

หลักสูตรบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิตสาขาวิชาบริหารธุรกิจ
หลักสูตรนานาชาติ
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2547)

1. ชื่อหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิตสาขาวิชาบริหารธุรกิจ (หลักสูตรนานาชาติ)
Doctoral Program in Business Administration (International Program)

2. ชื่อปริญญา

บริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต (บธ.ด.)
Doctor of Business Administration (D.B.A.)

3. หน่วยงานรับผิดชอบ

คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
คณะบริหารธุรกิจ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

4. ปรัชญาและ/หรือวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

โครงการปริญญาเอกร่วมสาขาบริหารธุรกิจ มีวัตถุประสงค์เพื่อผลิตบุคลากรสาขาบริหารธุรกิจ ให้มีความสามารถเป็นผู้นำทางวิชาการ มีความสามารถในการวิจัยขั้นสูง มีความเข้าใจในปัญหาและสภาพแวดล้อมของภูมิภาคเอเชียและประเทศไทย สามารถชี้แนะในการนำความรู้ทางวิชาการมาใช้ในการแก้ปัญหาและพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศและภูมิภาคเอเชีย และให้นักศึกษาปริญญาเอกมีความรู้ความชำนาญในสาขาวิชาเฉพาะทางลึกซึ้ง รวมทั้งมีความเชี่ยวชาญในการวิจัยขั้นสูงในสาขาวิชาเฉพาะมากขึ้น

5. กำหนดการเปิดสอน

เริ่มใช้หลักสูตรใหม่นี้ในปีการศึกษา 2547

6. คุณสมบัติของผู้มีสิทธิสมัครเข้าศึกษา

6.1 สำเร็จการศึกษาปริญญาโทหรือปริญญาตรีจากสถาบันการศึกษาที่สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) หรือสภาสถาบัน / สภามหาวิทยาลัยที่ร่วมจัดตั้งโครงการฯ รับรองในสาขาบริหารธุรกิจสาขาพาณิชยศาสตร์ สาขาการบัญชี สาขาเศรษฐศาสตร์ สาขาสถิติ หรือสาขาอื่นที่คณะกรรมการบริหารโครงการฯ พิจารณาเห็นชอบให้มีสิทธิเข้ารับการคัดเลือกเพื่อเข้าศึกษาในหลักสูตรได้

6.2 หากเป็นผู้สำเร็จการศึกษาในสาขาอื่นที่ไม่มีสาขาบริหารธุรกิจ และไม่เคยศึกษาวิชาดังต่อไปนี้คือ การบัญชี การเงิน ธุรกิจระหว่างประเทศ และการตลาด จะต้องผ่านการศึกษาในวิชาเหล่านี้โดยมีผลการศึกษาเป็นที่น่าพอใจก่อนที่จะเข้าศึกษาในหลักสูตร

6.3 มีหนังสือรับรองว่า มีคุณสมบัติเหมาะสมที่จะศึกษาในระดับคุณวุฒิบัณฑิตจากอาจารย์ที่เคยสอนมาในระดับบัณฑิตหรือมหาบัณฑิต หรืออาจารย์ที่ปรึกษา และ/หรือ ผู้บังคับบัญชาจำนวนไม่น้อยกว่า 3 คน (อย่างน้อย 2 ใน 3 ควรเป็นบุคลากรจากสถาบันการศึกษา)

6.4 จะต้องมีการทดสอบ TOEFL ไม่ต่ำกว่า 550 สำหรับ Paper Based หรือไม่ต่ำกว่า 213 สำหรับ Computer Based หรือมีผลสอบ TU-GET หรือ CU-TEP ไม่ต่ำกว่า 550 หรือผลสอบ IELTS ไม่ต่ำกว่า 6.0 โดยผลคะแนนจะต้องมีอายุไม่เกิน 2 ปี นับจากวันสอบถึงวันยื่นใบสมัครเข้าเรียน

6.5 จะต้องมีการทดสอบ GMAT ไม่ต่ำกว่า 550 หรือมีผลสอบ GRE ไม่ต่ำกว่า 1100 ในส่วนของ Verbal และ Quantitative อายุไม่เกิน 5 ปี นับจากวันสอบจนถึงวันยื่นใบสมัครเข้าเรียน

