Human Resources Planning and Staffing	
บธ.745	การบริหารดาวเด่น และการบริหารการเติบโตทางอาชีพ	1.5 (1.5-0-4.5)
BA745	Talent and Career Management	
บธ.746	การวิเคราะห์ข้อมูลทางด้านทรัพยากรมนุษย์	1.5 (1.5-0-4.5)
BA746	Human Resource Analytics	

บธ.747	การพัฒนาองค์การและการบริหารการเปลี่ยนแปลง	1.5 (1.5-0-4.5)
BA747	Organizational Development and Change Management	
บธ.748	การบริหารทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศ	1.5 (1.5-0-4.5)
BA748	International Human Resource Management	
บธ.765	หัวข้อเฉพาะทางธุรกิจ	3 (3-0-9)
BA765	Selected Topics in Business	
บธ.766	ประเด็นสำคัญทางธุรกิจ 1	1.5 (1.5-0-4.5)
BA766	Special Issues in Business 1	
บธ.767	ประเด็นสำคัญทางธุรกิจ 2	1.5 (1.5-0-4.5)
BA767	Special Issues in Business 2	

(4) วิทยานิพนธ์ (เฉพาะแผน ก แบบ ก 2)

บธ.800	วิทยานิพนธ์	15 หน่วยกิต
	BA800Thesis	

(5) การค้นคว้าอิสระ (เฉพาะแผน ข)

บธ.770	การค้นคว้าอิสระ	4.5 หน่วยกิต
BA770	Independent Study	

3.1.4 แสดงแผนการศึกษา

วิชาเสริมพื้นฐาน (ไม่นับหน่วยกิต)

บช.501 สถิติสำหรับผู้บริหาร

3 หน่วยกิต

บช.502 การสื่อสารทางธุรกิจ

1.5 หน่วยกิต

รวม

4.5 หน่วยกิต

โครงการปริญญาโททางบริหารธุรกิจ (MBA)

ปีการศึกษาที่ 1	
แผน ก แบบ ก 2	แผน ข
ภาคเรียนที่ 1	ภาคเรียนที่ 1
บช.601 การวิเคราะห์ทางเศรษฐศาสตร์ 3 หน่วยกิต เพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ	บช.601 การวิเคราะห์ทางเศรษฐศาสตร์ 3 หน่วยกิตเพื่อ การตัดสินใจทางธุรกิจ
บช.602 พฤติกรรมองค์กรและภาวะผู้นำ 3 หน่วยกิต	บช.602 พฤติกรรมองค์กรและภาวะผู้นำ 3 หน่วยกิต
บช.630 การจัดการการตลาด 3 หน่วยกิต	บช.630 การจัดการการตลาด 3 หน่วยกิต
รวม 9 หน่วยกิต	รวม 9 หน่วยกิต
ภาคเรียนที่ 2	ภาคเรียนที่ 2
บช.610 การบัญชีเพื่อการตัดสินใจ 3 หน่วยกิต	บช.610 การบัญชีเพื่อการตัดสินใจ 3 หน่วยกิต
บช.640 หลักการจัดการและบริหาร ทรัพยากรมนุษย์ 3 หน่วยกิต	บช.640 หลักการจัดการและบริหาร ทรัพยากรมนุษย์ 3 หน่วยกิต
บช.650 การจัดการปฏิบัติการ 3 หน่วยกิต	บช.650 การจัดการปฏิบัติการ 3 หน่วยกิต
รวม 9 หน่วยกิต	รวม 9 หน่วยกิต
ภาคเรียนที่ 3	ภาคเรียนที่ 3
บช.603 การวิจัยทางธุรกิจ 3 หน่วยกิต	บช.603 การวิจัยทางธุรกิจ 3 หน่วยกิต
บช.604 การบริหารธุรกิจเพื่อความยั่งยืน 1.5 หน่วยกิต	บช.604 การบริหารธุรกิจเพื่อความยั่งยืน 1.5 หน่วยกิต
บช.605 การบริหารธุรกิจภายใต้การเมือง และเศรษฐกิจโลก 1.5 หน่วยกิต	บช.605 การบริหารธุรกิจภายใต้การเมือง และเศรษฐกิจโลก 1.5 หน่วยกิต
บช.620 การจัดการการเงิน 3 หน่วยกิต	บช.620 การจัดการการเงิน 3 หน่วยกิต
รวม 9 หน่วยกิต	รวม 9 หน่วยกิต

โครงการปริญญาโททางบริหารธุรกิจ (MBA)

ปีการศึกษาที่ 2					
แผน ก แบบ ก 2			แผน ข		
ภาคเรียนที่ 1			ภาคเรียนที่ 1		
บธ.702	ความเป็นผู้ประกอบการและ นวัตกรรมในธุรกิจ	3 หน่วยกิต	บธ.702	ความเป็นผู้ประกอบการและ นวัตกรรมในธุรกิจ	3 หน่วยกิต
วิชาเลือก # 1		3 หน่วยกิต	วิชาเลือก # 1		3 หน่วยกิต
บธ.800	วิทยานิพนธ์	3 หน่วยกิต	วิชาเลือก # 2		3 หน่วยกิต
รวม		9 หน่วยกิต	รวม		9 หน่วยกิต
ภาคเรียนที่ 2			ภาคเรียนที่ 2		
บธ.701	การจัดการเพื่อผลการดำเนินงาน และการสร้างมูลค่าให้กิจการ	1.5 หน่วยกิต	บธ.701	การจัดการเพื่อผลการดำเนินงาน และการสร้างมูลค่าให้กิจการ	1.5 หน่วยกิต
บธ.703	การจัดการเชิงกลยุทธ์	3 หน่วยกิต	บธ.703	การจัดการเชิงกลยุทธ์	3 หน่วยกิต
บธ.704	เกมส์จำลองกลยุทธ์ทางธุรกิจ	1.5 หน่วยกิต	บธ.704	เกมส์จำลองกลยุทธ์ทางธุรกิจ	1.5 หน่วยกิต
บธ. 800	วิทยานิพนธ์	3 หน่วยกิต	วิชาเลือก # 3		3 หน่วยกิต
			สอบประมวลความรู้		
รวม		9 หน่วยกิต	รวม		9 หน่วยกิต
ภาคเรียนที่ 3			ภาคเรียนที่ 3		
บธ. 800	วิทยานิพนธ์	9 หน่วยกิต	บธ.770	การค้นคว้าอิสระ	4.5 หน่วยกิต
			วิชาเลือก # 4		3 หน่วยกิต
			วิชาเลือก # 5		1.5 หน่วยกิต
			สอบประมวลความรู้		
รวม		9 หน่วยกิต	รวม		9 หน่วยกิต

โครงการปริญญาโทบริหารธุรกิจ เน้นการบริหารทรัพยากรมนุษย์และองค์การ (MBA-HRM)

ปีการศึกษาที่ 1					
แผน ก แบบ ก 2			แผน ข		
ภาคเรียนที่ 1			ภาคเรียนที่ 1		
บธ.601	การวิเคราะห์ทางเศรษฐศาสตร์ เพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ	3 หน่วยกิต	บธ.601	การวิเคราะห์ทางเศรษฐศาสตร์ เพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ	3 หน่วยกิต
บธ.602	พฤติกรรมองค์กรและภาวะผู้นำ	3 หน่วยกิต	บธ.602	พฤติกรรมองค์กรและภาวะผู้นำ	3 หน่วยกิต
บธ.630	การจัดการการตลาด	3 หน่วยกิต	บธ.630	การจัดการการตลาด	3 หน่วยกิต
รวม		9 หน่วยกิต	รวม		9 หน่วยกิต
ภาคเรียนที่ 2			ภาคเรียนที่ 2		
บธ.610	การบัญชีเพื่อการตัดสินใจ	3 หน่วยกิต	บธ.610	การบัญชีเพื่อการตัดสินใจ	3 หน่วยกิต
บธ.640	หลักการจัดการและบริหาร ทรัพยากรมนุษย์	3 หน่วยกิต	บธ.640	หลักการจัดการและบริหาร ทรัพยากรมนุษย์	3 หน่วยกิต
บธ.650	การจัดการปฏิบัติการ	3 หน่วยกิต	บธ.650	การจัดการปฏิบัติการ	3 หน่วยกิต
รวม		9 หน่วยกิต	รวม		9 หน่วยกิต
ภาคเรียนที่ 3			ภาคเรียนที่ 3		
บธ.620	การจัดการการเงิน	3 หน่วยกิต	บธ.620	การจัดการการเงิน	3 หน่วยกิต
บธ.603	การวิจัยทางธุรกิจ	3 หน่วยกิต	บธ.603	การวิจัยทางธุรกิจ	3 หน่วยกิต
วิชาเลือก # 1		3 หน่วยกิต	วิชาเลือก # 1		3 หน่วยกิต
รวม		9 หน่วยกิต	รวม		9 หน่วยกิต



โครงการปริญญาโทบริหารธุรกิจ เน้นการบริหารทรัพยากรมนุษย์และองค์การ (MBA-HRM)

ปีการศึกษาที่ 2	
แผน ก แบบ ก 2	แผน ข
<b>ภาคเรียนที่ 1</b> บข.604 การบริหารธุรกิจเพื่อความยั่งยืน 1.5 หน่วยกิต บข.605 การบริหารธุรกิจภายใต้การเมือง 1.5 หน่วยกิต และเศรษฐกิจโลก บข.702 ความเป็นผู้ประกอบการและ 3 หน่วยกิต นวัตกรรมในธุรกิจ บข. 800 วิทยานิพนธ์ 3 หน่วยกิต	<b>ภาคเรียนที่ 1</b> บข.604 การบริหารธุรกิจเพื่อความยั่งยืน 1.5 หน่วยกิต บข.605 การบริหารธุรกิจภายใต้การเมือง 1.5 หน่วยกิต และเศรษฐกิจโลก บข.702 ความเป็นผู้ประกอบการและ 3 หน่วยกิต นวัตกรรมในธุรกิจ วิชาเลือก # 2 3 หน่วยกิต สอบประมวลความรู้
รวม 9 หน่วยกิต	รวม 9 หน่วยกิต
<b>ภาคเรียนที่ 2</b> บข.701 การจัดการเพื่อผลการดำเนินงาน 1.5 หน่วยกิต และการสร้างมูลค่าให้กิจการ บข.703 การจัดการเชิงกลยุทธ์ 3 หน่วยกิต บข.704 เกมจำลองกลยุทธ์ทางธุรกิจ 1.5 หน่วยกิต บข. 800 วิทยานิพนธ์ 3 หน่วยกิต	<b>ภาคเรียนที่ 2</b> บข.701 การจัดการเพื่อผลการดำเนินงาน 1.5 หน่วยกิต และการสร้างมูลค่าให้กิจการ บข.703 การจัดการเชิงกลยุทธ์ 3 หน่วยกิต บข.704 เกมจำลองกลยุทธ์ทางธุรกิจ 1.5 หน่วยกิต วิชาเลือก # 3 3 หน่วยกิต สอบประมวลความรู้
รวม 9 หน่วยกิต	รวม 9 หน่วยกิต
<b>ภาคเรียนที่ 3</b> บข. 800 วิทยานิพนธ์ 9 หน่วยกิต	<b>ภาคเรียนที่ 3</b> บข.770 การค้นคว้าอิสระ 4.5 หน่วยกิต วิชาเลือก # 4 1.5 หน่วยกิต วิชาเลือก # 5 1.5 หน่วยกิต วิชาเลือก # 6 1.5 หน่วยกิต สอบประมวลความรู้
รวม 9 หน่วยกิต	รวม 9 หน่วยกิต

### 3.1.5 คำอธิบายรายวิชา

#### วิชาเสริมพื้นฐาน

บธ.501 สถิติสำหรับผู้บริหาร

3 (3-0-9)

BA501 Statistics for Managers

วิธีการทางสถิติที่เกี่ยวข้องกับการวิเคราะห์ปัญหาทางธุรกิจและการตัดสินใจภายใต้ภาวะ ความไม่แน่นอน กระบวนการ และวิธีการทางสถิติต่างๆ ได้แก่ ข้อมูลและข่าวสารทางสถิติ ทฤษฎีความน่าจะเป็น การแจกแจงความน่าจะเป็นของตัวอย่าง การประมาณค่า การทดสอบสมมติฐานแบบต่างๆ และการวิเคราะห์สหสัมพันธ์และการถดถอย โดยเน้นการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในการเรียนการสอนเพื่อประยุกต์กับข้อมูลทางธุรกิจที่เกิดขึ้นจริง

Statistics methodology in analyzing business problems and decision-making under uncertainty. Statistics process and procedures which are, data and information, probability theory, sampling distribution, estimation, hypothesis testing, correlation and regression analysis, with emphasis on applying off-the-shelf statistics software package for real-world business data processing.

บธ.502 การสื่อสารทางธุรกิจ

1.5 (1.5-0-4.5)

BA502 Business Communication

วิธีการสื่อสารทางธุรกิจที่มีประสิทธิภาพ ทั้งการวิเคราะห์ การนำเสนอ การเขียนและการประชุมอย่างมีประสิทธิภาพ กระบวนการคิด วิเคราะห์ และการเลือกใช้วิธีการสื่อสารทางธุรกิจอันได้แก่ การวิเคราะห์ข้อมูลที่ต้องการนำเสนอ การจับประเด็นในการนำเสนอ วิธีการเขียนให้เข้าใจได้ง่าย การจัดทำเอกสารในรูปแบบต่างๆ เพื่อการนำเสนอต่อที่ประชุม

Effective business communication, analysis, presentation, writing, and meeting. Strategic thinking process and analysis, organizing and structuring information for successful managerial writing and presentation, arranging a variety of document forms for meeting presentation.

