

หลักสูตรควบบริหารธุรกิจบัณฑิต (การจัดการธุรกิจแบบบูรณาการ) และวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต
คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2549

1. ชื่อหลักสูตรควบ

บริหารธุรกิจบัณฑิต (การจัดการธุรกิจแบบบูรณาการ) และวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต
Integrated Program of Bachelor of Business Administration (Integrative Business Management)
and Master of Science

2. ชื่อปริญญา

ชื่อเต็ม

- บริหารธุรกิจบัณฑิต (การจัดการธุรกิจแบบบูรณาการ)
Bachelor of Business Administration (Integrative Business Management)
- วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (การบริหารการเงิน)
Master of Science in Financial Management
- วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (การบริหารการตลาด)
Master of Science in Marketing Management
- วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (การบริหารโลจิสติกส์และการปฏิบัติการ)
Master of Science in Logistics and Operations Management

ชื่อย่อ

- บธ.บ. (การจัดการธุรกิจแบบบูรณาการ)
B.B.A. (Integrative Business Management)
- วท.ม. (การบริหารการเงิน)
M.S. (Financial Management)
- วท.ม. (การบริหารการตลาด)
M.S. (Marketing Management)
- วท.ม. (การบริหารโลจิสติกส์และการปฏิบัติการ)
M.S. (Logistics and Operations Management)

3. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

4. วัตถุประสงค์

- 4.1 เพื่อปรับเปลี่ยนรูปแบบการเรียนการสอนให้มีลักษณะบูรณาการทั้งด้านความรู้ และทักษะการจัดการโดยผสมผสานการศึกษาในห้องเรียนกับกิจกรรมภาคปฏิบัติที่เชื่อมโยงนักศึกษากับโลกการทำงานจริงของภาคธุรกิจ สังคม และชุมชน
- 4.2 เพื่อสร้างบัณฑิตที่มีความรู้รอบ รู้ลึก และมีความสามารถในการประยุกต์ใช้ความรู้ด้านการจัดการธุรกิจที่ทันสมัย สอดคล้องกับแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของความต้องการบุคลากรด้านธุรกิจในศตวรรษที่ 21
- 4.3 เพื่อปลูกฝังจริยธรรม จิตสำนึกความรับผิดชอบต่อหน้าที่ และสังคมให้กับบัณฑิต ควบคู่ไปกับการเสริมสร้างความรู้ และทักษะเพื่อการต่อยอดการเรียนรู้ได้ด้วยตนเองภายหลังการสำเร็จการศึกษา
- 4.4 เพื่อเสริมสร้าง และตอกย้ำภาพลักษณ์ความเป็นต้นแบบของสถาบันการศึกษาและวิจัยด้านการจัดการธุรกิจที่ดีที่สุดในประเทศไทย

5 กำหนดการเปิดสอน

ปีการศึกษา 2549

6 คุณสมบัติของผู้มีสิทธิสมัครเข้าศึกษา

6.1 ระดับปริญญาตรี

คุณสมบัติของผู้มีสิทธิสมัครเข้าศึกษาให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ว่าด้วยการศึกษาชั้นปริญญาตรี พ.ศ. 2540 ข้อ 7

6.2 ระดับปริญญาโท

6.2.1 ต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (บูรณาการ) โดยได้รับค่าระดับเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 3.00 ในกรณีที่ค่าระดับเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า 3.00 ต้องสอบผ่านการเข้าศึกษาต่อตามเกณฑ์ที่คณะฯ กำหนด

6.2.2 เป็นผู้ที่มีคุณสมบัติตามข้อ 8 แห่งข้อบังคับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2541

7 วิธีการคัดเลือกผู้เข้าศึกษา

7.1 ระดับปริญญาตรี

การคัดเลือกผู้เข้าศึกษาให้เป็นไปตามระเบียบการคัดเลือกเพื่อเข้าศึกษาในสถาบันการศึกษาชั้นอุดมศึกษาของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา หรือการคัดเลือกตามวิธีการที่มหาวิทยาลัยกำหนดโดยความเห็นชอบของสภามหาวิทยาลัย

7.2 ระดับปริญญาโท

นักศึกษาที่สำเร็จการศึกษา หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (บูรณาการ) โดยได้รับค่าระดับเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 3.00 สามารถศึกษาต่อในระดับปริญญาโท ได้โดยไม่ต้องผ่านกระบวนการสอบคัดเลือก

ในกรณีที่นักศึกษาได้ค่าระดับเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า 3.00 และประสงค์จะศึกษาต่อระดับปริญญาโท จะต้องผ่านการสอบคัดเลือกข้อเขียนและการสอบสัมภาษณ์ตามเกณฑ์ที่คณะฯ กำหนด