6.6 จะสามารถเทียบโอนหน่วยกิตจากสถาบันอื่นระดับเดียวกัน เพื่อเข้าศึกษาในระดับปริญญาเอกของหลักสูตรได้ไม่เกิน 12 หน่วยกิต

7. วิธีการคัดเลือกผู้เข้าศึกษา

พิจารณาจากผลการศึกษาที่ผ่านมาในระดับปริญญาตรีและปริญญาโท พร้อมด้วยผลสอบ GMAT หรือ GRE และ TOEFL หรือ TU-GET หรือ CU-TEP หรือ IELTS และการสัมภาษณ์เป็นเกณฑ์สำคัญ

8. ระบบการศึกษา

8.1 เป็นการศึกษาภาคกลางวันในระบบทวิภาค

8.2 เป็นหลักสูตรที่สอนเป็นภาษาอังกฤษ และเป็นแผนการศึกษาแผนแบบ 2 ที่เน้นการวิจัยโดยมีการทำวิทยานิพนธ์ที่มีคุณภาพสูง และก่อให้เกิดความก้าวหน้าทางวิชาการและวิชาชีพและศึกษารายวิชาเพิ่มเติม

8.3 นักศึกษาจะจดทะเบียนวิทยานิพนธ์ได้ต่อเมื่อศึกษามาแล้วมีหน่วยกิตไม่ต่ำกว่า 24 หน่วยกิต โดยได้รับค่าเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 3.00 และสอบวัดคุณสมบัติผ่านได้ระดับ P

8.4 ผลงานวิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของผลงานวิทยานิพนธ์จะต้องได้รับการตีพิมพ์หรือยอมรับให้ตีพิมพ์ในวารสารหรือสิ่งพิมพ์ทางวิชาการที่มีการเผยแพร่ในระดับนานาชาติหรือเป็นที่ยอมรับในสาขาวิชานั้น

8.5 สอบผ่านการสอบวัดความรู้พื้นฐาน (Preliminary Examination) ภายใน 2 ปี นับจากวันเข้าศึกษาโดยผู้มีสิทธิ์สมัครสอบจะต้องศึกษาวิชาหลักไม่ต่ำกว่า 9 หน่วยกิต ทั้งนี้ผู้ที่มีผลการศึกษาในวิชาหลักโดยเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 3.25 และผลการเรียนรายวิชาไม่ต่ำกว่า 3.0 จะได้รับการยกเว้นไม่ต้องสอบวัดความรู้พื้นฐาน

8.6 สอบผ่านการสอบวัดคุณสมบัติ (Qualifying Examination) ภายใน 3 ปี นับจากวันเข้าศึกษา โดยผู้มีสิทธิ์สมัครสอบจะต้องศึกษาวิชาหลักและวิชาเอกมาแล้วไม่ต่ำกว่า 24 หน่วยกิต

8.7 การสอบวัดความรู้พื้นฐานและการสอบวัดคุณสมบัติ ให้สอบอย่างละไม่เกิน 2 ครั้ง

8.8 ต้องผ่านการสอบอนุมัติโครงร่างวิทยานิพนธ์ภายใน 4 ปี นับจากวันเข้าศึกษา

8.9 เสนอวิทยานิพนธ์และสอบผ่านปากเปล่าขั้นสุดท้าย

การผ่อนผันระยะเวลาข้างต้น ให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการบริหาร ทั้งนี้ระยะเวลาการศึกษาทั้งสิ้น จะต้องเป็นไปตามข้อ 9

8.10 การโอนย้ายสังกัดและหน่วยกิตรายวิชา

8.10.1 ในกรณีที่มีการโอนสังกัดและหน่วยกิตรายวิชาในระหว่างสถาบันใน

โครงการ ให้โอนได้ไม่จำกัดจำนวนหน่วยกิต โดยได้รับการอนุมัติจากสถาบันต้นสังกัดและสถาบันผู้รับโอน

8.10.2 ในกรณีที่มีการโอนหน่วยกิตวิชาสำหรับสถาบันอื่นนอกโครงการ ให้ดำเนินการตามระเบียบของสถาบันที่นักศึกษาสังกัด