#### วิชาบังคับ

หมวดศึกษารากฐานทางการจัดการ (Business Core):

บธ.601 การวิเคราะห์ทางเศรษฐศาสตร์เพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ

3 (3-0-9)

BA601 Economic Analysis for Business Decisions

ทฤษฎีทางเศรษฐศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการทางธุรกิจได้แก่ ทฤษฎีอุปสงค์ อุปทาน และการประยุกต์ ทฤษฎีว่าด้วยพฤติกรรมของผู้บริโภค การตัดสินใจภายใต้ความเสี่ยง การผลิตและต้นทุน ศึกษาและวิเคราะห์พฤติกรรมการแข่งขันทั้งด้านราคาและไม่ใช่ราคาของหน่วยผลิตภายใต้โครงสร้างตลาดแบบต่างๆ รวมทั้งการเข้าสู่ตลาดและการออกจากตลาด การตั้งราคาในทางปฏิบัติของหน่วยผลิตที่มีอำนาจผูกขาด การรวมตัวทางธุรกิจทั้งในแนวตั้งและแนวนอน ทฤษฎีเกมและการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ บทบาทของรัฐและนโยบายสาธารณะกับผลกระทบต่อการค้าในธุรกิจ

Economic theories that relevant to business management, such as demand and supply theory and its applications, theory of consumer behavior, decision under risk, production and cost. Study and analyze the price and non-price competition behavior of the firms in various market structures, include market entry and exit, pricing in practice of the monopolist, vertical and horizontal business integration, game theory and strategic decisions. The role of government and public policies affect to business operations.

บธ.602 พฤติกรรมองค์กรและภาวะผู้นำ

3 (3-0-9)

**BA602 Organizational Behavior and Leadership**

ความเข้าใจในประเด็นต่างๆ ที่ผู้นำองค์กรจำเป็นต้องสร้างความเชี่ยวชาญขึ้นเพื่อบริหารความสัมพันธ์ระหว่างบุคลากรกับกลไกองค์กร ซึ่งประกอบด้วย ระดับปัจเจกบุคคล อาทิ ความเชื่อ ทักษะคติ บุคลิกภาพ ระดับกลุ่ม อาทิ การทำงานเป็นทีม การสร้างแรงจูงใจการสื่อสาร การเป็นผู้นำ ระดับองค์กร อาทิ วัฒนธรรมองค์กรและการเปลี่ยนแปลงภายในองค์กร

An understanding of key issues leaders and managers need to master in order to manage the interface between people and organizations. A focus on an individual within the organization, attitudes, motives, and personality. A broader focus on the team and organization as a whole. Motivation, teamwork, communication, leadership, organizational culture and change.

บธ.603 การวิจัยทางธุรกิจ

3 (3-0-9)

**BA603 Business Research**

ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ ทักษะในการวางแผนการวิจัย และการค้นคว้าอย่างเป็นระบบ ทักษะจากการใช้กระบวนการวิจัยเพื่อแก้ไขปัญหาทางธุรกิจ และการนำผลการวิจัยคำตอบไปใช้การระบุประเด็นปัญหาการวิจัย ทบทวนงานวิจัยในอดีต ออกแบบวิธีการวิจัย เก็บรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูล และแปลความผลลัพธ์จากการประมวลผล

Business research methodology. Skills development in research planning and systematic investigation, applying research methodology to solve business problems, presenting research findings to provide appropriate recommendations. Research problem identification, literature reviews, research design, data collection, data analysis, and interpretation of the result.

บธ.604 การบริหารธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

1.5 (1.5-0-4.5)

**BA604 Sustainability Business Management**

ความสัมพันธ์ ผลกระทบ และความรับผิดชอบต่อองค์กรธุรกิจต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มต่างๆ เช่น ผู้ถือหุ้น ฝ่ายบริหาร แรงงาน คู่ค้า ลูกค้า ผู้บริโภค ชุมชน หน่วยงานภาครัฐ องค์กรภาคประชาสังคม ตลอดจนสิ่งแวดล้อมและสังคมส่วนรวม บทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการและผู้บริหารที่มีต่อเป้าหมายในการสร้างความยั่งยืนร่วมกันของธุรกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม ด้วยการให้ความสำคัญและการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียผ่านกลไกการกำกับดูแลกิจการในมุมมองกว้างไปจนถึงการผสานความรับผิดชอบต่ออยู่ในทุกภาคส่วนของการดำเนินกิจการและพัฒนาสู่กลยุทธ์การแข่งขันทางธุรกิจ

The relationship, impact, and responsibility of business organizations towards their stakeholders, including investors, management, labor, suppliers, customers, consumers, communities, government, civil sector, environment, and society at large. Role, duty, and accountability of the board and management on sustainability of business, environment and society through fairness and stakeholder engagement from establishing broader scope of corporate governance mechanism, embedding responsibility in core business practice, to integrating responsibility in the development of competitive strategy.

บธ.605 การบริหารธุรกิจภายใต้การเมืองและเศรษฐกิจโลก

1.5 (1.5-0-4.5)

**BA605 Global Political Economy**

ศึกษาพัฒนาการของเศรษฐกิจโลก ในรูปแบบความสัมพันธ์ระหว่างการเมืองและเศรษฐกิจ เพื่อทำความเข้าใจต่อผลที่เกิดขึ้นของการเมืองและเศรษฐกิจโลกต่อการจัดการธุรกิจทั้งภายในประเทศ และต่างประเทศ โดยมุ่งเน้นการเรียนรู้จากการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นโดยใช้ข้อมูลที่เป็นปัจจุบัน ควบคู่ไปกับการพัฒนาวิสัยคิด และการค้นคว้าโดยอิสระ ตลอดจนการกำหนดแนวทางการแก้ไขปัญหา โดยใช้ความคิดสร้างสรรค์ที่ไม่ยึดติดกับกรอบแนวคิด หรือธรรมเนียมปฏิบัติในอดีตผ่านการศึกษาธุรกิจในอุตสาหกรรมจริง รวมทั้งการศึกษาเพื่ออธิบายการเปลี่ยนแปลงของโครงสร้างทางธุรกิจและอุตสาหกรรมของโลกทั้งทางทฤษฎีและการใช้กรณีตัวอย่างที่เกิดขึ้นจริงประกอบ

This subject aims to help students understand the global economy and its effect on local and international businesses. We will focus on the relationship between global politics and global economy. The subject emphasizes on class discussion and participation, exchanging ideas and concepts as well as researching on current situation. The thinking and researching methods will be developed as a result of this learning process. Students will understand the evolution of global political economy and its influence on various businesses and industries.

หมวดวิชาทักษะการจัดการตามหน้าที่ทางธุรกิจ (Functional Skills):

บธ.610 การบัญชีเพื่อการตัดสินใจ

3 (3-0-9)

**BA610 Accounting for Decision Making**

รูปแบบธุรกิจและกิจกรรมทางธุรกิจ วงจรการบันทึกบัญชี ข้อมูลทางการบัญชีที่เกี่ยวกับกิจกรรมดำเนินงาน ข้อมูลทางการบัญชีที่เกี่ยวกับกิจกรรมลงทุน ข้อมูลทางการบัญชีที่เกี่ยวกับกิจกรรมจัดหาเงิน การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับแต่ละกิจกรรม งบกระแสเงินสด ส่วนประกอบของต้นทุนการผลิต ระบบบัญชีต้นทุน งบต้นทุนการผลิต การคำนวณต้นทุนสินค้า การปันส่วนค่าใช้จ่ายในการผลิตเป็นต้นทุนสินค้า การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของต้นทุน ปริมาณ กำไร วิธีวิเคราะห์เงินลงทุนเพิ่ม

Forms of businesses and business activities, accounting cycle, accounting information related to operating activities, accounting information related to investing activities, accounting information related to financing activities, financial ratios analysis, statement of cash flow, compositions of production cost, costing system, statement of cost of goods manufactured, product costing, allocation of production overhead to be product cost, cost-volume-profit analysis and incremental analysis.

บธ.620 การจัดการการเงิน

3 (3-0-9)

**BA620 Financial Management**

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ บธ.610 การบัญชีเพื่อการตัดสินใจ

แนวคิดและเป้าหมายในการตัดสินใจทางการเงิน และหน้าที่ในการจัดการการเงินของธุรกิจ สภาพแวดล้อมทางด้านการเงิน ความสัมพันธ์ระหว่างความเสี่ยงและผลตอบแทน การประเมินมูลค่า การวิเคราะห์และตัดสินใจลงทุนทางธุรกิจภายใต้ความแน่นอนและความไม่แน่นอน แหล่งที่มาของเงินทุน โครงสร้างเงินทุน และอัตราต้นทุนของเงินทุน การจ่ายคืนผู้ถือหุ้น การวิเคราะห์งบการเงิน การพยากรณ์ทางการเงิน การจัดการเงินทุนหมุนเวียน

Prerequisite: Have earned credits of BA 610 Accounting for Decision Making

Concepts and goals of financial management and roles of financial managers; financial environments; risk-return relationship; valuation; capital budgeting under certainty and uncertainty; sources of funds, capital structure and the cost of capital; distributions to shareholders; analysis of financial statements; financial forecasting; working capital management.

บช.630 การจัดการการตลาด

3 (3-0-9)

BA630 Marketing Management

กระบวนการจัดการการตลาด ระบบข้อมูลการตลาด วิเคราะห์สภาพแวดล้อมการตลาดทั้งภายนอกและภายในองค์การ วิเคราะห์การแข่งขันและพฤติกรรมลูกค้า กำหนดพันธกิจและวัตถุประสงค์ทางการตลาด กำหนดตลาดเป้าหมายและตำแหน่งทางการตลาด วางแผนกลยุทธ์และกิจกรรมการตลาดต่างๆ ปฏิบัติตามแผน ติดตามควบคุมและประเมินผลทางการตลาด มุ่งเน้นให้นักศึกษาสามารถนำแนวความคิดการจัดการการตลาดที่ศึกษามาประยุกต์ใช้ในการวางแผนกลยุทธ์การตลาดได้อย่างเหมาะสมและมีจริยธรรม

Marketing process, market data, market environment, internal and external marketing. Competition and consumer behavior. Marketing goal and activities, market segment and positioning, marketing strategy and operations. Marketing plan, follow-up and evaluation with emphasis on students capable of applying theoretical framework to plan appropriate and effective marketing strategy without transgressing business ethics.

บช.640 หลักการจัดการและการบริหารทรัพยากรมนุษย์

3 (3-0-9)

BA640 Principles of Management and Human Resource Management

แนวความคิดการบริหารและหน้าที่หลักในบริหารทั้งสี่ด้าน ได้แก่ การวางแผน การอำนวยการ การนำ และการควบคุมกำกับดูแล รวมทั้งแนวคิดและวิธีปฏิบัติในการบริหารทรัพยากรมนุษย์ซึ่งสนับสนุนให้ผู้บริหารทำหน้าที่การบริหารได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยสามารถถ่ายโอนกลยุทธ์และกิจกรรมต่างๆ ผ่านบุคลากรในฐานะทรัพยากรอันมีค่า โดยเข้าใจถึงแนวความคิด ออกแบบองค์การ การจัดหา พัฒนา รักษา และกระตุ้นจูงใจให้บุคลากรมีเป้าหมายร่วมเพื่อความสามารถในการแข่งขันอย่างยั่งยืน เพื่อประโยชน์แก่องค์กร และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย

General management concepts and four functions of management i.e. planning, organizing, leading, and controlling. Human Resource Management (HRM) concepts and practices which support managerial functions effectively and efficiently. To achieve the mutual goals of organization and stakeholders, managers have to organize by cascading strategic activities down to all personnel, as they are valuable resource. Organizational design and HRM techniques such as recruitment, retention, development, and motivation to create sustainable growth, and competitive advantage.

บช.650 การจัดการปฏิบัติการ

3 (3-0-9)

BA650 Operations Management

หลักพื้นฐานและเทคนิคในการจัดการปฏิบัติการผลิตสินค้าและบริการ การจัดการกลยุทธ์การปฏิบัติการระดับองค์กร จนถึงระดับหน่วยงานในสภาพแวดล้อมทางธุรกิจต่างๆ เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขัน การจัดการกำลังการผลิต การจัดการกระบวนการ การจัดการสถานประกอบการ การเพิ่มผลิตภาพ การวางแผนการผลิตและการบริการ การกำหนดลำดับงาน การจัดการ

คุณภาพ การจัดการสินค้าคงคลัง การจัดการด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน การจัดการเทคโนโลยีและสารสนเทศด้านการจัดการปฏิบัติการ การจัดการการปฏิบัติการในระดับโลก โดยจะศึกษาทั้งในภาคอุตสาหกรรมการผลิตสินค้าและบริการ

Fundamental concepts and techniques related to manufacturing and service operations. Managing operations strategy in business and functional level of various business environments for creating competitive advantages. Capacity management, process management, facility management, productivity improvement, manufacturing and service planning, scheduling, quality management, inventory management, logistics and supply chain management, technology and information system management, and global operations management, including manufacturing and service operations.