8 ระบบการศึกษา

8.1 ระดับปริญญาตรี

การศึกษาในมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ใช้ระบบทวิภาค โดยแบ่งเวลาศึกษาในปีหนึ่ง ๆ เป็นสองภาคการศึกษาปกติ ซึ่งเป็นภาคการศึกษาที่บังคับ คือ ภาคหนึ่งและภาคสอง ภาคการศึกษาหนึ่ง ๆ มีระยะเวลา 16 สัปดาห์ และอาจเปิดภาคฤดูร้อนได้โดยใช้เวลาการศึกษาไม่น้อยกว่า 6 สัปดาห์ แต่ให้เพิ่มชั่วโมงการศึกษาในแต่ละรายวิชาให้เท่ากับภาคปกติด้วย ภาคฤดูร้อนเป็นภาคการศึกษาที่ไม่บังคับ การคิดหน่วยกิตของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เป็นดังนี้

- วิชาบรรยาย (ภาคทฤษฎี) 1 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ มีค่าเท่ากับ 1 หน่วยกิต
- วิชาฝึกหรือทดลอง (ภาคปฏิบัติ) 2 หรือ 3 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ มีค่าเท่ากับ 1 หน่วยกิต
- การฝึกงานหรือฝึกภาคสนาม (ภาคฝึกงานอาชีพ) ใช้เวลาฝึก 3 – 6 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ ตลอดหนึ่งภาคการศึกษาปกติ ระหว่าง 45 – 90 ชั่วโมง มีค่าเท่ากับ 1 หน่วยกิต

8.2 ระดับปริญญาโท

8.2.1 เป็นการศึกษาในระบบทวิภาค โดยแบ่งปีการศึกษาออกเป็นสองภาคการศึกษาปกติ ภาคการศึกษาหนึ่งมีระยะเวลา 16 สัปดาห์ ภาคฤดูร้อนมีระยะเวลาการศึกษาประมาณ 8 สัปดาห์

8.2.2 หลักสูตรการศึกษาแบ่งออกเป็นแผน 2 แผนการศึกษา ดังนี้

1. แผน ก. แบบ ก2 : แผนจัดทำวิทยานิพนธ์

เป็นแผนการศึกษาที่เน้นการวิจัย โดยมีการทำวิทยานิพนธ์ ซึ่งมีค่าเทียบได้ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต และศึกษารายวิชาอีกไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต ซึ่งประกอบด้วย

1. วิชาบังคับ	24 หน่วยกิต
2. วิทยานิพนธ์	12 หน่วยกิต
รวมหน่วยกิตตลอดหลักสูตร	36 หน่วยกิต

2. แผน ข : แผนการศึกษาลักษณะวิชาโดยไม่ต้องทำวิทยานิพนธ์

เป็นแผนการศึกษารายวิชาไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต โดยไม่ต้องทำวิทยานิพนธ์ แต่ศึกษาวิชาการศึกษาอิสระ จำนวน 6 หน่วยกิต แทนซึ่งประกอบด้วย

1. วิชาบังคับ	24 หน่วยกิต
2. วิชาเลือก	6 หน่วยกิต
3. วิชาการศึกษาอิสระ	6 หน่วยกิต
รวมหน่วยกิตตลอดหลักสูตร	36 หน่วยกิต

9 ระยะเวลาการศึกษา

9.1 ระดับปริญญาตรี

หลักสูตรการศึกษาระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ในภาคปกติเป็นหลักสูตร 4 ปี นักศึกษาจะต้องใช้เวลาในการศึกษาอย่างมากไม่เกิน 7 ปีการศึกษา และใช้ระยะเวลาศึกษาอย่างน้อย 7 ภาคการศึกษาปกติ

9.2 ระดับปริญญาโท

ระยะเวลาการศึกษาตลอดหลักสูตรไม่เกิน 8 ภาคการศึกษา

10 การลงทะเบียนเรียน

10.1 ระดับปริญญาตรี

ในแต่ละภาคการศึกษาปกตินักศึกษาต้องลงทะเบียนศึกษารายวิชาไม่ต่ำกว่า 9 หน่วยกิต และไม่เกิน 19 หน่วยกิต สำหรับการศึกษภาคฤดูร้อน นักศึกษาอาจลงทะเบียนศึกษารายวิชาได้ไม่เกิน 6 หน่วยกิต ทั้งนี้รายละเอียดอื่น ๆ ให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2540 ข้อ 10

10.2 ระดับปริญญาโท

ในแต่ละภาคการศึกษาให้ลงทะเบียนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต และไม่เกิน 12 หน่วยกิต รายละเอียดอื่น ๆ ให้เป็นไปตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ.2541