8.11 การขอรับปริญญา

8.11.1 นิสิตจะต้องปฏิบัติตามระเบียบการขอรับปริญญาของสถาบันการศึกษาที่ตนสังกัด

9. ระยะเวลาการศึกษา

การศึกษาต้องใช้เวลาดำเนินการไม่เกิน 5 ปี นับจากวันขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษา

10. การลงทะเบียน

จำนวนหน่วยกิตที่ให้ลงทะเบียนเรียนในแต่ละภาคการศึกษา 6 - 15 หน่วยกิต

11. การวัดผลและการสำเร็จการศึกษา

11.1 การวัดผลการศึกษา

11.1.1 การวัดผลการศึกษาแบ่งเป็น 9 ระดับ ดังนี้

ระดับ	A	A-	B+	B	B-	C+	C	D	F
ค่าระดับ	4.00	3.67	3.33	3.00	2.67	2.33	2.00	1.00	0

11.1.2 การนับหน่วยกิตที่ได้ จะนับรวมเฉพาะหน่วยกิตของลักษณะวิชาที่ศึกษาได้ค่าระดับ S หรือ ระดับไม่ต่ำกว่า C เท่านั้น

11.1.3 การวัดผลการสอบวัดความรู้พื้นฐาน การสอบวัดคุณสมบัติ และการสอบภาษาต่างประเทศ แบ่งเป็น 2 ระดับ คือ ระดับ P (ผ่าน) และระดับ N (ไม่ผ่าน) โดยไม่มีค่าระดับ

11.1.4 การวัดผลวิทยานิพนธ์แบ่งเป็น 2 ระดับ คือ ระดับ S (ใช้ได้) และระดับ U (ใช้ไม่ได้) โดยไม่มีค่าระดับ

11.2 การสำเร็จการศึกษา

11.2.1 ศึกษารายวิชาต่างๆ ครอบคลุมหลักสูตรโดยมีคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 3.00 ถ้ารายวิชาบังคับใดมีผลการสอบตั้งแต่ C ลงไป จะต้องเรียนซ้ำในรายวิชานั้น

11.2.2 สอบวัดความรู้พื้นฐาน (Preliminary Examination) สอบวัดคุณสมบัติ (Qualifying Examination) และสอบภาษาต่างประเทศ ได้ระดับ P

11.2.3 สอบวิทยานิพนธ์ได้ระดับ S

11.2.4 มีการตีพิมพ์หรือยอมรับเพื่อการตีพิมพ์ผลงานวิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของผลงานวิทยานิพนธ์ในวารสารหรือสิ่งพิมพ์ทางวิชาการที่มีการเผยแพร่ในระดับนานาชาติ หรือเป็นที่ยอมรับในสาขาวิชา

12. ประมาณการค่าใช้จ่าย

ค่าใช้จ่ายในการผลิตบัณฑิตโดยประมาณ 185,000 บาท / คน / ปี

13. โครงสร้างหลักสูตร

13.1 จำนวนหน่วยกิตรวม 60 หน่วยกิต

13.2 โครงสร้างหลักสูตร

วิชาหลัก (3 วิชา) 9 หน่วยกิต

วิชาเอกบังคับ (4 วิชา)	12 หน่วยกิต
วิชาเลือก (1 วิชา)	3 หน่วยกิต
วิทยานิพนธ์	36 หน่วยกิต

13.3 รายวิชา

13.3.1 วิชาหลัก 3 วิชา มีดังนี้

JDBA801 Advanced Statistical Analysis

JDBA802 Microeconomics

JDBA803 Econometrics I

13.3.2 วิชาเอก มี 4 สาขาวิชา คือ

- ✦ สาขาวิชาการบัญชี
- ✦ สาขาวิชาการเงิน
- ✦ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ
- ✦ สาขาวิชาการตลาด

1) สาขาวิชาการบัญชี

1.1) วิชาบังคับ

ให้นักศึกษาศึกษาทุกรายวิชา จำนวน 4 วิชา 12 หน่วยกิต

รหัส	รายวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
JDBA811	Research Methodology	3(3-0-9)
JDBA812	Financial Accounting Research	3(3-0-9)
JDBA813	Managerial Accounting Research	3(3-0-9)
JDBA814	Seminar in Accounting	3(3-0-9)