หมวดวิชาแนวคิดและวิธีการจัดการสมัยใหม่ (Modern Management Concepts and Practices)

บข.701 การจัดการเพื่อผลการดำเนินงานและการสร้างมูลค่าให้กิจการ 1.5 (1.5-0-4.5)

BA701 Performance Management and Value Creation

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ บข.620 การจัดการการเงิน บข.630 การจัดการการตลาด บข.640 หลักการจัดการ และบริหารทรัพยากรมนุษย์ และ บข.650 การจัดการปฏิบัติการ

หลักการ แนวคิด และพัฒนาการของวิธีการวัดผลการดำเนินงานของธุรกิจในรูปแบบต่างๆ วิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างกลยุทธ์ของกิจการและระบบการวัดผลการดำเนินงาน ศึกษาเปรียบเทียบความเหมาะสมและผลกระทบของการประยุกต์ใช้ระบบการวัดผลรูปแบบต่างๆ ในกิจการที่มีลักษณะแตกต่างกันทางด้านขนาดและสภาพแวดล้อม โดยมุ่งเน้นให้สามารถใช้แนวคิดเหล่านี้เพื่อกำหนดแนวทางในการสร้างมูลค่าให้กิจการทั้งในระยะสั้นและระยะยาว

Prerequisite : Have earned credits of BA 620 Financial Management BA 630 Marketing Management

BA 640 Principles of Management and Human Resource Management and BA650

Operations Management

Principle, concept, and develop business performance measurement. Analysis of relationship between business strategy and performance measurement system. Comparison the appropriateness and impact of applying a variety of performance measurement under varying business size and working environment, with emphasis on applying this concept to identify the approach of both long-term and short-term business value creation.

บข.702 ความเป็นผู้ประกอบการและนวัตกรรมในธุรกิจ 3 (3-0-9)

BA702 Entrepreneurship and Innovation in Business

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ บข.620 การจัดการการเงิน บข.630 การจัดการการตลาด บข.640 หลักการจัดการและบริหารทรัพยากรมนุษย์ และ บข.650 การจัดการปฏิบัติการ

ภาวะการเป็นผู้ประกอบการ การจัดตั้งและการเริ่มต้นธุรกิจใหม่ การเสาะหาและประเมินโอกาสใหม่ๆทางธุรกิจ การรวบรวมทรัพยากรต่างๆ เพื่อแปลงสภาพโอกาสให้เป็นธุรกิจจริง การวิเคราะห์แผนธุรกิจ การจัดโครงสร้างการดำเนินงาน การเลือกรูปแบบต่างๆ เพื่อการร่วมทุน การจัดหาเงินทุนและปัญหาการจัดการที่สำคัญ การริเริ่มการทำธุรกิจใหม่ด้วยตนเองที่เกี่ยวข้องกับนวัตกรรมทางธุรกิจ ทั้งที่เป็นนวัตกรรมเชิงปฏิบัติและนวัตกรรมเชิงปฏิบัติ ทั้งทางด้านเทคโนโลยี ผลิตภัณฑ์ กระบวนการ วิธีคิด วิธีการทำงาน การแก้ไขปัญหา การนำเสนอ หรือรูปแบบอื่นๆ

**Prerequisite : Have earned credits of BA 620 Financial Management BA 630 Marketing Management  
BA 640 Principles of Management and Human Resource Management and BA 650  
Operations Management**

Entrepreneurship, how to found and begin new business venture. Finding and analyzing new business opportunity, mobilizing resource to create real business, analyzing business plan, devising operation plan, evaluating costs of investments in various ventures, investment fund mobilization, and problem-solving. Building new business venture by using theoretical framework on business innovation, implementations and various forms including technology, production process, products, thinking process, working operation, problem-solving, and presentation in order to apply innovation to create business strategy to sustain organization's long-term competitive advantage and value.

**บข.703 การจัดการเชิงกลยุทธ์ 3 (3-0-9)**

**BA703 Strategic Management**

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ บข.620 การจัดการการเงิน บข.630 การจัดการการตลาด บข.640 หลักการจัดการและบริหาร

ทรัพยากรมนุษย์ และ บข.650 การจัดการปฏิบัติการ

แนวคิดและวิธีการในการจัดการเชิงกลยุทธ์สมัยใหม่ในแง่มุมมองของผู้บริหาร เพื่อให้ธุรกิจดำรงอยู่และประสบความสำเร็จได้ในสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก กำหนดภารกิจ นโยบาย เป้าหมายและกลยุทธ์ของธุรกิจในระดับต่างๆ ดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนและการประเมินผลจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขัน ทั้งในระดับภูมิภาคและระดับนานาชาติ จัดการความเสี่ยงซึ่งเป็นกลไกสำคัญของบรรษัทภิบาลเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มแก่องค์กร จัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อความยั่งยืนขององค์กรภายใต้สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจ สังคม การเมืองและเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไป รวมถึงจัดการเชิงกลยุทธ์อื่นๆ ที่เหมาะสม

**Prerequisite : Have earned credits of BA 620 Financial Management BA 630 Marketing Management  
BA 640 Principles of Management and Human Resource Management and BA 650  
Operations Management**

Theoretical framework and methodology of modern strategic management to sustain business growth under changing conditions. External and internal factors analysis, work assignment, policy and goal of a variety of business size, how to achieve operation plan and performance evaluation, how to devise business strategy capable of competing in regional and global markets, how to manage risks and create organization value, how to manage strategies to sustain business long term under changing politico-socio-economic conditions and rapid technological change, and other appropriate strategies.

**บข.704 เกมจำลองกลยุทธ์ทางธุรกิจ 1.5 (1.5-0-4.5)**

**BA704 Business Strategy Simulation Game**

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ บข.620 การจัดการการเงิน บข.630 การจัดการการตลาด บข.640 หลักการจัดการและบริหาร

ทรัพยากรมนุษย์ และ บข.650 การจัดการปฏิบัติการ

เกมจำลองกลยุทธ์ทางธุรกิจ การตัดสินใจทางด้านการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ กลยุทธ์การตลาด กลยุทธ์การบริหารการปฏิบัติการ กลยุทธ์ทางการเงิน และการจัดการเชิงกลยุทธ์ ทดสอบองค์ความรู้ทางการจัดการ จริยธรรมในเชิงธุรกิจ และการตัดสินใจเป็นทีม

**Prerequisite : Have earned credits of BA 620 Financial Management BA 630 Marketing Management  
BA 640 Principles of Management and Human Resource Management and BA 650 Operations Management**

**Business Strategy Simulation Game, Decision making in product research and development, marketing strategy, operations strategy, financial strategy, and strategic management. Test of business acumen, business ethics, and team decision making.**

#### วิชาเลือก กลุ่ม 1

หมวดวิชาการบัญชี

บธ.711 การจัดการภาษี 3 (3-0-9)

**BA711 Tax Management**

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา บธ.610 การบัญชีเพื่อการตัดสินใจ

**บทบาทของการจัดการภาษีที่มีต่อการดำเนินธุรกิจ การจัดการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา การจัดการและการวางแผนภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย ภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีธุรกิจเฉพาะ**

**Prerequisite : Have earned credits of BA 610 Accounting for Decision Making**

**Role of tax management towards business operation, tax management for personal income tax, tax management and planning for corporate income tax, withholding tax, value-added tax and specific business tax.**

บธ.712 การวิเคราะห์ข้อมูลและรายงานทางการเงินเพื่อการตัดสินใจ 3 (3-0-9)

**BA712 Analysis of Financial Data and Statement for Decision Making**

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา บธ.610 การบัญชีเพื่อการตัดสินใจ

**ความท้าทายของการบัญชีและประโยชน์ของข้อมูลทางการบัญชี ตัวแบบการประเมินมูลค่าธุรกิจ การวิเคราะห์ทางการเงิน การวิเคราะห์ทางบัญชี การพยากรณ์ข้อมูล**

**Prerequisite : Have earned credits of BA 610 Accounting for Decision Making**

**Accounting challenges and usefulness of accounting information, valuation models, financial analysis, accounting analysis, prospective analysis.**

หมวดวิชาการเงิน

บธ.721 นโยบายและกลยุทธ์ทางการเงินสมัยใหม่ 3 (3-0-9)

**BA721 Modern Financial Policy and Strategy**

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา บธ.620 การจัดการการเงิน

**แนวคิดการจัดการการเงินเชิงกลยุทธ์ การจัดการเชิงมูลค่า เครื่องมือและแนวคิดทางการเงิน งบจ่ายลงทุนและสิทธิแฝง การล้มละลาย การปรับโครงสร้างธุรกิจและการเลิกกิจการ การควบกิจการ การครอบงำกิจการและการยกเลิกการลงทุน นโยบายโครงสร้างเงินทุนและการจ่ายเงินผู้ถือหุ้น การจัดการเงินทุนหมุนเวียน การเงินเชิงพฤติกรรม หัวข้อพิเศษร่วมสมัยอื่น ๆ**

**Prerequisite : Have earned credits of BA 620 Financial Management**

**Concepts of strategic financial management; value-based management; financial concepts and tools; capital budgeting and real options; bankruptcy, reorganization and liquidation; mergers, acquisitions and divestitures; capital structure and distribution policies; working capital management; behavioral finance; other contemporary topics.**



บข.722 การวิเคราะห์การลงทุนและบริหารกลุ่มหลักทรัพย์

3 (3-0-9)

BA722 Investment Analysis and Portfolio Management

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา บข.620 การจัดการการเงิน

ทฤษฎี แนวทางและวิธีการที่ใช้ในการวิเคราะห์การลงทุนในตลาดการเงิน กลไกการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ ตราสารทางการเงิน แนวคิดตลาดที่มีประสิทธิภาพ การประเมินความเสี่ยงและผลตอบแทนจากการลงทุนในตราสารประเภทต่าง ๆ ทฤษฎีกลุ่มหลักทรัพย์และแบบตั้งราคาหลักทรัพย์สิน ทฤษฎีอัตราดอกเบี้ย การประเมินมูลค่าตราสารที่หารายได้ประจำ และการบริหารกลุ่มหลักทรัพย์ที่หารายได้ประจำ การประเมินมูลค่าตราสารทุน การวิเคราะห์หลักทรัพย์โดยใช้ปัจจัยพื้นฐานและทางเทคนิค การบริหารกลุ่มหลักทรัพย์เชิงรุกและเชิงรับ การประเมินผลการดำเนินงานของกลุ่มหลักทรัพย์และกองทุนรวม การเงินเชิงพฤติกรรม รวมถึงแนวโน้มและพัฒนาการใหม่ ๆ ของตราสารและตลาดการเงิน

Prerequisite : Have earned credits of BA 620 Financial Management

Theories and frameworks of and techniques used in investment analysis; investment mechanism in securities markets; financial instruments; efficient-market hypothesis; risk and return; portfolio theories and asset pricing models; theories of interest rates; fixed-income valuation and portfolio management; equity valuation; fundamental and technical analyses; active and passive portfolio management; portfolio performance evaluation; behavioral finance; recent developments and innovations in financial markets.

บข.723 การจัดการความเสี่ยง

3 (3-0-9)

BA723 Risk Management

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา บข.620 การจัดการการเงิน

แนวคิดในการประเมิน และจัดการกับความเสี่ยงประเภทต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในการดำเนินธุรกิจ การทำความเข้าใจกับธรรมชาติของความเสี่ยง วิธีการวัดความเสี่ยง ตลอดจนเครื่องมือ และวิธีการที่สามารถนำมาใช้เพื่อป้องกันความเสี่ยงประเภทต่าง ๆ โดยเน้นการบริหารความเสี่ยงทางการเงิน

Prerequisite : Have earned credits of BA 620 Financial Management

Theoretical frameworks of risk assessment and management in business operations; understanding the nature of risk; risk measurement; instruments and techniques used to manage risks in particular, financial risk.

บข.724 การเงินระหว่างประเทศ

3 (3-0-9)

BA724 International Finance

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา บข.620 การจัดการการเงิน

ระบบการเงินระหว่างประเทศ การชำระเงิน เงินไหลสมอภาคระหว่างประเทศที่อธิบายความสัมพันธ์ระหว่างอัตราดอกเบี้ย อัตราเงินเฟ้อ และอัตราแลกเปลี่ยน ตลาดแลกเปลี่ยนเงินตรา เครื่องมือที่ใช้ในการบริหารความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน การวัดและการบริหารความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน ตลาดเงินและตลาดทุนในยุคโลกาภิวัตน์ การตัดสินใจลงทุนในต่างประเทศ การจัดหาเงินทุนระหว่างประเทศ

Prerequisite : Have earned credits of BA 620 Financial Management

International monetary system, balance of payments and international parity conditions that explain the relationship between interest rate, inflation rate and exchange rate. The mechanism of foreign exchange market, hedging foreign exchange risk and foreign exchange exposures international investment decision and financing from international

debt and equity markets in order to apply theoretical knowledge and a variety of international financial instruments to manage business efficiently.