11 การวัดผลและการสำเร็จการศึกษา

11.1 ระดับปริญญาตรี

11.1.1 การวัดผลการศึกษา การวัดผลใช้ระบบตัวอักษรซึ่งรายละเอียด การวัดผลเป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2540 ข้อ 12, 13, 14, 15 และ 22

1. การวัดผลการศึกษาแบ่งเป็น 8 ระดับมีชื่อและค่าระดับต่อหนึ่งหน่วยกิตดังนี้

ระดับ	A	B+	B	C+	C	D+	D	F
ค่าระดับ	4.00	3.5	3.0	2.5	2.0	1.5	1.0	0

รายวิชาที่นักศึกษาได้ค่าระดับไม่ว่าค่าระดับใดตามวรรคแรก และไม่ว่าจะเป็นรายวิชาบังคับ หรือ รายวิชาเลือกให้นำมาคำนวณค่าระดับเฉลี่ยสำหรับภาคและค่าระดับเฉลี่ยสะสมทุกครั้งไป

2. ในบางกรณีหลักสูตรอาจกำหนดให้วัดผลการศึกษาบางรายวิชาเป็น 2 ระดับ คือระดับใช้ได้ (S) และระดับยังใช้ไม่ได้ (U) ไม่มีค่าระดับ และหน่วยกิต ที่ได้จะไม่นำมาคำนวณค่าระดับเฉลี่ย

11.1.2 การสำเร็จการศึกษา คณะพาณิชย์ฯ จะเสนอชื่อนักศึกษาขออนุมัติปริญญาจากสภามหาวิทยาลัย หลังจากได้ตรวจสอบเงื่อนไขดังต่อไปนี้ โดยครบถ้วนแล้วคือ

1. ได้ศึกษารายวิชาต่าง ๆ ครบตามโครงสร้างองค์ประกอบหลักสูตร และได้ปฏิบัติตามเงื่อนไขอื่น ๆ ตามที่คณะพาณิชย์ฯ กำหนด

2. ได้ค่าระดับเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 2.00 และได้ขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษามาแล้วไม่น้อยกว่าเจ็ดภาคการศึกษาปกติ รายละเอียดอื่น ๆ ให้เป็นไปตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2540 ข้อ 22

11.2 ระดับปริญญาโท

การวัดผลการศึกษา การวัดผลใช้ระบบตัวอักษร ซึ่งรายละเอียดของการวัดผลและเกณฑ์การสำเร็จการศึกษาเป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2541 ข้อ 13

1. การวัดผลการศึกษาแบ่งเป็น 9 ระดับ มีชื่อและค่าระดับต่อหนึ่งหน่วยกิต ดังนี้

ระดับ	A	A-	B+	B	B-	C+	C	D	F
ค่าระดับ	4.00	3.67	3.33	3.00	2.67	2.33	2.00	1.00	0

2. การวัดผลการศึกษาสำหรับวิชาที่ไม่นับหน่วยกิตให้ แบ่งเป็น 2 ระดับ คือ ระดับ P (ใช้ได้) และ ระดับ N (ใช้ไม่ได้) โดยไม่มีค่าระดับ

3. ในบางกรณี หลักสูตรอาจกำหนดให้วัดผลการศึกษาสำหรับลักษณะวิชาบางวิชาที่คิดหน่วยกิตให้เป็น 2 ระดับ คือ ระดับ S (ใช้ได้) และระดับ U (ใช้ไม่ได้) โดยไม่มีค่าระดับก็ได้

4. การนับหน่วยกิตที่ได้ ให้นำรวมเฉพาะหน่วยกิตของลักษณะวิชาที่นักศึกษาได้ระดับ S หรือระดับไม่ต่ำกว่า C เท่านั้น ลักษณะวิชาที่นักศึกษาได้ระดับ D หรือ F ไม่ว่าจะ เป็นลักษณะวิชาบังคับ หรือลักษณะวิชาเลือกให้นำมาคำนวณค่าระดับเฉลี่ย สำหรับภาคการศึกษานั้นและค่าระดับเฉลี่ยสะสมทุกครั้งไป