1.2) วิชาเลือก

ให้นักศึกษาเลือกศึกษา 1 วิชา 3 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้ และ/หรือรายวิชาที่คณะกรรมการบริหารโครงการปริญญาเอกร่วมสาขาบริหารธุรกิจอนุมัติ

รหัส	รายวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
JDBA815	International Accounting	3(3-0-9)
JDBA816	Behavioral Accounting	3(3-0-9)
JDBA911	Readings and Conferences in Accounting	3(3-0-9)

1.3) วิทยานิพนธ์

JDBA916 Dissertation จำนวน 36 หน่วยกิต

2) สาขาวิชาการเงิน

2.1) วิชาบังคับ

ให้นักศึกษาศึกษาทุกรายวิชา จำนวน 4 วิชา 12 หน่วยกิต

รหัส	รายวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
JDBA821	Financial Economics	3(3-0-9)
JDBA822	Financial Theory	3(3-0-9)

JDBA823 Corporate Finance	3(3-0-9)
JDBA824 Investment Theory and Analysis	3(3-0-9)

2.2) วิชาเลือก

ให้นักศึกษาเลือกศึกษา 1 วิชา 3 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้ และ/หรือรายวิชาที่คณะกรรมการบริหาร
โครงการปริญญาเอกร่วมสาขาบริหารธุรกิจอนุมัติ

รหัส	รายวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
JDBA825	Financial Market Developments and Innovations	3(3-0-9)
JDBA826	International Financial Management	3(3-0-9)
JDBA827	Seminar in Finance	3(3-0-9)
JDBA828	Econometrics II	3(3-0-9)
JDBA921	Readings and Conferences in Finance	3(3-0-9)

2.3) วิทยานิพนธ์

JDBA926 Dissertation จำนวน 36 หน่วยกิต

3) สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ

3.1) วิชาบังคับ

ให้นักศึกษาศึกษาทุกรายวิชา จำนวน 4 วิชา 12 หน่วยกิต

รหัส	รายวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
JDBA831	Research in International Business	3(3-0-9)
JDBA832	International Business Environment and Theory	3(3-0-9)
JDBA833	International Business Strategic Management	3(3-0-9)
JDBA834	Seminar in International Business	3(3-0-9)

3.2) วิชาเลือก

ให้นักศึกษาเลือกศึกษา 1 วิชา 3 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้ และ/หรือรายวิชาที่คณะกรรมการบริหาร
โครงการปริญญาเอกร่วมสาขาบริหารธุรกิจอนุมัติ

รหัส	รายวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
JDBA835	International Logistics Management	3(3-0-9)
JDBA931	Readings and Conferences in International Business	3(3-0-9)

3.3) วิทยานิพนธ์

JDBA936 Dissertation จำนวน 36 หน่วยกิต

4) สาขาวิชาการตลาด

4.1) วิชาบังคับ

ให้นักศึกษาศึกษาทุกรายวิชา จำนวน 4 วิชา 12 หน่วยกิต

รหัส	รายวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
JDBA841	Advanced Marketing Research	3(3-0-9)
JDBA842	Marketing Theory and Practice	3(3-0-9)
JDBA843	Advanced Consumer Behavior	3(3-0-9)

JDBA844 Marketing Decisions Modeling

3(3-0-9)

4.2) วิชาเลือก

ให้นักศึกษาเลือกศึกษา 1 วิชา 3 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้ และ/หรือรายวิชาที่คณะกรรมการบริหาร
โครงการปริญญาเอกร่วมสาขาบริหารธุรกิจอนุมัติ

รหัส

รายวิชา

จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

JDBA845 International Marketing

3(3-0-9)

JDBA941 Readings and Conferences in Marketing

3(3-0-9)

4.3) วิทยานิพนธ์

JDBA946 Dissertation จำนวน 36 หน่วยกิต

แผนการศึกษา

YEAR 1	YEAR 2	YEAR 3	YEAR 4
<u>ภาค 1</u> Core Courses (9 Credits) JDBA 801 JDBA 802 JDBA 803	Major Course (3 Credits) + Elective Course (3 Credits)	Dissertation (9 Credits)	Dissertation (9 Credits)
<u>ภาค 2</u> Major Courses (9 Credits)		Dissertation (9 Credits)	Dissertation (9 Credits)
Preliminary Examination	Qualifying Examination	Proposal Defense	Dissertation Defense

คำอธิบายรายวิชา

หมวดวิชาหลัก

จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

Core Courses

JDBA801 Advanced Statistical Analysis 3(3-0-9)

Multivariate statistics: MANOVA, factor analysis, discriminant analysis, cluster analysis, logic model, structural equation model, non-parametric statistics.