บช.725 การวิเคราะห์ขั้นสูงของความเป็นไปได้ของโครงการ 3 (3-0-9)

BA725 Advanced Feasibility Study

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา บช.620 การจัดการการเงิน

การวิเคราะห์โครงการลงทุนในสถานะที่ไม่มีความเสี่ยง การวิเคราะห์โครงการลงทุนในสถานะที่มีความเสี่ยง ยุทธศาสตร์การลงทุนเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม เครื่องมือและปัญหาในการวิเคราะห์โครงการลงทุน การพยากรณ์กระแสเงินสด การกำหนดอัตราต้นทุนของเงินทุนของโครงการ การวิเคราะห์โครงการภายใต้ภาวะเงินเฟ้อ ความเสี่ยงในการประเมินโครงการ การระบุปัจจัยเสี่ยง การวัดความอ่อนไหวของกระแสเงินสด Monte Carlo Simulation, Certainty Equivalent สิทธิแฝง การจ่ายเงินปันผลในโครงการลงทุน การวิเคราะห์ผลกระทบจากการระดมทุนต่อการวิเคราะห์โครงการ การปันส่วนทุน การวิเคราะห์โครงการโดยใช้แนวคิดอื่น การวิเคราะห์โครงการที่มีหลายวัตถุประสงค์

Prerequisite : Have earned credits of BA 620 Financial Management

Capital budgeting analysis under certainties; capital budgeting analysis under uncertainties; investment strategies for value creation; project evaluation techniques; problems associated with investment analysis; cash flow estimation; estimation of the cost of capital; the effects of inflation; risk analysis in capital budgeting; sensitivity analysis; Monte Carlo simulation; certainty equivalent; real options; project's cash distribution; the effects of financing on capital budgeting; capital rationing; capital budgeting using other financial concepts; capital budgeting analysis for projects with multiple purposes.

บช.726 การบริหารความมั่งคั่งส่วนบุคคล 3 (3-0-9)

BA726 Personal Wealth Management

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา บช.620 การจัดการการเงิน

แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับการบริหารความมั่งคั่งส่วนบุคคล เครื่องมือพื้นฐานทางการเงินสำหรับการวางแผนการเงินส่วนบุคคล การรวบรวมข้อมูลและเป้าหมายการเงินของบุคคล การวิเคราะห์ข้อมูลบุคคล ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา การวางแผนการบริโภค เครื่องมือทางการเงินเพื่อบริหารสภาพคล่อง การจัดทำแผนการเงินเบื้องต้น

Prerequisite : Have earned credits of BA 620 Financial Management

Fundamental concepts of personal wealth management, Basic financial tools of personal financial planning, Client profile, Goals and data collection, Data analysis, Introduction to personal income tax, consumption planning, Financial instruments for liquidity management, preliminary financial plan workshop.

หมวดวิชาการตลาด

บช.730 การตลาดดิจิทัล 1.5 (1.5-0-4.5)

BA730 Digital Marketing

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา บช.630 การจัดการการตลาด

ภาพรวมเรื่องการสื่อสารการตลาดดิจิทัล เข้าใจองค์ความรู้และสามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการวางแผนการสื่อสารการตลาด กำหนดกลยุทธ์การสื่อสารผ่านเครื่องมือการตลาดดิจิทัลต่างๆ อาทิ การวางแผนตลาดด้วยการสร้างเนื้อหา การ

วางแผนช่องทางการสื่อสารผ่านประเภทและชนิดของสื่อดิจิทัล วางแผนทำการตลาดผ่านเครื่องมือค้นหา ตลอดจนเรียนรู้การใช้เครื่องมือที่ใช้ในการวัดผลการสื่อสารการตลาดดิจิทัล

**Prerequisite :** Have earned credits of BA 630 Marketing Management .

An overview of digital marketing communications, knowledge and understanding the digital marketing framework, digital strategic planning through digital marketing tools, digital content marketing, digital media & channel planning, search marketing and performance marketing.

บธ.731 พฤติกรรมผู้บริโภค

3 (3-0-9)

**BA731 Consumer Behavior**

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา บธ.630 การจัดการการตลาด

แนวความคิดและทฤษฎีต่าง ๆ เพื่อที่จะทำความเข้าใจพฤติกรรมผู้บริโภค แนวความคิดแบบดั้งเดิมซึ่งเน้นทฤษฎีทางจิตวิทยาและพฤติกรรมศาสตร์ ในการวิเคราะห์กระบวนการการตัดสินใจซื้อตลอดจนปัจจัยต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอก ที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้บริโภค เช่น การรับรู้ ทัศนคติ แรงจูงใจ กลุ่มอ้างอิง เป็นต้น แนวความคิดทฤษฎีทางเลือกใหม่ ซึ่งมุ่งทำความเข้าใจผู้บริโภคจากมิติทางสังคมและวัฒนธรรมโดยการนำแนวความคิดและทฤษฎีทางสังคมวิทยาและมนุษยวิทยามาประยุกต์ใช้ในการศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภค โดยเฉพาะอย่างยิ่งในด้านความสัมพันธ์ระหว่างอัตลักษณ์ของผู้บริโภคกับการบริโภคเชิงสัญลักษณ์

**Prerequisite :** Have earned credits of BA 630 Marketing Management

Concepts and theories of behavioral analysis in order to understand consumers and their behaviors. Traditional thinking, which emphasizes psychological and behavioral theory for purchasing decision-making process. Contemporary alternative theories, which emphasizes understanding consumer from social and cultural dimensions. The understanding of both individual and organizational behavior that influences the purchasing decision.

บธ.732 กลยุทธ์การตลาดเพื่อการแข่งขัน

3 (3-0-9)

**BA732 Competitive Marketing Strategy**

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา บธ.630 การจัดการการตลาด

แนวคิดและวิธีการในการกำหนดกลยุทธ์การตลาดเพื่อสร้างข้อได้เปรียบทางการแข่งขันในสถานการณ์ต่างๆ โดยคำนึงถึงความพร้อมและทรัพยากรของธุรกิจควบคู่กับโอกาสทางการตลาด การวิเคราะห์โครงสร้างและสถานการณ์การแข่งขันในตลาด

**Prerequisite :** Have earned credits of BA 630 Marketing Management

Theoretical framework in prescribing marketing strategy to create competitive advantage, taking into account business' readiness and resources in seizing market opportunity. Analysis of market structure and competition environment.

บธ.733 การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ 3 (3-0-9)

**BA733 Integrated Marketing Communications Management**

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา บธ.630 การจัดการการตลาด

แนวคิด หลักการ และวิธีการของการส่งเสริมและสื่อสารการตลาด การวางแผนและการกำหนดกลยุทธ์การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ ปัจจัยที่ต้องพิจารณาในการเลือกกลยุทธ์ในการผสมผสานการสื่อสารการตลาด การประเมินผลกลยุทธ์การสื่อสารการตลาด รวมทั้งการกำหนดกลยุทธ์การสื่อสารให้สอดคล้องกับกลยุทธ์การตลาดอื่น

**Prerequisite : Have earned credits of BA 630 Marketing Management**

Theoretical framework, principle, methodology of marketing communications, planning, and integrated marketing communications. Factors in selecting appropriate marketing communications. Evaluate marketing communications effectiveness. Prescribe marketing communications to complement other marketing strategies.

บธ.734 การตลาดและการจัดการธุรกิจบริการ 3 (3-0-9)

**BA734 Service Marketing and Management**

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา บธ.630 การจัดการการตลาด

ความสำคัญของอุตสาหกรรมบริการต่อระบบพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศและของโลกที่มีความแตกต่างระหว่าง “สินค้า” และ “บริการ” ซึ่งนำไปสู่ลักษณะเฉพาะและปัญหาด้านการจัดการที่แตกต่างของธุรกิจบริการ พฤติกรรมผู้บริโภคในอุตสาหกรรมบริการ เครื่องมือที่ใช้สำหรับการประเมินและการปรับปรุงคุณภาพการบริการ การวางแผนการตลาด การออกแบบส่วนผสมทางการตลาด และกลยุทธ์การตลาดสำหรับการแข่งขันในอุตสาหกรรมบริการ แผนกำลังในการให้บริการและแผนปฏิบัติงานที่ต้องสอดคล้องกับแผนการตลาด การวางแผนบุคลากรและการฝึกอบรมพนักงานให้มีความสามารถในการตอบสนองความต้องการของลูกค้า

**Prerequisite : Have earned credits of BA 630 Marketing Management**

Importance of services industry towards country and global economic development. Differentiate between goods and services posing different management challenges. Study consumer behavior towards services industry, services evaluation, enhancement tools, services marketing, marketing component design, and services strategy in competitive environment. Services manpower requirement in line with market demand, manpower training capable of satisfying customers' needs.

บธ.735 การตลาดระหว่างประเทศ 3 (3-0-9)

**BA735 International Marketing**

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา บธ.630 การจัดการการตลาด

หลักการ แนวความคิด และแนวทางในการดำเนินธุรกิจการตลาดระหว่างประเทศ ซึ่งครอบคลุมถึงระบบธุรกิจและปัจจัยที่มีผลกระทบต่อธุรกิจระหว่างประเทศ แนวความคิดด้านการตลาดแบบไร้พรมแดน กลยุทธ์การตลาดระหว่างประเทศ การส่งสินค้าออก การส่งสินค้าเข้า และการลงทุนในต่างประเทศ รวมทั้งการวิเคราะห์ปัญหาต่างๆ ที่มีผลต่อการดำเนินงานด้านการตลาดระหว่างประเทศ ตลอดจนประเด็นปัญหาการตลาดระหว่างประเทศที่เกี่ยวข้องกับจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ

**Prerequisite : Have earned credits of BA 630 Marketing Management**

Theoretical framework, principle and methodology of international marketing. Factors and business systems affecting international trade, borderless marketing, international marketing strategy, export procedure, imports, and overseas investment. Analyze problems affecting international marketing, including problems related to business ethics.

บช.736 การตลาดระหว่างองค์กรธุรกิจ 3 (3-0-9)

BA736 Business to Business Marketing

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา บช.630 การจัดการการตลาด

หลักวิชาและแนวทางในการดำเนินการตลาดธุรกิจ ซึ่งแตกต่างจากการตลาดสินค้าอุปโภคบริโภค รวมถึงการจัดซื้อสินค้า พฤติกรรมของผู้ซื้อในตลาดธุรกิจ โอกาสทางการตลาด กลยุทธ์การตลาด การพัฒนาและการบริหารผลิตภัณฑ์ ช่องทางการจำหน่ายในการตลาดธุรกิจ การบริหารลูกค้าสัมพันธ์ การส่งเสริมการตลาดแบบผสมผสาน การขายและการบริหารการขาย การตั้งราคาสินค้าและการเจรจาเพื่อเพิ่มคุณค่า การประเมินผลความพยายามทางการตลาด การสร้างความพึงพอใจให้ลูกค้า และวิสัยทัศน์ของการตลาดธุรกิจ

Prerequisite : Have earned credits of BA 630 Marketing Management

Theoretical framework and methodology in business to business marketing which is different from consumer marketing. Business to business purchasing decision and behavior, marketing opportunity, marketing strategy, brand development and management, product channel development, consumer relationship management, integrated marketing promotion, sale and after-sale services, product pricing and value-added negotiation, marketing effectiveness evaluation, consumer satisfaction maintenance, and business to business strategic vision.

บช.737 การจัดการผลิตภัณฑ์และตราสินค้า 3 (3-0-9)

BA737 Product and Brand Management

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา บช.630 การจัดการการตลาด

นโยบายและกลยุทธ์การจัดการผลิตภัณฑ์โดยศึกษาถึงบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของผู้จัดการผลิตภัณฑ์ การจัดการส่วนผสมผลิตภัณฑ์ การจัดการบรรจุภัณฑ์ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ วงจรชีวิตของผลิตภัณฑ์ ความสัมพันธ์ระหว่างผลิตภัณฑ์และส่วนผสมทางการตลาดอื่นนโยบายและกลยุทธ์การจัดการตราหือการวิเคราะห์ผู้บริโภค การวิเคราะห์คู่แข่งชั้นกระบวนการสร้างตราสินค้า การออกแบบตราสินค้า การขยายตราสินค้า การจัดการประสาทสัมผัสเกี่ยวกับตราสินค้า การสร้างตราสินค้าระดับโลก การดำรงตราสินค้าให้คงอยู่ตลอดไป ความล้มเหลวและการแก้ไขความล้มเหลวของตราสินค้า การสื่อสารตราสินค้า การควบคุมและประเมินผลตราสินค้า

Prerequisite : Have earned credits of BA 630 Marketing Management

Policy and strategy of product management, role and responsibility of product manager, product mix and packaging, new product development, product life cycle, relationship between product and other marketing mix. Policy and strategy of brand management, consumer preference analysis, competitors analysis, brand creation, brand design, brand expansion, brand reception, global brand creation, brand sustainability, brand failure and revival, brand communications, brand supervision and evaluation.

บข.738 กลยุทธ์ราคา

3 (3-0-9)

BA738 Pricing Strategy

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา บข.630 การจัดการการตลาด

แนวคิดการกำหนดราคาโดยใช้ลูกค้าเป็นศูนย์กลาง การสร้างคุณค่าและการสื่อสารทางการตลาดในสินค้าและบริการเพื่อเพิ่มระดับราคา โครงสร้างราคา นโยบายราคา การกำหนดราคาเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน การแปลงคุณค่าทางด้านเหตุผลและอารมณ์เป็นราคา การกำหนดราคาสินค้าฟุ้ง การกำหนดราคาสินค้าทดแทนกัน การแบ่งส่วนตลาดกับการกำหนดราคา ความไวต่อระดับราคาและการคำนวณจุดคุ้มกำไร กระบวนการตัดสินใจกำหนดราคา กลยุทธ์ราคาตามวงจรผลิตภัณฑ์ การบริหารคู่แข่งโดยใช้กลยุทธ์ราคา การวิจัยราคา กฎหมายที่เกี่ยวข้องในการกำหนดราคา การควบคุมการบริหารราคาและกำไรอย่างมีประสิทธิภาพและมีจริยธรรม

Prerequisite : Have earned credits of BA 630 Marketing Management

Customer-Driven Pricing concept, Coordinating the Drivers of Profitability Value Creation, Price and Value Communication, Pricing Policy, The Source of Pricing Advantage, How to Estimate Economic Value, Value-Based Market Segmentation, Price Structure, Price Metrics, Price Fences, Managing Expectations to Improve Price Realization, Policies for Managing Price Increases, Pricing for Complementary Products and Substitute Products, Breakeven Sales Analysis, Relevant Cost in Pricing, Pricing Over the Product Life Cycle, Understanding and Reacting in the Pricing Game, Measurement of Price Sensitivity and Research Techniques, Ethics and Law.