5. นักศึกษาที่ได้ระดับ U หรือ D หรือ F ในลักษณะวิชาใดที่เป็นวิชาบังคับในหลักสูตร อาจจะต้องลงทะเบียนศึกษาซ้ำในลักษณะวิชานั้นได้อีกเพียง 1 ครั้ง และครั้งหลังนี้จะต้องได้ระดับ S หรือระดับไม่ต่ำกว่า C มิฉะนั้นจะถูกถอนชื่อออกจากทะเบียนนักศึกษา หากลักษณะวิชาที่ได้รับค่าระดับ U หรือ D หรือ F เป็นลักษณะวิชาเลือก นักศึกษาอาจจะลงทะเบียนศึกษาซ้ำในลักษณะวิชานั้นอีกหรืออาจจะลงทะเบียนศึกษาลักษณะวิชาอื่นแทนก็ได้ นักศึกษาที่ได้ศึกษาลักษณะวิชาใดและสอบได้ระดับไม่ต่ำกว่า C จะไม่มีสิทธิ์ลงทะเบียนศึกษาซ้ำในลักษณะวิชานั้นอีก

11.2.2 การสำเร็จการศึกษา คณะพาณิชย์ศาสตร์และการบัญชีจะเสนอชื่อนักศึกษาของอนุมัติปริญญาจากสภามหาวิทยาลัยหลังจากที่ได้ตรวจสอบเงื่อนไขดังต่อไปนี้โดยครบถ้วนแล้ว คือ

1. ได้ศึกษาลักษณะวิชาต่าง ๆ ครบตามหลักสูตรและได้ปฏิบัติตามเงื่อนไขอื่น ๆ ตามที่คณะพาณิชย์ศาสตร์และการบัญชี กำหนด

2. ได้ค่าระดับเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 3.00

3. ได้ระดับ S ในการสอบวิทยานิพนธ์ (แผน ก แบบ ก2)

4. ได้ระดับ S ในการศึกษาวิชาการค้นคว้าอิสระ (แผน ข.)

5. ได้ระดับ P ในการสอบประมวลวิชา (แผน ข.)

6. ได้ระดับ P ในการสอบภาษาต่างประเทศ

7. สำหรับนักศึกษาที่เลือกทำวิทยานิพนธ์จะต้องได้รับระดับ S ในการสอบวิทยานิพนธ์ และผลงานวิทยานิพนธ์จะต้องได้รับการตีพิมพ์ หรืออย่างน้อยดำเนินการให้ผลงานหรือส่วนหนึ่งของผลงานได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ในวารสาร หรือสิ่งพิมพ์ทางวิชาการ หรือเสนอต่อที่ประชุมวิชาการที่มีรายงานการประชุม (Proceeding)

12 งบประมาณ

ใช้งบประมาณตามที่ได้เสนอไว้ในแผนพัฒนาการศึกษาระยะที่ 9 และที่จะขอเป็นรายปีงบประมาณ

13 หลักสูตรควมบริหารธุรกิจบัณฑิต (บูรณาการ) และวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต ประกอบด้วย 3 สาขาวิชา คือ

- สาขาวิชาการบริหารการเงิน
- สาขาวิชาการบริหารการตลาด
- สาขาวิชาการบริหารโลจิสติกส์และการปฏิบัติการ

13.1 โครงสร้างและองค์ประกอบของหลักสูตร จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดทั้งหลักสูตร 156 หน่วยกิต

ในระดับปริญญาตรี นักศึกษาจะต้องลงทะเบียนรายวิชาไม่น้อยกว่า 120 หน่วยกิต และระดับปริญญาโทไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต โดยศึกษารายวิชาต่าง ๆ ครบตามโครงสร้างองค์ประกอบและข้อกำหนดของหลักสูตรดังนี้

ระดับปริญญาตรี		120	หน่วยกิต
1. วิชาศึกษาทั่วไป		30	หน่วยกิต
2. วิชาเฉพาะ		84	หน่วยกิต
2.1 ความรู้พื้นฐานทางธุรกิจ	15		หน่วยกิต
2.2 ทักษะทางธุรกิจ	39		หน่วยกิต
2.3 บูรณาการกลยุทธ์และการจัดการธุรกิจ	30		หน่วยกิต
3. วิชาเลือกเสรี		6	หน่วยกิต

ระดับปริญญาโท **36** หน่วยกิต

	แผน ก แบบ ก2	แผน ข.	
1. วิชาบังคับ	24	24	หน่วยกิต
2. วิชาเลือก	-	6	หน่วยกิต
3. วิทยานิพนธ์	12	-	หน่วยกิต
4. การศึกษาอิสระ	-	6	หน่วยกิต