JDBA802 Microeconomics 3(3-0-9)

Theory of consumer choice and firm behavior. Theory of consumption and production. Pricing of products and factors of production under different market structures. Economics of information and choice under uncertainty; industry structures other than monopoly and perfect competition; market failure, imperfect information, externalities and public goods, and the role of government.

JDBA803 Econometrics I 3(3-0-9)

Methods of parameter estimation, hypothesis testing of parameters, predicting of both simple and multiple regression models. Limitations of estimation method, how to perform diagnostic testing on multicollinearity, autocorrelation, heteroscedasticity, and specification error, and how to solve the problems. Maximum Likelihood estimation method; asymptotic distribution theory, computation, and statistical inference. Using Econometrics software and interpret the estimated results.

หมวดวิชาเอก

Accounting

JDBA811 Research Methodology 3(3-0-9)

Philosophy of science and effects on research, research process and design, development of research questions, framework and hypothesis, measurement, sample size and sampling techniques, data collection and analysis, report preparation, and research ethics.

JDBA812 Financial Accounting Research 3(3-0-9)

Application and implementation of financial accounting knowledge to theoretical construction, policy formulation and decisions.

JDBA813 Managerial Accounting Research 3(3-0-9)

Advanced economic and analytical modeling applied to managerial accounting issues.

JDBA814 Seminar in Accounting 3(3-0-9)

Analysis of the theoretical and current research literatures on problem areas in accounting.

JDBA815 International Accounting 3(3-0-9)

International aspects of both financial and managerial accounting for multinational corporations; comparative accounting standards and systems in different economic environments; conceptual, professional and institutional international accounting.

JDBA816 Behavioral Accounting 3(3-0-9)

Behavioral concepts, current thoughts, and findings concerning behavioral elements relevant to accounting issues.

JDBA911 Readings and Conferences in Accounting 3(3-0-9)

Advanced or specialized topics in Accounting which may have a relationship to the doctoral student's research topic or may be of sufficient significance for group study.

JDBA916 Dissertation 36

This course is for the doctoral students who are advanced to candidacy.

Finance

JDBA821 Financial Economics 3(3-0-9)

Foundations of modern financial economics; individuals' consumption and portfolio decisions under uncertainty. Topics include expected utility theory, agency problems, information and signaling. For theory of macrofinance, emphasis will be on financial intermediation, aggregation, and contingent claims.

JDBA822 Financial Theory 3(3-0-9)

Core theory of capital markets and corporate finance. The theory of financial decision-making under certainty and risk. Topics include the theory of investment under uncertainty, diversification and portfolio selection, capital structure, dividend, asset valuation, and options pricing.

JDBA823 Corporate Finance 3(3-0-9)

Principle of intertemporal choice, alternative valuation models, investor preferences for corporate financial decisions in complete and incomplete markets, unanimity conditions, the Modigliani-Miller invariance theorems and the role of corporate firm resource allocation, the impact of dividend and financial decisions on firm valuation in perfect and imperfect markets and theory of firms and agency costs.

- JDBA824 Investment Theory and Analysis** 3(3-0-9)
- Intertemporal investment decision theory, time-state preference analysis, mean-variance analysis, stochastic dominance principle, arbitrage pricing models, multifactor duration analysis and bond immunization, portfolio insurance, program trading, fund management strategies and performance evaluation, pricing of options and option-like securities, futures markets and stock crash models.
- JDBA825 Financial Market Developments and Innovations** 3(3-0-9)
- Developments of financial markets, sales and implication of financial instruments, internationalization of financial markets, financial deregulation and securitization, international co-operation on monetary and financial policies.
- JDBA826 International Financial Management** 3(3-0-9)
- Alternative theories of exchange rate determination, spot and future foreign exchange markets and management of foreign exchange risk, analysis of the international financial system, the operation of the international monetary systems and its implications for exchange rate determination. Additional topics include determinants of foreign investments types and characteristics of international financial institutions and the relationships between international and domestic financial markets.
- JDBA827 Seminar in Finance** 3(3-0-9)
- In this course an in-depth opportunity is provided for doctoral students to interact and exchange information on specialized topics based on research or their familiarity with the scholarly literature in finance.
- JDBA828 Econometrics II** 3(3-0-9)
- Advanced econometric models. System equations models; simultaneous equations models and Vector Autoregressive (VARs) models. Time-series analysis. Panel data models. Models with discrete dependent variables. Truncated and censored (Tobit) regression models. Switching regression models and disequilibrium models. Extensions of the theory of the linear model; Bayesian analysis; principal components, discriminant analysis, spectral analysis of time series; insufficient data problems. Using Econometrics software and interpret the estimated results.
- JDBA921 Readings and Conferences in Finance** 3(3-0-9)
- Advanced or specialized topics in Finance which may have a relationship to the doctoral student's research topic or may be of sufficient significance for group study.
- JDBA926 Dissertation** 36
- This course is for the doctoral students who are advanced to candidacy.