บข.739 การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่เพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ

1.5 (1.5-0-4.5)

BA739 Big Data Analytics for Business Decision Making

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา บข. 603 การวิจัยทางธุรกิจ

ภาพรวมของภูมิทัศน์ข้อมูลขนาดใหญ่ วิธีการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ขั้นพื้นฐาน อาทิ สถิติเชิงพรรณนา การทดสอบสมมติฐาน การวิเคราะห์ความแปรปรวน การวิเคราะห์การถดถอยเชิงเส้น วิธีการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ขั้นสูง อาทิ การวิเคราะห์การถดถอยโลจิสติก การวิเคราะห์จำแนก เศรษฐมิติสำหรับข้อมูลตัดภาคขวางทางยาว การแสดงข้อมูลขนาดใหญ่

Prerequisite : Have earned credits of BA 603 Business Research

An overview of big data landscape. Basic big data analytic methods including descriptive statistics, hypothesis testing, ANOVA, linear regression. Advanced big data analytic methods such as logistic regression, discriminant analysis, panel data econometrics. Big data visualization.

หมวดวิชาการจัดการปฏิบัติการและโซ่อุปทาน

บข.751 การจัดการโลจิสติกส์

1.5 (1.5-0-4.5)

BA751 Logistics Management

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา บข.630 การจัดการการตลาด และ บข.650 การจัดการปฏิบัติการ

ศึกษาประเด็นการวางแผนและจัดการที่เกี่ยวข้องกับการขนส่ง กระบวนการของโลจิสติกส์ของวัตถุดิบและชิ้นส่วนของระบบซัพพลายเชน หัวข้อที่เกี่ยวข้องรวมถึง กลยุทธ์การจัดการ การจัดซื้อ ระบบ โลจิสติกส์ในฝั่งการนำเข้าในรูปแบบต่างๆ รวมถึงระบบการจัดการความต้องการชิ้นส่วนและระบบการจัดการสินค้าคงคลัง

**Prerequisite : Have earned credits of BA 630 Marketing Management and BA 650 Operations**

**Management**

Strategic logistics-related management issues and planning associated with managing the transportation and supply side of contemporary supply chains. Topics such as procurement, strategic sourcing, inbound logistics, MRP and inventory management will be discussed.

**บธ.752 การจัดการซัพพลายเชน**

**1.5 (1.5-0-4.5)**

**BA752 Supply Chain Management**

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา บธ.630 การจัดการการตลาด และ บธ.650 การจัดการปฏิบัติการ

ศึกษารอบแนวคิดและกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับการจัดการซัพพลายเชนเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับธุรกิจ ตลอดจนการนำแนวคิดไปประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มศักยภาพทางการแข่งขันของธุรกิจที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงความต้องการของผู้บริโภค ทั้งในภาคการผลิตและบริการและเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด การอภิปรายโดยการใช้กรณีศึกษาในการนำเอาแนวคิดการจัดการซัพพลายเชนไปประยุกต์ใช้ในธุรกิจให้ประสบความสำเร็จ

**Prerequisite : Have earned credits of BA 630 Marketing Management and BA 650 Operations**

**Management**

Theoretical framework and processes employed in supply chain management to raise business value, increase business competitiveness in response to changing consumers' demand both in manufacturing and service with the objective of meeting customers' expectation in the most effective way. Class discussion is motivated by case studies that examine successful emerging supply chain management implementation.

**บธ.753 การวิเคราะห์เชิงปริมาณเพื่อการตัดสินใจ**

**3 (3-0-9)**

**BA753 Quantitative Analysis for Decision Making**

วิธีการใช้เครื่องมือเชิงปริมาณในการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อช่วยในการตัดสินใจได้อย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพการประยุกต์ใช้เทคนิคการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณในการแก้ปัญหาทางธุรกิจ โปรแกรมทางคณิตศาสตร์ต่าง ๆ และคอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์ในการแก้ปัญหาผ่านกรณีศึกษาทางธุรกิจ

Tools for quantitative analysis to help make decision systematically and efficiently. Applying quantitative analysis techniques to solve business problem. Various mathematical modeling. Computer software to solve business problems via business case studies.

**หมวดวิชาการจัดการทั่วไป**

**บธ.762 การบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ**

**3 (3-0-9)**

**BA762 International Business Management**

วิชาบังคับก่อน : เป็นนักศึกษาปริญญาโทฐานะปีที่ 2

สภาพแวดล้อมที่สำคัญของการประกอบธุรกิจระหว่างประเทศเช่น การรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจรูปแบบต่างๆ วิวัฒนาการที่สำคัญของธุรกิจระหว่างประเทศโดยครอบคลุมหัวข้อต่างๆ เช่น วิวัฒนาการของการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศ ทฤษฎีที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับปรากฏการณ์ดังกล่าว ตลอดจน ศึกษาวิธีการบริหารและการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ โดยพิจารณาถึงวัตถุประสงค์และกลยุทธ์ในการดำเนินการธุรกิจระหว่างประเทศ ผลประโยชน์ โอกาสจากการลงทุน ต่างประเทศการพัฒนาและ

ปรับปรุงนโยบายและกลยุทธ์การบริหารของธุรกิจระหว่างประเทศหรือบริษัทข้ามชาติ เพื่อให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมของธุรกิจระหว่างประเทศ

Prerequisite : 2<sup>nd</sup> year student status

Important environments in conducting international business, including global economic blocs. The evolution of international trade and investment. Related theoretical framework to manage international business considering objectives, strategy, benefits, investment opportunity. Policy and strategy development to accommodate international business and multinational corporations under suitable business environment.

บธ.763 กฎหมายธุรกิจ 3 (3-0-9)

BA763 Business Law

กฎหมายต่างๆที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจเพื่อให้เกิดความเข้าใจถึงข้อกฎหมายโดยครอบคลุมรูปแบบต่างๆของธุรกิจตามกฎหมายการทำสัญญาเอกเทศสัญญา เช่น ตัวแทน ตัวเงิน หุ้นส่วนและบริษัท รวมทั้งกฎหมายเฉพาะอันได้แก่ การผูกขาดตัดตอน กฎหมายแรงงานกฎหมายเกี่ยวกับธนาคารพาณิชย์และสถาบันการเงินกฎหมายเกี่ยวกับตลาดหลักทรัพย์

Laws governing business operations. Forms of business entities, contract, power of attorney, proxy, debenture, partnership and corporation. Specific laws including monopoly, labor, financial institutions, money and capital markets.

บธ.764 การให้คำปรึกษาธุรกิจ 3 (3-0-9)

BA764 Business Consulting

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา บธ.620 การจัดการการเงิน บธ.630 การจัดการการตลาด บธ.640 หลักการจัดการและบริหารทรัพยากรมนุษย์ และบธ.650 การจัดการปฏิบัติการ

กรอบแนวคิดของการให้คำปรึกษาที่เกี่ยวข้องกับฟังก์ชันต่างๆของธุรกิจเช่น การปฏิบัติการ การเงิน การตลาด ตลอดจนการจัดการเพื่อผลการดำเนินงาน การใช้เครื่องมือเพื่อช่วยในการการตั้งสมมติฐานของปัญหา การวิเคราะห์ถึงแนวทางในการหาคำตอบ การวิจัยตลาด การบริหารโครงการและการนำเสนอผลงานที่มีประสิทธิผล

Prerequisite : Have earned credits of BA 620 Financial Management BA 630 Marketing Management

BA 640 Principles of Management and Human Resource Management and BA 650

Operations Management

Business consulting framework related to operations, finance, marketing, and performance management. Core consulting skills required for successful delivery of consulting engagements such as hypothesis generation, approach analysis, effective market research as well as developing and delivery of effective presentation.

บธ.765 หัวข้อเฉพาะทางธุรกิจ 3 (3-0-9)

BA765 Selected Topics in Business

หัวข้อที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจในปัจจุบันเพื่อเพิ่มพูนความรู้และทักษะการจัดการธุรกิจที่ทันสมัย

Selected topics in business in order to broaden the knowledge and skill in modern business administration.



บธ.766	ประเด็นสำคัญทางธุรกิจ 1	1.5 (1.5-0-4.5)
BA766	Special Issues in Business 1 ประเด็นสำคัญๆ ที่น่าสนใจในการดำเนินธุรกิจในปัจจุบัน เพื่อให้เข้าใจแนวคิดในการดำเนินธุรกิจสมัยใหม่ และเพิ่มพูนมุมมองในการจัดการธุรกิจ	
	The current special issues in order to understand the modern business process and broaden business and management perspective	
บธ.767	ประเด็นสำคัญทางธุรกิจ 2	1.5 (1.5-0-4.5)
BA767	Special Issues in Business 2 ประเด็นสำคัญๆ ที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจในปัจจุบัน เป็นการสร้างมุมมองในการดำเนินธุรกิจที่ทันสมัย	
	Current special issues that have an effect on business in order to broaden the modern business perspective.	
หมวดวิชาอสังหาริมทรัพย์		
ธอ.600	การบริหารธุรกิจอสังหาริมทรัพย์สมัยใหม่	3 (3-0-9)
RB600	Modern Real Estate Business การศึกษาภาพรวมขององค์กรทางธุรกิจ ภาวะแวดล้อมทางเศรษฐกิจ ปัจจัยภายนอกและภายในที่มีผลต่อธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ องค์กร พฤติกรรมผู้บริโภค ราคาที่ดิน การเงินการลงทุน และโครงการอสังหาริมทรัพย์ หน้าที่และความสัมพันธ์ขององค์กรและหน่วยงานต่างๆ ในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ รวมทั้งศึกษากระบวนการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ แนวโน้มสถานะเศรษฐกิจในอนาคตที่มีผลต่ออสังหาริมทรัพย์	
	The study of economic factors both at micro and macro levels that impact real estate business such as real estate firms, consumer behaviors, land price, finance and investment aspects and real estate project. The subject concentrates on relationship between real estate firms and related agencies both government and private. Students will also learn the process in real estate development and how economic trend can affect real estate business.	
ธอ.612	กฎหมายและภาษีธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	3 (3-0-9)
RB612	Real Estate Law and Taxes แนวคิด หลักกฎหมาย และภาษี การตีความ และการใช้กฎหมาย สามารถนำไปประยุกต์ใช้กับธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ รวมทั้งศึกษาข้อบังคับ และกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับอสังหาริมทรัพย์ การวิเคราะห์ผลกระทบของกฎหมายและภาษีที่มีต่อธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	
	To study legal, tax principles and its interpretations in order to be able to apply into real estate business; students will also learn how to analyze the affects that legal and tax rules and regulations impact on real estate business.	
ธอ.621	การวิเคราะห์การเงินและการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์	3 (3-0-9)
RB621	Real Estate Finance and Investment Analysis การวางแผน นโยบาย การควบคุม การประเมินผล การลงทุน และการบริหารการเงินในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ภายใต้สถานะแวดล้อมที่แตกต่างกัน การใช้เทคนิคทางการเงิน ในการวิเคราะห์การลงทุน การหาแหล่งเงินทุน การใช้ไปของเงินทุน	

โดยคำนึงถึงความเสี่ยงต่างๆ ที่มีอยู่ในตลาดการเงินและตลาดทุน รวมทั้งศึกษาปัจจัยที่มีผลกระทบในการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ และเครื่องมือทางการเงินใหม่ๆ

Finance and investment analysis are concerned with evaluation of investment and management of real estate under different situations and circumstances. The financing techniques in analyzing investment and project funding will be emphasized while concentrating on risk in the financial and capital markets. Students will also be learning factors that affect the real estate business.

ขอ.671 การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการและการจัดทำแผนธุรกิจ 3 (3-0-9)

**RB671 Feasibility Study and Business Plan**

การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของโครงการอสังหาริมทรัพย์ และการจัดทำแผนธุรกิจ เพื่อให้ดำเนินธุรกิจอย่างมีแบบแผน และประสบความสำเร็จ โดยเน้นการศึกษาความเป็นไปได้ในด้านกฎหมาย การตลาด การผลิต การเงิน ผลกระทบของอุปสงค์อุปทาน รวมถึงการจัดทำแผนธุรกิจเพื่อเตรียมพร้อมในการดำเนินงาน เป็นแนวทางในการทำธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ในอนาคต ซึ่งจะมีการศึกษาในเรื่องของโมเดลทางธุรกิจ การวิจัยตลาด การสร้างความเข้าใจในกลยุทธ์ทางธุรกิจที่เกี่ยวข้อง

This course provides students how to do the project feasibility study and to implement the business plan. The study of the project feasibility will emphasize on the parts of legal, marketing, production, operation and finance. Then how to write the effective business plan will be learned. It is a guideline for doing the business in the future. This course also teaches more in business model, market research and business strategic planning.