13.2 ข้อกำหนดของหลักสูตร

13.2.1 ข้อกำหนดหลักสูตรระดับปริญญาตรี

1. วิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต

นักศึกษาต้องศึกษาตามข้อกำหนดหลักสูตรศึกษาทั่วไปดังต่อไปนี้

1.1 ส่วนที่ 1 รวม 21 หน่วยกิต ศึกษารายวิชาต่าง ๆ ในหมวดมนุษยศาสตร์ หมวดสังคมศาสตร์ หมวดวิทยาศาสตร์กับคณิตศาสตร์ และหมวดภาษา ตามหลักสูตรวิชาศึกษาทั่วไปที่มหาวิทยาลัยฯ กำหนด แต่สำหรับหมวดวิทยาศาสตร์กับคณิตศาสตร์ นักศึกษาต้องศึกษาวิชา มธ.152 หลักพื้นฐานทางคณิตศาสตร์ และหมวดภาษาต่างประเทศ นักศึกษาต้องศึกษาวิชา สข.171 ภาษาอังกฤษพื้นฐาน 2 และ สข.172 ภาษาอังกฤษพื้นฐาน 3

- 1.2 ส่วนที่ 2 รวม 9 หน่วยกิต ศึกษารายวิชาต่าง ๆ ตามที่คณะฯ กำหนด ดังนี้

บังคับ 2 วิชา 6 หน่วยกิต ได้แก่

อ.221 การอ่านเชิงวิเคราะห์ข้อมูล	3	หน่วยกิต
อ.241 การฟัง – การพูด 1	3	หน่วยกิต

และเลือกศึกษา 1 วิชา 3 หน่วยกิต จากวิชาศึกษาทั่วไปส่วนที่ 2 ยกเว้นวิชา มธ.151

คณิตศาสตร์ทั่วไประดับมหาวิทยาลัย และมธ.153 ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์

2. วิชาเฉพาะ 84 หน่วยกิต นักศึกษาต้องศึกษารายวิชาในหมวดวิชาเฉพาะรวมทั้งสิ้น 84 หน่วยกิต แยกตามหมวดวิชาดังต่อไปนี้

หมวดวิชาความรู้พื้นฐานทางธุรกิจ (15 หน่วยกิต)

กธ.201 หลักการจัดการธุรกิจ	3	หน่วยกิต
กธ.202 การจัดการองค์การ	3	หน่วยกิต
กธ.203 กฎหมายธุรกิจ และระเบียบการค้า การลงทุน	3	หน่วยกิต
กธ.204 การภาษีอากร	3	หน่วยกิต
กธ.301 ธุรกิจกับสังคม และชุมชน	3	หน่วยกิต

หมวดวิชาทักษะทางธุรกิจ (39 หน่วยกิต)

กธ.211 การวิเคราะห์อุตสาหกรรม และการแข่งขัน	3	หน่วยกิต
กธ.212 การใช้ข้อมูลทางการบัญชีและการเงินเพื่อการตัดสินใจ	3	หน่วยกิต
กธ.213 การวิเคราะห์ปัญหา และการตัดสินใจทางธุรกิจ	3	หน่วยกิต
กธ.214 ระเบียบวิจัยธุรกิจ	6	หน่วยกิต
กธ.311 การวางแผนธุรกิจ	6	หน่วยกิต
กธ.312 ธรรมชาติบาล และการจัดการความเสี่ยง	3	หน่วยกิต
กธ.313 วัฒนธรรมและธรรมเนียมทางธุรกิจ	3	หน่วยกิต
และให้ศึกษาภาษาต่างประเทศจำนวน 12 หน่วยกิต ดังนี้		
เลือกศึกษาภาษาต่างประเทศเพียง 1 ภาษา จำนวน 4 วิชา	12	หน่วยกิต
หรือ เลือกศึกษารายวิชาต่าง ๆ จากกลุ่มวิชาการสื่อสารทางธุรกิจ ด้วยภาษาต่างประเทศต่อไปนี้ 1 กลุ่มวิชา		
<u>กลุ่มที่ 1</u>		
บธ.151 การสื่อสารทางธุรกิจด้วยภาษาจีน 1	3	หน่วยกิต
บธ.152 การสื่อสารทางธุรกิจด้วยภาษาจีน 2	3	หน่วยกิต
บธ.251 การสื่อสารทางธุรกิจด้วยภาษาจีน 3	3	หน่วยกิต
บธ.252 การสื่อสารทางธุรกิจด้วยภาษาจีน 4	3	หน่วยกิต
<u>กลุ่มที่ 2</u>		
บธ.161 การสื่อสารทางธุรกิจด้วยภาษาญี่ปุ่น 1	3	หน่วยกิต
บธ.162 การสื่อสารทางธุรกิจด้วยภาษาญี่ปุ่น 2	3	หน่วยกิต
บธ.261 การสื่อสารทางธุรกิจด้วยภาษาญี่ปุ่น 3	3	หน่วยกิต
บธ.262 การสื่อสารทางธุรกิจด้วยภาษาญี่ปุ่น 4	3	หน่วยกิต
<u>กลุ่มที่ 3</u>		
บธ.171 การสื่อสารทางธุรกิจด้วยภาษาเยอรมัน 1	3	หน่วยกิต
บธ.172 การสื่อสารทางธุรกิจด้วยภาษาเยอรมัน 2	3	หน่วยกิต
บธ.271 การสื่อสารทางธุรกิจด้วยภาษาเยอรมัน 3	3	หน่วยกิต
บธ.272 การสื่อสารทางธุรกิจด้วยภาษาเยอรมัน 4	3	หน่วยกิต
<u>กลุ่มที่ 4</u>		
บธ.181 การสื่อสารทางธุรกิจด้วยภาษาต่างประเทศ 1	3	หน่วยกิต
บธ.182 การสื่อสารทางธุรกิจด้วยภาษาต่างประเทศ 2	3	หน่วยกิต
บธ.281 การสื่อสารทางธุรกิจด้วยภาษาต่างประเทศ 3	3	หน่วยกิต
บธ.282 การสื่อสารทางธุรกิจด้วยภาษาต่างประเทศ 4	3	หน่วยกิต