International Business

JDBA831 Research in International Business 3(3-0-9)

A continuation of the independent international business study course in which students will have an opportunity to conduct research, analyze it and share their findings with faculty members and their peers.

JDBA832 International Business Environment and Theory 3(3-0-9)

An integration of economics and functional areas of business focusing on the problems of managing international business operations; study of economic, legal, functional and administrative problems through cases and literature emphasizing financial and marketing problems. Students select one area from the following for a special study and report; Europe, Latin America, Africa, Middle and Near East, or South Asia and Far East.

JDBA833 International Business Strategic Management 3(3-0-9)

A review of research on the multinational business firm; survey of the various administrative, political and economic consequences of multinational firm operation in American, Europe, Japan, and the third world; among the specific topics discussed include administrative and bureaucratic characteristics of overseas business and how they compete with the multinational and transnational firms of other countries, personnel policy and labor relations, the impact of domestic legislation on direct foreign investment, including tax and regulation, and the interaction of multinational businesses with host governments.

JDBA834 Seminar in International Business 3(3-0-9)

In this course an in-depth opportunity is provided for doctoral students to interact and exchange information on specialized topics based on research or their familiarity with the scholarly literature in International Business.

JDBA835 International Logistics Management 3(3-0-9)

Understanding the management techniques necessary for effective international logistics management. Analytical tools for planning and establishing operation systems. Examination of processes, products, services, equipment, and facilities. Global operational and strategic aspects of logistics market/customer focus, operations, warehousing, inventory control, performance measurement, information technology and outsourcing.

JDBA931 Readings and Conferences in International Business 3(3-0-9)

Advanced or specialized topics in international business which may have a relationship to the doctoral student's research topic or may be of sufficient significance for group study.

JDBA936 Dissertation. 36

This course is for the doctoral students who are advanced to candidacy.

Marketing

JDBA841 Advanced Marketing Research 3(3-0-9)

A continuation of the independent marketing study course in which students will have an opportunity to conduct research, analyze it and share their findings with faculty members and their peers.

JDBA842 Marketing Theory and Practice 3(3-0-9)

Advanced topics in marketing, define and reviews behavioral, managerial, and environmental issues in marketing theory and its practical aspects.

JDBA843 Advanced Consumer Behavior 3(3-0-9)

Consumer decision making process, models of consumer behavior, and applications of behavioral science concepts to influence groups and individual behavior, memory of product information, information search behavior, incidental information acquisition, point of purchase environment, decision strategy, product evaluation, life cycle purchase patterns.

JDBA844 Marketing Decisions Modeling 3(3-0-9)

Quantitative methods in marketing management, models of buyers behavior, brand choice models, segmentation analysis, new product models, advertising decision models, sales force compensation, distribution decisions, and pricing decisions.

JDBA845 International Marketing 3(3-0-9)

Examination of social, political, cultural and economic environmental differences among countries in terms of their impact on the strategy of extension versus adjustment of marketing practice by multinational corporations, marketing functions in detail with respect to specific areas, and a special section focusing on international market research.

JDBA941 Readings and Conferences in Marketing 3(3-0-9)

Advanced or specialized topics in marketing which may have a relationship to the doctoral student's research topic, or may be of sufficient significance for group study.

JDBA946 Dissertation 36

This course is for the doctoral students who are advanced to candidacy.