ขอ.735 การบริหารทรัพย์สินสมัยใหม่ 3 (3-0-9)

**RB735 Modern Property Management**

หลักการ การวางแผน นโยบาย การควบคุม การประเมินผล รวมทั้งการทำงานประมาณในการบริหารอสังหาริมทรัพย์ ศึกษาวิธีการสื่อสาร การดูแล เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของธุรกิจและให้เป็นไปตามแผนในการศึกษาความเป็นไปได้ในตอนแรก ซึ่งหมายถึงการวางแผนในปัจจุบัน อนาคตและวิธีการแก้ปัญหาและอุปสรรคที่อาจเกิดขึ้น

Property management principles, strategies, plans, control system, auditing system, evaluation process, and how to create a budget. Students will also learn how to communicate and take care tenants as well as clients (landlord), how to manage the property's common area and solve problems regarding property management.

ขอ.777 การพัฒนาทรัพย์สินเพื่อการอยู่อาศัยและพาณิชยกรรม 3 (3-0-9)

**RB777 Residential and Commercial Property Development**

กระบวนการพัฒนา และวิเคราะห์กลยุทธ์ในการลงทุนโครงการอสังหาริมทรัพย์ทั้งด้านที่อยู่อาศัย พาณิชยกรรม และอุตสาหกรรม รวมถึงการวิเคราะห์ ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ เช่น เศรษฐกิจ ประชากร กายภาพ การออกแบบ การวางแผนโครงการ การก่อสร้าง และสาธารณูปโภค การตลาด การเงิน การบริหารโครงการ รวมถึงการปรับปรุงและปรับเปลี่ยนประเภทการใช้งานให้เหมาะสมกับสถานการณ์ต่างๆ เพื่อใช้วางแผนติดตามโครงการ ตั้งแต่เริ่มพัฒนาโครงการจนโครงการก่อสร้างเสร็จเปิดใช้งานได้

Learn the procedures and strategies on real estate investment of residential, commercial and industrial properties. Students will also learn how to analyze the factors that affect the property development; economy,

demography, physical attributes, design, construction, infrastructures, marketing, finance, and project management. Appropriate planning techniques are also included in the subject.

## วิชาเลือก กลุ่ม 2

หมวดวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์และองค์การ

บข.643 การพนักงานสัมพันธ์และการแรงงานสัมพันธ์ 3 (3-0-9)

### BA643 Employee & Labor Relations

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา บข.640 หลักการจัดการและบริหารทรัพยากรมนุษย์

แนวคิด หลักการ และทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการพนักงานสัมพันธ์และการแรงงานสัมพันธ์ บทบาทและความเคลื่อนไหวของฝ่ายรัฐบาล ฝ่ายนายจ้าง ฝ่ายลูกจ้าง รวมถึงฝ่ายสหภาพแรงงานในกระบวนการพนักงานสัมพันธ์ / แรงงานสัมพันธ์ การยื่นข้อเรียกร้อง การร่วมเจรจาต่อรอง การระงับข้อพิพาทแรงงาน การปิดงาน และการนัดหยุดงาน การดำเนินคดีในศาลแรงงาน การดำเนินการเพื่อให้เกิดความเข้าใจอันดีระหว่างฝ่ายนายจ้าง ฝ่ายลูกจ้างและฝ่ายสหภาพแรงงาน รวมถึงประเด็นอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องอันจะมีส่วนในการเสริมสร้างการพนักงานสัมพันธ์ที่ดีในองค์กรยุคใหม่ เช่น ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับสมดุลระหว่างงานและชีวิต (Work-Life Balance) ประเด็นความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน (Employee Engagement) ตลอดจนศึกษากฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการพนักงานสัมพันธ์และการแรงงานสัมพันธ์สำหรับองค์การในยุคปัจจุบัน

Prerequisite : Have earned credits of BA 640 Principles of Management and Human Resource

#### Management

The concepts, principles, and theories of employee relations and labor relations. Roles and movement of government, employers, employees, as well as labor unions in the employee relations / labor relations process, grievance procedures, negotiation and collective bargaining processes, lockout and strike, roles of labor court, and methods to create mutual understanding among employers, employees, and labor unions. Other issues that will promote pleasant employee relations within contemporary organizations such as work-life balance, and employee engagement. Labor relations and employee relations laws significantly affecting business operations of today's organizations.

บข.644 ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารทรัพยากรมนุษย์ 1.5 (1.5-0-4.5)

### BA644 Human Resource Information System

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา บข.640 หลักการจัดการและบริหารทรัพยากรมนุษย์

การนำเทคโนโลยีสารสนเทศที่พัฒนาขึ้นอย่างรวดเร็ว มาใช้ในการปฏิบัติงานเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม (Value Added) ให้กับองค์กรได้ วิชานี้ศึกษาและฝึกการปฏิบัติการบริหารฐานข้อมูลตั้งแต่การจัดเก็บข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูล และการนำข้อมูลไปใช้ในการค้นหา การคัดเลือก การฝึกอบรม การประเมินการปฏิบัติงานและการกำหนดค่าตอบแทนเพื่อเป็นการลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานให้รวดเร็วยิ่งขึ้น

Prerequisite : Have earned credits of BA 640 Principles of Management and Human Resource

#### Management

The use fast-changing IT to create added value to organization. Practice database administration, starting from data collection, analysis and application in recruitment, screening, training, performance evaluation, and monetary compensations with objective of reducing costs and raising productivity.

บข.645 การบริหารค่าตอบแทนและการบริหารผลปฏิบัติงานเชิงกลยุทธ์

3 (3-0-9)

**BA645 Strategic Compensation and Performance Management**

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา บข. 640 หลักการจัดการและบริหารทรัพยากรมนุษย์

แนวคิด หลักการ ทฤษฎี ในการกำหนดค่าตอบแทน การวิเคราะห์งาน การประเมินค่าจ้าง โครงสร้างค่าจ้างและเงินเดือน การสำรวจค่าจ้างและเงินเดือน กลยุทธ์การกำหนดค่าจ้าง จูงใจ และสวัสดิการ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการบริหารค่าตอบแทน แนวทางการบริหารการกำหนดค่าตอบแทน เพื่อให้สัมพันธ์กับกลยุทธ์การแข่งขันขององค์กร หลักการ ลักษณะวิธีการ กระบวนการประเมินการปฏิบัติงาน การให้ข้อมูลย้อนกลับและการอภิปรายการประเมิน รวมทั้งการนำข้อมูลย้อนกลับที่ได้รับจากการประเมินการปฏิบัติงานไปใช้ในการตัดสินใจทางด้านค่าตอบแทน และการจัดทำแผนการปรับปรุงการปฏิบัติงาน รวมทั้งนำไปใช้ในการบริหารทรัพยากรมนุษย์ระบบอื่นๆด้วย

**Prerequisite : Have earned credits of BA 640 Principles of Management and Human Resource**

**Management**

Theoretical framework and principle of compensation, job analysis, performance evaluation, wages and salary structure, wages and salary survey, strategic compensation, incentives and fringe benefits. Law on compensation management, compensation strategy under competitive environment. Work performance evaluation principle and practice, feedback, discussion, taking into account feedback to decide on compensation level, operation revision, and application in other human resources systems.

บข.646 การบริหารความรู้

1.5 (1.5-0-4.5)

**BA646 Knowledge Management**

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา บข.640 หลักการจัดการและบริหารทรัพยากรมนุษย์

แนวคิด หลักการบริหารความรู้ในองค์กร ทั้งความรู้ฝังลึกในความรู้แฝง และความรู้เปิดเผย รวมทั้งศึกษาเครื่องมือในการบริหารความรู้ ได้แก่ การพัฒนาตนเอง การสอนงาน (coaching) การเป็นที่เลี้ยง (mentoring) การศึกษาจากตัวอย่างกรณีศึกษาที่เป็นเลิศ (best practices) การจัดให้มีชุมชนแห่งการปฏิบัติ (community of practices) การสร้างคลังข้อมูล ระบบการกระจายความรู้ การสร้างเกลียวความรู้ เพื่อให้มีการแลกเปลี่ยน ถ่ายโอนความรู้และการสร้างองค์ความรู้ใหม่ ทั้งกับสมาชิกภายในองค์กรกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (stakeholder) ภายนอก ได้แก่ ลูกค้า คู่ค้า เพื่อให้องค์กรมีความสามารถในการสร้างนวัตกรรมและความสามารถปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลง ตลอดจนศึกษายุทธศาสตร์การจัดการสินทรัพย์ทางปัญญา

**Prerequisite : Have earned credits of BA 640 Principles of Management and Human Resource**

**Management**

Theoretical framework and principle of knowledge management in an organization, deep-seated knowledge, hidden knowledge and apparent one. Knowledge management tools, self improvement, coaching, mentoring, best practices, community of practice, knowledge creation pool, knowledge dissemination, core competencies to be transferred to stake holders within organization, customers and trading partners so that organization can always innovate and adjust to changes, and intellectual property development strategy.

บธ.741 การพัฒนาทุนมนุษย์ในองค์กร

3 (3-0-9)

**BA741 Developing Human Capital in Organizations**

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา บธ.640 หลักการจัดการและบริหารทรัพยากรมนุษย์

หลักการ ทฤษฎี เทคนิค และกระบวนการในการพัฒนาทุนมนุษย์เพื่อสร้างข้อเปรียบเทียบในการแข่งขัน เทคนิคในการวางแผนและจัดทำระบบสายงานอาชีพ ตลอดจนแผนสืบทอดตำแหน่งเพื่อสร้างความสามารถขององค์กร (Organization Capability) ทั้งนี้โดยการพัฒนาความสามารถของผู้บริหารและความสามารถของพนักงานในทุกระดับขององค์กร เพื่อให้ทุนมนุษย์เป็นเครื่องมือที่สำคัญที่จะเสริมสร้างข้อได้เปรียบในการแข่งขันให้กับองค์กร

**Prerequisite : Have earned credits of BA 640 Principles of Management and Human Resources**

**Management**

Theoretical framework, principle, technique of managing human capital to create competitive advantage. Planning technique, professional career advancement and position replacement to sustain organization capability, including skills development of management and staff at all levels so that human capital can work to strengthen organization's competitive advantage.

บธ.742 ประเด็นร่วมสมัยในการบริหารทรัพยากรมนุษย์

3 (3-0-9)

**BA742 Contemporary Issues in Human Resource Management**

ทฤษฎี งานวิจัย แนวโน้ม และประเด็นที่สำคัญและกำลังเป็นที่น่าสนใจต่าง ๆ ด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์สำหรับองค์กรในโลกยุคปัจจุบัน เช่น วิธีการประเมินความเหมาะสมทางการเงินของนโยบาย กลยุทธ์ และแนวปฏิบัติในการบริหารทรัพยากรมนุษย์ขององค์กรในโลกยุคปัจจุบัน, การออกแบบขององค์กรให้ทันสมัยและสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลง, การบริหารทรัพยากรมนุษย์บนพื้นฐานของความหลากหลายในองค์กร (Diversity), กลยุทธ์ในการบริหารทรัพยากรมนุษย์สำหรับองค์กรยุคใหม่ เพื่อรองรับการจัดตั้งประชาคมอาเซียน (AEC) เป็นต้น

Theories, research, trends, and hot issues in human resource management areas for contemporary organizations operating in our today's world such as methods for evaluating financial soundness of HR policies and practices of contemporary organizations, design of high performance and adaptive organizations, managing workforce diversity globally, HR strategies and practices for supporting the establishment of ASEAN Economic Community (AEC) etc.

บธ.743 การให้คำปรึกษาทางด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์และองค์กร

1.5 (1.5-0-4.5)

**BA743 Consulting in Human Resource Management**

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา บธ.640 หลักการจัดการและบริหารทรัพยากรมนุษย์

บทบาทและหน้าที่ของที่ปรึกษาด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์ ตลอดจนจรรยาบรรณในการให้คำแนะนำปรึกษา ศึกษากระบวนการและทักษะในการวิเคราะห์ปัญหาในการให้คำปรึกษา และทักษะในการนำเสนอแนวทางแก้ไขปัญหา

**Prerequisite : Have earned credits of BA 640 Principles of Management and Human Resources**

**Management**

Role and duty of human resource management consultant, including giving ethical advice. Methodology and skills in analyzing consulting problems and presenting recommendations.