หมวดวิชาบูรณาการกลยุทธ์ และการจัดการธุรกิจ (30 หน่วยกิต)		
กช.321	กลยุทธ์ และการดำเนินธุรกิจในภูมิภาคเอเชีย	3 หน่วยกิต
กช.322	กลยุทธ์ และการดำเนินธุรกิจระดับโลก	3 หน่วยกิต
กช.323	การจัดการเพื่อผลการดำเนินงานและสร้างมูลค่าให้กิจการ	3 หน่วยกิต
กช.329	โครงการรณรงค์ทางธุรกิจเพื่อสังคม และประเทศชาติ	3 หน่วยกิต
กช.421	สัมมนานโยบาย และกลยุทธ์ธุรกิจ	3 หน่วยกิต
กช.422	สัมมนาการจัดการธุรกิจสมัยใหม่	3 หน่วยกิต
กช.429	โครงการนวัตกรรมทางธุรกิจ	6 หน่วยกิต
กช.439	ธุรกิจภาคปฏิบัติ (ฝึกงาน)	6 หน่วยกิต

3. วิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต

นักศึกษาเลือกศึกษาวิชาใดก็ได้ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์เป็นวิชาเลือกเสรีจำนวน ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

13.2.2 ข้อกำหนดหลักสูตรชั้นปริญญาโท

นักศึกษาจะต้องจดทะเบียนศึกษารายวิชารวมไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต โดยต้องศึกษารายวิชาต่าง ๆ ให้ครบตามโครงสร้างองค์ประกอบและข้อกำหนดของแต่ละสาขาวิชาดังนี้

1) วิชาเอกการบริหารการเงิน	36	หน่วยกิต
วิชาบังคับ		
แผน ก แบบ ก2 และแผน ข ศึกษาวิชาบังคับทั้ง 8 วิชา (24 หน่วยกิต)		
บง.601 ข้อมูลทางการบัญชีเพื่อการวิเคราะห์ทางการเงิน	3	หน่วยกิต
บง.602 การวิจัยทางการเงิน	3	หน่วยกิต
บง.611 นโยบายและกลยุทธ์ทางการเงิน	3	หน่วยกิต
บง.612 การวิเคราะห์การลงทุน	3	หน่วยกิต
บง.613 อนุพันธ์ทางการเงิน	3	หน่วยกิต
บง.614 การเงินระหว่างประเทศ	3	หน่วยกิต
บง.711 การจัดการความเสี่ยง	3	หน่วยกิต
บง.712 สัมมนาทางการเงิน	3	หน่วยกิต
แผน ก แบบ ก2 (วิทยานิพนธ์)		
บง. 800 วิทยานิพนธ์	12	หน่วยกิต
แผน ข (การศึกษาอิสระ)		
วิชาเลือก		
วิชาอื่น ๆ ในระดับปริญญาโทไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต

การศึกษาอิสระ		
บง.719 โครงการด้านการเงิน	6	หน่วยกิต
2) วิชาเอกการบริหารการตลาด	36	หน่วยกิต
วิชาบังคับ		
แผน ก แบบ ก2 และแผน ข ศึกษาวิชาบังคับทั้ง 8 วิชา (24 หน่วยกิต)		
บต.601 การจัดการการตลาด	3	หน่วยกิต
บต.602 ระบบสารสนเทศทางการตลาดเพื่อการตัดสินใจ	3	หน่วยกิต
บต.611 การจัดการผลิตภัณฑ์และตราหือ	3	หน่วยกิต
บต.612 การจัดการราคา และความสามารถในการทำกำไร	3	หน่วยกิต
บต.613 การจัดการช่องทางการจัดจำหน่าย	3	หน่วยกิต
บต.614 การสื่อสารทางการตลาดแบบครบวงจร	3	หน่วยกิต
บต.711 กลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อการแข่งขัน	3	หน่วยกิต
บต.712 สัมมนาการจัดการการตลาด	3	หน่วยกิต
แผน ก แบบ ก2 (วิทยานิพนธ์)		
บต. 800 วิทยานิพนธ์	12	หน่วยกิต
แผน ข (การศึกษาอิสระ)		
วิชาเลือก		
วิชาอื่นๆในระดับปริญญาโทไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต
การศึกษาอิสระ		
บต.719 โครงการด้านการตลาด	6	หน่วยกิต
3) วิชาเอกการบริหารโลจิสติกส์และการปฏิบัติการ	36	หน่วยกิต
วิชาบังคับ		
แผน ก แบบ ก2 และแผน ข ศึกษาวิชาบังคับทั้ง 8 วิชา (24 หน่วยกิต)		
บล. 601 การจัดการโลจิสติกส์	3	หน่วยกิต
บล. 602 การจัดการการปฏิบัติการ	3	หน่วยกิต
บล. 611 การจัดการสินค้าคงคลัง	3	หน่วยกิต
บล. 612 การจัดการคลังสินค้า	3	หน่วยกิต
บล. 613 การจัดการการขนส่ง	3	หน่วยกิต
บล. 614 การจัดการโซ่อุปทาน	3	หน่วยกิต
บล. 711 สัมมนาการจัดการโลจิสติกส์และการปฏิบัติการ	3	หน่วยกิต
บต. 613 การจัดการช่องทางการจัดจำหน่าย	3	หน่วยกิต

แผน ก. (วิทยานิพนธ์)

บล. 800 วิทยานิพนธ์ 12 หน่วยกิต

แผน ข (การศึกษาอิสระ)

วิชาเลือก

วิชาอื่นๆในระดับปริญญาโทไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

การศึกษาอิสระ

บล. 719 โครงการด้านโลจิสติกส์และการปฏิบัติการ 6 หน่วยกิต

13.3 การศึกษาเพื่อรับอนุญาตในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (บูรณาการ)

นักศึกษาผู้ใดได้ศึกษารายวิชาต่าง ๆ ตามหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (บูรณาการ)

คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี ได้หน่วยกิตสะสมไม่น้อยกว่า 96 หน่วยกิต ตามเงื่อนไขดังนี้ มีสิทธิ์ได้รับอนุญาต

13.3.1 ได้รับค่าระดับเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 2.00

13.3.2 ได้ขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษามาแล้วไม่น้อยกว่าห้าภาคการศึกษาปกติ

13.3.3 ได้ศึกษารายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป รวม 30 หน่วยกิต

13.3.4 ได้ศึกษาวิชาเฉพาะไม่น้อยกว่า 63 หน่วยกิต

13.3.5 ได้ศึกษาวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต

คำอธิบายรายวิชา

ระดับปริญญาตรี

กช201 หลักการจัดการธุรกิจ

3 หน่วยกิต

BI201 Principles of Business Management

ศึกษาความสำคัญ บทบาท และความรับผิดชอบของธุรกิจที่มีต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคม รูปแบบการจัดตั้ง และการดำเนินธุรกิจ กระบวนการทางธุรกิจ รวมถึงองค์ความรู้ในหน้าที่งานหลักๆทางธุรกิจ ทั้งด้านการตลาด การผลิต การจัดการ การเงิน การบัญชี เทคโนโลยีและระบบข้อมูล เพื่อให้เข้าใจลักษณะงานในแต่ละด้าน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในส่วนของ การเชื่อมโยงระหว่างหน้าที่งานต่างๆ เพื่อให้การดำเนินธุรกิจประสบความสำเร็จตามเป้าหมาย

(บรรยาย 3 ชั่วโมงต่อสัปดาห์)

กช202 การจัดการองค์การ

3 หน่วยกิต

BI202 Organizational Management

ศึกษาแนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับพฤติกรรมองค์กร การจัดองค์การในรูปแบบต่างๆ ตลอดจนกระบวนการ และวิธีการจัดการที่จะทำให้เกิดการใช้ทรัพยากรที่สำคัญขององค์กรทั้งในด้าน คน สิ่งของ เงิน และข้อมูลต่างๆได้อย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล รวมถึงหลักการในการปรับตัวขององค์กรให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมในการดำเนินธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา

(บรรยาย 3 ชั่วโมงต่อสัปดาห์)