บข.744 การวางแผน สรรหา และคัดเลือกทรัพยากรมนุษย์ 1.5 (1.5-0-4.5)

**BA744 Human Resources Planning and Staffing**

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา บข.640 หลักการจัดการและบริหารทรัพยากรมนุษย์

แนวคิด ปัจจัยพื้นฐานในการวางแผนทรัพยากรบุคคลให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่หน่วยงาน วิธีการวิเคราะห์อัตรากำลังทั้งปริมาณและคุณภาพ การวางแผนอัตรากำลังในรูปแบบต่างๆ รวมทั้งศึกษา กลยุทธ์ ในการสรรหาทั้งจากภายในและภายนอกองค์การ และหลักการ เทคนิคการสร้างแบบทดสอบ เทคนิคการใช้คำถามสำหรับสัมภาษณ์ รวมทั้งเครื่องมือในการคัดเลือกชนิดต่าง ๆ เพื่อบรรจุผู้ที่มีความสามารถเข้าปฏิบัติงาน

**Prerequisite : Have earned credits of BA 640 Principles of Management and Human Resources Management**

**Theoretical framework and fundamental factors in human resource planning for organization's utmost benefit.**

**Human resource quantity and quality, position planning, recruitment strategy within and outside organization.**

**Questionnaire technique, interview questions and several recruitment and selection tools to select capable personnel to work for organization.**

บข.745 การบริหารดาวเด่น และการบริหารการเติบโตทางอาชีพ 1.5 (1.5-0-4.5)

**BA745 Talent and Career Management**

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา บข.640 หลักการจัดการและบริหารทรัพยากรมนุษย์

แนวคิดการบริหารดาวเด่นและการบริหารการเติบโตทางอาชีพเชื่อมโยงกับการวางแผนทดแทนตำแหน่งงาน การเสาะแสวงหา การคัดกรอง การประเมินผลงาน การประเมินศักยภาพ การมอบหมายงาน การออกแบบหลักเกณฑ์การเติบโต การพัฒนา และ การรักษาดาวเด่นโดยสร้างแรงจูงใจในรูปแบบต่างๆ

**Prerequisite : Have earned credits of BA 640 Principles of Management and Human Resources**

**Management**

**Talent and career management concept , connected to succession plan. Talent sourcing , screening and selecting. Performance and potential assessment . Leverage talent, talent development Design of vertical and horizontal track and talent retention.**

บข.746 การวิเคราะห์ข้อมูลทางด้านทรัพยากรมนุษย์ 1.5 (1.5-0-4.5)

**BA746 Human Resource Analytics**

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา บข.640 หลักการจัดการและบริหารทรัพยากรมนุษย์

กระบวนการใช้ข้อมูลสารสนเทศทางด้านทรัพยากรมนุษย์ เพื่อบริหารความเสี่ยงและการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นทั้งจากภายในและภายนอก การใช้ข้อมูลเพื่อวางแผนและบริหารทรัพยากรมนุษย์ในมิติต่างๆ การตัดสินใจวางแผนและรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ความสามารถของทรัพยากรมนุษย์ในองค์การ การหาความสัมพันธ์และผลกระทบ และการคาดการณ์ผลลัพธ์ การใช้หลักสถิติและวิชาการในการวิเคราะห์ข้อมูล การนำเสนอผลการสื่อสารจูงใจผู้บริหาร

**Prerequisite : Have earned credits of BA 640 Principles of Management and Human Resources**

**Management**

**Process in using human resource's information to manage risk and change occurring from internal and external factors. Apply human resource's information in planning and managing human resources in various functions. Study the processes on decision making, plan and collect data. Conduct performance analysis, causality and effect, and**

expected outcomes and performances by using statistical and academic concepts. Present the results, communicate and motivate an executive.

บธ.747 การพัฒนาองค์การและการบริหารการเปลี่ยนแปลง 1.5 (1.5-0-4.5)

BA747 Organizational Development and Change Management

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา บธ.640 หลักการจัดการและบริหารทรัพยากรมนุษย์

ทฤษฎีและแนวคิดเกี่ยวกับการพัฒนาองค์การและการบริหารการเปลี่ยนแปลง กระบวนการในการพัฒนาองค์การในระดับ บุคคล กลุ่ม และองค์การ การวินิจฉัยองค์การ ขั้นตอนการบริหารการเปลี่ยนแปลง การต่อต้านการเปลี่ยนแปลง เครื่องมือในการพัฒนาองค์การ การบริหารการเปลี่ยนแปลงในรูปแบบต่างๆ และการประเมินผลการเปลี่ยนแปลง

Prerequisite : Have earned credits of BA 640 Principles of Management and Human Resources

Management

Theory and concept in organization development and change management, process of organizational development in individual, group, and organizational level. Organization diagnostic process, change management process, and process's resistance to change, tools in organizational development and change. Evaluation of change management program.

บธ.748 การบริหารทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศ 1.5 (1.5-0-4.5)

BA748 International Human Resource Management

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา บธ.640 หลักการจัดการและบริหารทรัพยากรมนุษย์

แนวคิด 3 รูปแบบของนโยบายการบริหารทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศของบริษัทข้ามชาติ ปัญหาเชิงกลยุทธ์ที่สำคัญในการส่งพนักงานไปทำงานต่างประเทศ ได้แก่ การรับสมัครและคัดเลือก ความสำคัญของโปรแกรมฝึกอบรมและพัฒนา รวมทั้งการอบรมด้านวัฒนธรรม ข้อดีและข้อเสียของการส่งพนักงานไปทำงานในต่างประเทศ ประเด็นเรื่องการจ่ายค่าตอบแทนผู้บริหารและนโยบายค่าตอบแทนสำหรับพนักงานต่างชาติ ความสำคัญของการสร้างแรงงานสัมพันธ์ที่ดีทั่วโลก

Prerequisite : Have earned credits of BA 640 Principles of Management and Human Resources

Management

Three different types of IHRM policies used by multinational companies. The key strategic problems of international assignments, including recruitment and selection, the importance of training and development programs, especially cultural training, and the advantages and disadvantages of expatriation. The issues of executive pay and compensation policies for workers in international markets. The importance of labor-management relations around the world.

บธ.765 หัวข้อเฉพาะทางธุรกิจ 3 (3-0-9)

BA765 Selected Topics in Business

หัวข้อที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจในปัจจุบันเพื่อเพิ่มพูนความรู้และทักษะการจัดการธุรกิจที่ทันสมัย

Selected topics in business in order to broaden the knowledge and skill in modern business administration.

บธ.766 ประเด็นสำคัญทางธุรกิจ 1

1.5 (1.5-0-4.5)

BA766 Special Issues in Business 1

ประเด็นสำคัญที่น่าสนใจในการดำเนินธุรกิจในปัจจุบัน เพื่อให้เข้าใจแนวคิดในการดำเนินธุรกิจสมัยใหม่ และเพิ่มพูนมุมมองในการจัดการธุรกิจ

The current special issues in order to understand the modern business process and broaden business and management perspective

บธ.767 ประเด็นสำคัญทางธุรกิจ 2

1.5 (1.5-0-4.5)

BA767 Special Issues in Business 2

ประเด็นสำคัญ ที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจในปัจจุบัน เป็นการสร้างมุมมองในการดำเนินธุรกิจที่ทันสมัย

Current special issues that have an effect on business in order to broaden the modern business perspective.

บธ.800 วิทยานิพนธ์

15 หน่วยกิต

BA800 Thesis

การสร้างโครงการวิจัยและการดำเนินการวิจัยอันก่อให้เกิดองค์ความรู้ใหม่ในสาขาบริหารธุรกิจและนำเสนอวิทยานิพนธ์ การเขียนรายงานวิจัยเพื่อเผยแพร่ รวมถึงมีจริยธรรมในการทำวิจัยและจริยธรรมในการเผยแพร่ผลงาน

Creating research proposal and research process that generate new knowledge in Business management.

Writing and presenting thesis for publication with strong ethical practice

บธ.770 การค้นคว้าอิสระ

4.5 หน่วยกิต

BA770 Independent Study

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา บธ.603 การวิจัยทางธุรกิจ บธ.620 การจัดการการเงิน บธ.630 การจัดการการตลาด

บธ.640 หลักการจัดการและบริหารทรัพยากรมนุษย์ และ บธ.650 การจัดการปฏิบัติการ

รวบรวมความรู้ต่างๆ ทางทฤษฎีมาหลอมรวมกันเพื่อทำความเข้าใจ และวิเคราะห์ปรากฏการณ์ต่างๆที่เกิดขึ้นในธุรกิจ สังคมและเศรษฐกิจอันก่อให้เกิดความรู้ใหม่ โดยอาจเป็นงานวิจัย งานให้บริการคำปรึกษาทางธุรกิจ หรือหัวข้อการศึกษาอื่นๆ ตามความสนใจของนักศึกษา

Prerequisite : Have earned credits of BA 603 Business Research BA 620 Financial Management

BA 630 Marketing Management BA 640 Principles of Management and Human

Resource Management and BA 650 Operations Management

Collection and comprehension of theoretical Knowledges to analyze situations happening in business, economy and society so as to create new knowledge. Independent study could be research project, business consulting project, or any issue of student's interest.



#### 4. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงาน หรือ สหกิจศึกษา)

-ไม่มี-

#### 5. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการค้นคว้าอิสระหรือวิทยานิพนธ์

##### 5.1 คำอธิบายโดยย่อ

###### การค้นคว้าอิสระ

นักศึกษารวบรวมความรู้ต่างๆ ทางทฤษฎีมาหลอมรวมกันเพื่อทำความเข้าใจ และวิเคราะห์ปรากฏการณ์ต่างๆที่เกิดขึ้นในธุรกิจ สังคมและเศรษฐกิจอันก่อให้เกิดองค์ความรู้ใหม่ โดยอาจเป็นงานวิจัย งานให้บริการคำปรึกษาทางธุรกิจ หรือหัวข้อการศึกษาอื่นๆ ตามความสนใจของนักศึกษา ภายใต้การดูแล และแนะนำจากอาจารย์ที่ปรึกษา และนำเสนองานในรูปแบบของการสอบปากเปล่าต่ออาจารย์ที่ปรึกษาและคณะกรรมการสอบวิชาการค้นคว้าอิสระ และมีการจัดทำเอกสารรายงานการค้นคว้าอิสระ

###### วิทยานิพนธ์

นักศึกษาสร้างโครงการวิจัยและการดำเนินการวิจัยอันก่อให้เกิดองค์ความรู้ใหม่ในสาขาบริหารธุรกิจ โดยมีขั้นตอนเริ่มจากการคิดหัวข้อที่สนใจทำวิจัย ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง พัฒนากรอบแนวความคิดของงานวิจัยซึ่งเป็นงานที่ขยายขอบเขตแห่งภูมิปัญญาในศาสตร์ทางการบริหารธุรกิจ ไม่ว่าจะเป็นด้านวิธีการวิจัยและ/หรือผลที่คาดจากงานวิจัยตามข้อเสนอ อาจเป็นการวิจัยประยุกต์ (Applied Research) หรือการวิจัยพื้นฐาน (Basic or Pure Research) เพื่ออธิบายปรากฏการณ์ (Causal Research) โดยใช้เครื่องมือเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) หรือเชิงปริมาณ (Quantitative Research) ก็ได้ เพื่อยืนยันคำตอบของปัญหาที่วิจัย และนักศึกษาต้องนำเสนอวิทยานิพนธ์ การเขียนรายงานวิจัยเพื่อเผยแพร่ รวมถึงมีจริยธรรมในการทำวิจัยและจริยธรรมในการเผยแพร่ผลงาน

##### 5.2 มาตรฐานผลการเรียนรู้

###### การค้นคว้าอิสระ

นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจในการจัดทำข้อเสนอโครงการค้นคว้าอิสระ สามารถที่จะใช้ความรู้ต่างๆ ทางทฤษฎีมาหลอมรวมกันเพื่อทำความเข้าใจและวิเคราะห์ปรากฏการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นในธุรกิจ สังคม และเศรษฐกิจได้ อันก่อให้เกิดความรู้ใหม่ รวมถึงเข้าใจกระบวนการ ขั้นตอนต่างๆ ในการที่จะเขียนข้อเสนอโครงการและสอบโดยได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษาและคณะกรรมการ แล้วนำมาจัดทำให้สมบูรณ์ตามขอบเขตที่เสนอไว้ และสามารถตอบคำถามที่เกี่ยวกับหลักการ ทฤษฎีและการปฏิบัติจริงผลงานของตนได้

###### วิทยานิพนธ์

นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจในการจัดทำงานวิจัยอันก่อให้เกิดองค์ความรู้ใหม่ในศาสตร์ทางการบริหารธุรกิจ โดยได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษาและคณะกรรมการภายนอกและภายในตลอดจนนำเสนอวิทยานิพนธ์ การเขียนรายงานวิจัยเพื่อเผยแพร่ รวมถึงมีจริยธรรมในการทำวิจัยและเผยแพร่ผลงาน

##### 5.3 ช่วงเวลา

การค้นคว้าอิสระ ปีการศึกษาที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2 หรือ 3

วิทยานิพนธ์ ปีการศึกษาที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1 - 3

##### 5.4 จำนวนหน่วยกิต

การค้นคว้าอิสระ 4.5 หน่วยกิต

วิทยานิพนธ์ 15 หน่วยกิต

## 5.5 ข้อกำหนดการทำวิทยานิพนธ์ การค้นคว้าอิสระ และการสอบประมวลความรู้

### 5.5.1 การทำวิทยานิพนธ์ (แผน ก แบบ ก 2 )

- 1) นักศึกษาจะจดทะเบียนทำวิทยานิพนธ์ได้เมื่อศึกษารายวิชามาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ภาคการศึกษาปกติ และจะต้องมีหน่วยกิตสะสมไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต โดยมีค่าระดับเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 3.00
- 2) นักศึกษาจะต้องทำวิทยานิพนธ์เป็นภาษาไทยหรือภาษาอังกฤษ
- 3) หลังจากจดทะเบียนทำวิทยานิพนธ์แล้ว นักศึกษาต้องเสนอเค้าโครงวิทยานิพนธ์ เพื่อให้คณะกรรมการพิจารณา พิจารณาแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ และกรรมการวิทยานิพนธ์ อย่างน้อย 3 ท่าน ซึ่งจะให้คำแนะนำนักศึกษา รวมทั้งสอบเค้าโครงวิทยานิพนธ์ และสอบวิทยานิพนธ์
- 4) อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา
- 5) การดำเนินการทำวิทยานิพนธ์ให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2553 พร้อมฉบับแก้ไขเพิ่มเติม และระเบียบมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ว่าด้วยวิทยานิพนธ์ สารนิพนธ์ และการค้นคว้าอิสระ

### 5.5.2 การสอบวิทยานิพนธ์ (แผน ก แบบ ก 2 )

- 1) อาจารย์ผู้สอบวิทยานิพนธ์ ให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา
- 2) นักศึกษาจะสอบวิทยานิพนธ์ได้เมื่อสอบภาษาต่างประเทศผ่านแล้ว
- 3) การสอบวิทยานิพนธ์ ให้เป็นไปตามระเบียบและข้อบังคับของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ และการสอบวิทยานิพนธ์ที่จะได้ผลระดับ S (ใช้ได้) ต้องได้มติเป็นเอกฉันท์จากคณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

### 5.5.3 การค้นคว้าอิสระ (แผน ข)

- 1) นักศึกษาจะจดทะเบียนรายวิชาการค้นคว้าอิสระได้เมื่อศึกษาหรือสอบผ่านรายวิชาต่างๆ ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต โดยมีค่าระดับเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 3.00
- 2) นักศึกษาสามารถทำการค้นคว้าอิสระเป็นภาษาไทยหรือภาษาอังกฤษ
- 3) หลังจากจดทะเบียนวิชาการค้นคว้าอิสระแล้ว นักศึกษาต้องเสนอเค้าโครงการค้นคว้าอิสระ เพื่อให้คณะกรรมการพิจารณา พิจารณาแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระและกรรมการค้นคว้าอิสระ อย่างน้อย 3 ท่าน ซึ่งจะให้คำแนะนำนักศึกษา รวมทั้งสอบเค้าโครงการค้นคว้าอิสระ และการสอบค้นคว้าอิสระ
- 4) อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ และ กรรมการสอบการค้นคว้าอิสระ ให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา
- 5) การดำเนินการและการสอบการค้นคว้าอิสระให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2553 พร้อมฉบับแก้ไขเพิ่มเติม และระเบียบมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ว่าด้วยวิทยานิพนธ์ สารนิพนธ์ และการค้นคว้าอิสระ

### 5.5.4 การสอบประมวลความรู้ (แผน ข)

- 1) การสอบประมวลความรู้ด้วยการสอบข้อเขียนและ/หรือการสอบปากเปล่า นักศึกษาแผน ข มีสิทธิสอบประมวลความรู้ได้เมื่อนักศึกษาสอบผ่านวิชาบังคับ 7 วิชา จำนวน 21 หน่วยกิตโดยจะต้องสอบผ่านวิชาบังคับดังต่อไปนี้ บธ. 601 บธ. 602 บธ. 610 บธ. 620 บธ.630 บธ. 640 และบธ. 650 อยู่ในฐานะชั้นปีที่ 2 โดยมีค่าระดับเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 3.00

2) นักศึกษาจะต้องสอบประมวลความรู้ให้ได้ระดับ P (ผ่าน) ภายใน 3 ครั้ง มิฉะนั้นจะถูกถอนชื่อออกจากทะเบียนนักศึกษา โดยคณะเป็นผู้แต่งตั้งคณะกรรมการสอบประมวลความรู้

3) การดำเนินการสอบประมวลความรู้ให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2553 พร้อมฉบับแก้ไขเพิ่มเติม

#### 5.6 การเตรียมการ

1) อธิบายและกำหนดขอบเขต พร้อมทั้งจัดเตรียมคู่มือแนวทางการปฏิบัติงาน ในการทำวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระให้กับนักศึกษา

2) มีการจัดสรรอาจารย์ที่ปรึกษาในการจัดทำวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระให้กับนักศึกษาตามความถนัดของอาจารย์และหัวข้อที่นักศึกษาสนใจ

#### 5.7 กระบวนการประเมินผล

1) นักศึกษาแจ้งความจำนงสอบข้อเสนอโครงการวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ ต่อโครงการฯ โดยยื่นแบบฟอร์มขอสอบตามที่โครงการฯ กำหนดก่อนสอบประมาณ 2 สัปดาห์

2) โครงการจะแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาและกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ กรรมการสอบเค้าโครงการค้นคว้าอิสระอย่างน้อย 3 ท่าน (อ.ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ อาจารย์ประจำมหาวิทยาลัย และผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกมหาวิทยาลัย)

3) นักศึกษาแก้ไขปรับปรุงข้อเสนอโครงการฯ ตามข้อเสนอของคณะกรรมการสอบ และดำเนินการให้แล้วเสร็จ และจัดส่งให้คณะกรรมการรับรองงานภายใน 2 สัปดาห์นับจากวันที่สอบเสร็จ

4) เมื่อนักศึกษาดำเนินงานและจัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์เรียบร้อย แจ้งความจำนงต่อโครงการฯ เพื่อสอบวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ โดยมีคณะกรรมการสอบที่โครงการแต่งตั้งตามข้อ (2)

5) นักศึกษาแก้ไขรายงานตามคำแนะนำของคณะกรรมการ ให้เสร็จภายใน 2 สัปดาห์ นับจากวันที่สอบเสร็จ พร้อมจัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ที่ได้ลงนามเรียบร้อยแล้วให้กับโครงการฯ

6) การประเมินผลวิชาการค้นคว้าอิสระและหรือวิทยานิพนธ์ แบ่งเป็นสองระดับ คือ ระดับ S (ใช้ได้) และระดับ U (ใช้ไม่ได้) หน่วยกิตที่ได้ไม่นำมาคำนวณค่าระดับเฉลี่ย ส่วนเงื่อนไขอื่นๆ ให้เป็นไปตามเกณฑ์ของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2553 พร้อมฉบับแก้ไขเพิ่มเติม และระเบียบมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ว่าด้วยวิทยานิพนธ์ สารนิพนธ์ และการค้นคว้าอิสระ

## หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนักศึกษา

### 1. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)

การวัดผลให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ว่าด้วยการศึกษาาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2553 พร้อมด้วยฉบับแก้ไขเพิ่มเติม ซึ่งมีสาระสำคัญดังนี้

1.1 การวัดผลการศึกษา แบ่งเป็น 9 ระดับ มีชื่อและค่าระดับต่อหนึ่งหน่วยวิชา ดังต่อไปนี้

ระดับ	A	A-	B+	B	B-	C+	C	D	F
ค่าระดับ	4.00	3.67	3.33	3.00	2.67	2.33	2.00	1.00	0.00

1.2 การนับหน่วยกิตที่ได้จะนับรวมเฉพาะหน่วยกิตของลักษณะวิชาที่นักศึกษาได้ค่าระดับ S หรือระดับไม่ต่ำกว่า C เท่านั้น รายวิชาที่นักศึกษาได้ค่าระดับต่ำกว่า C ไม่ว่าจะเป็นรายวิชาบังคับหรือรายวิชาเลือกให้นำมาคำนวณค่าระดับเฉลี่ยสำหรับภาคการศึกษานั้นและค่าระดับเฉลี่ยสะสมทุกครั้งไป

1.3 นักศึกษาที่ได้ระดับ U หรือระดับต่ำกว่า C ในรายวิชาใดที่เป็นรายวิชาบังคับในหลักสูตร จะลงทะเบียนศึกษาซ้ำในรายวิชานั้นได้เพียง 1 ครั้งและครั้งหลังนี้จะต้องได้ค่าระดับ S หรือระดับไม่ต่ำกว่า C มิฉะนั้นจะถูกลอนชื่อออกจากทะเบียนนักศึกษา

รายวิชาที่ได้ค่าระดับตามความวรรคแรกนั้น หากเป็นรายวิชาเลือก นักศึกษาอาจจะลงทะเบียนศึกษาซ้ำในรายวิชานั้นอีก หรืออาจจะลงทะเบียนศึกษารายวิชาอื่นแทนก็ได้

1.4 นักศึกษาที่ได้ค่าระดับไม่ต่ำกว่า C ในรายวิชาใด ไม่มีสิทธิจดทะเบียนศึกษาซ้ำในรายวิชานั้นอีก

1.5 การวัดผลวิชาเสริมพื้นฐาน การสอบประมวลความรู้และการสอบภาษาต่างประเทศแบ่งเป็น 2 ระดับคือระดับ P (ผ่าน) และระดับ N (ไม่ผ่าน) และไม่นับหน่วยกิต

1.6 การวัดผลวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระแบ่งเป็น 2 ระดับคือ ระดับ S (ใช้ได้) และระดับ U (ใช้ไม่ได้) หน่วยกิตที่ได้จะไม่นำมาคำนวณค่าระดับเฉลี่ย

1.7 เงื่อนไขอื่นๆ ให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ว่าด้วยการศึกษาาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2553 พร้อมฉบับแก้ไขเพิ่มเติม

### 2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา

2.1 การทวนสอบผลการเรียนรู้ของนักศึกษายังไม่สำเร็จการศึกษา

การทวนสอบในระดับรายวิชาอาจมีกระบวนการที่แตกต่างกันไปตามแผนการสอนและวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ ซึ่งอาจประกอบด้วย การสอบข้อเขียน งานรายบุคคล หรืองานกลุ่มที่มอบหมาย เป็นต้น โดยกำหนดให้ระบบการทวนสอบผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของนักศึกษาเป็นส่วนหนึ่งของระบบการประกันคุณภาพภายในของสถาบันอุดมศึกษา ที่ต้องทำความเข้าใจตรงกันทั้งสถาบันและนำไปดำเนินการจนบรรลุผลสัมฤทธิ์ซึ่งผู้ประเมินภายนอกจะต้องสามารถตรวจสอบได้

2.2 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้หลังจากนักศึกษาสำเร็จการศึกษา

การกำหนดกลวิธีการทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ของนักศึกษาหลังสำเร็จการศึกษา ทำได้โดยการสำรวจและการศึกษาวิจัยสัมฤทธิ์ผลของการประกอบอาชีพของมหาบัณฑิต เช่น ภาวะการได้งานทำของบัณฑิต ความพึงพอใจต่อผู้ใช้บัณฑิต ความเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิที่เกี่ยวข้องกับหลักสูตร

### 3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

#### 3.1 แผน ก แบบ ก2

- 1) ได้ศึกษาลักษณะวิชาต่างๆ ครบตามโครงสร้างหลักสูตร มีหน่วยกิตสะสมไม่น้อยกว่า 54 หน่วยกิต
- 2) ได้ค่าระดับเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 3.00 (จากระบบ 4 ระดับคะแนน)
- 3) ได้ค่าระดับ P (ผ่าน) ในการวัดผลวิชาเสริมพื้นฐาน
- 4) ได้ค่าระดับ P (ผ่าน) ในการสอบภาษาต่างประเทศ ตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด
- 5) ได้ระดับ S (ใช้ได้) ในการสอบวิทยานิพนธ์ โดยการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้ายโดยคณะกรรมการที่

คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชีแต่งตั้ง และต้องเป็นระบบเปิดให้ผู้สนใจเข้ารับฟัง

6) ผลงานวิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ต้องได้รับการตีพิมพ์ หรืออย่างน้อยได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติหรือระดับนานาชาติที่มีคุณภาพตามประกาศคณะกรรมการอุดมศึกษา เรื่องหลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับเผยแพร่ผลงานวิชาการ หรือนำเสนอต่อที่ประชุมวิชาการโดยบทความที่นำเสนอฉบับสมบูรณ์ (Full Paper) ได้รับการตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ (Proceeding) ดังกล่าว

7) นำส่งวิทยานิพนธ์ เข้าระบบบริหารจัดการวิทยานิพนธ์ฯ ตามระเบียบมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ว่าด้วยวิทยานิพนธ์ สารนิพนธ์ และการค้นคว้าอิสระ

- 8) ต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขอื่นๆ ที่คณะพาณิชยศาสตร์ฯ และมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์กำหนด
- 9) ชำระหนี้สินทั้งหมดต่อมหาวิทยาลัยเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

#### 3.2 แผน ข

- 1) ได้ศึกษาลักษณะวิชาต่างๆ ครบตามโครงสร้างหลักสูตร มีหน่วยกิตสะสมไม่น้อยกว่า 54 หน่วยกิต
- 2) ได้ค่าระดับเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 3.00 (จากระบบ 4 ระดับคะแนน)
- 3) ได้ค่าระดับ P (ผ่าน) ในการวัดผลวิชาเสริมพื้นฐาน
- 4) ได้ค่าระดับ P (ผ่าน) ในการสอบภาษาต่างประเทศ ตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด
- 5) ได้ค่าระดับ P (ผ่าน) ในการสอบประมวลความรู้
- 6) ได้ค่าระดับ S (ใช้ได้) ในการสอบวิชาการค้นคว้าอิสระ
- 7) รายงานการค้นคว้าอิสระหรือส่วนหนึ่งของรายงานการค้นคว้าอิสระต้องได้รับการเผยแพร่ในลักษณะใดลักษณะหนึ่งที่สืบค้นได้

8) นักศึกษาต้องส่งบทความสารนิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระให้คณะเพื่อพิจารณาส่งไปตีพิมพ์ในวารสารหรือสิ่งพิมพ์ทางวิชาการ หรือเสนอต่อที่ประชุมวิชาการที่มีรายงานการประชุม (Proceeding)

9) นำส่งการค้นคว้าอิสระ เข้าระบบบริหารจัดการวิทยานิพนธ์ฯ ตามระเบียบมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ว่าด้วยวิทยานิพนธ์ สารนิพนธ์ และการค้นคว้าอิสระ

- 10) ต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขอื่นๆ ที่คณะพาณิชยศาสตร์ฯ และมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์กำหนด
- 11) ชำระหนี้สินทั้งหมดต่อมหาวิทยาลัยเป็นที่เรียบร้อยแล้ว