กช203 กฎหมายธุรกิจ และระเบียบการค้า การลงทุน

3 หน่วยกิต

BI203 Business Laws and Regulations

ศึกษากฎหมายสำคัญๆที่เกี่ยวกับการจัดตั้ง การดำเนินธุรกิจ และการแข่งขัน โดยเฉพาะในส่วนที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับกระบวนการทางธุรกิจ ภาระความรับผิดชอบ และข้อห้ามต่างๆ รวมถึงกฎ กติกา และระเบียบ ของรัฐที่ส่งผลกระทบต่อทั้งในทางบวก และทางลบต่อศักยภาพในการแข่งขัน และความสามารถในการทำกำไรของธุรกิจ

(บรรยาย 3 ชั่วโมงต่อสัปดาห์)

กช204 การภาษีอากร

3 หน่วยกิต

BI204 Taxation

ศึกษาหน้าที่ และความรับผิดชอบในการเสียภาษีของบุคคล และองค์กรธุรกิจ โดยครอบคลุมหลักเกณฑ์ และวิธีการจัดเก็บภาษีประเภทต่างๆ ทั้งภาษีสรรพสามิต ภาษีศุลกากร และภาษีอากรตามประมวลรัษฎากรซึ่งครอบคลุม ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีธุรกิจเฉพาะและอากรแสตมป์ รวมถึงภาษีที่องค์การบริหารส่วนท้องถิ่น เป็นผู้จัดเก็บ เช่น ภาษีโรงเรือน ภาษีบำรุงท้องที่ และภาษีป้าย

(บรรยาย 3 ชั่วโมงต่อสัปดาห์)

- กข211 การวิเคราะห์อุตสาหกรรม และการแข่งขัน 3 หน่วยกิต
- BI211 Industry and Competition Analysis
- วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชา กข. 201 หลักการจัดการธุรกิจ
- ศึกษาแนวคิด และเครื่องมือที่ประสมประสานแนวคิดของเศรษฐศาสตร์การจัดการ การตลาด และการจัดการเชิงกลยุทธ์ เพื่อใช้ในการวิเคราะห์โครงสร้างตลอดจนวิวัฒนาการและสภาพแวดล้อมต่างๆที่ส่งผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรม และการแข่งขัน ทั้งนี้โดยมุ่งพัฒนาทั้งความรู้ความเข้าใจ และทักษะการวิเคราะห์ที่เป็นพื้นฐานสำคัญสำหรับการกำหนดกลยุทธ์ภายใต้สภาพแวดล้อมในการดำเนินธุรกิจที่มีความซับซ้อน และ ความไม่แน่นอนในระดับสูง (บรรยาย 3 ชั่วโมงต่อสัปดาห์)
- กข212 การใช้ข้อมูลทางการบัญชี และการเงินเพื่อการตัดสินใจ 3 หน่วยกิต
- BI212 Accounting and Financial Information for Decision Making
- ศึกษาวงจร ประเภทและประโยชน์ของข้อมูลทางการบัญชีและการเงิน โดยครอบคลุมแนวคิด และเครื่องมือด้านการบัญชีการเงิน การบัญชีบริหาร และการเงินธุรกิจที่เหมาะสมในการนำมาใช้ในการวิเคราะห์ ข้อมูลทางการบัญชีและการเงิน ในลักษณะที่เชื่อมโยง และสะท้อนความสัมพันธ์กับกลยุทธ์ตลอดจนการดำเนินกิจกรรมต่างๆ ทางธุรกิจ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาทักษะในการแปลความหมายของข้อมูลทางการบัญชี และการเงินเพื่อนำมาใช้ในการวางแผน และการตัดสินใจที่สำคัญๆทางธุรกิจ (บรรยาย 3 ชั่วโมงต่อสัปดาห์)
- กข213 การวิเคราะห์ปัญหา และการตัดสินใจทางธุรกิจ 3 หน่วยกิต
- BI213 Business Problems Analysis and Decision Making
- ศึกษาแนวคิด เครื่องมือ และวิธีการที่ช่วยในการพัฒนาทักษะในการวิเคราะห์ปัญหา และกำหนดทางเลือกต่างๆที่เป็นไปได้เพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ ทั้งในด้านการวางแผน การจัดสรรทรัพยากร การดำเนินการ และการติดตามประเมินผล โดยครอบคลุมทั้งเทคนิคการวิเคราะห์เชิงปริมาณ การวิเคราะห์ทางสถิติ และการใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการแก้ไขปัญหา (บรรยาย 3 ชั่วโมงต่อสัปดาห์)
- กข214 ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ 6 หน่วยกิต
- BI214 Business Research Methodology
- ศึกษาเป้าหมาย หลักการ และกระบวนการในการวิจัยธุรกิจ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาทักษะในการระบุปัญหา การกำหนดกรอบแนวคิดในการพิจารณาปัญหา การออกแบบวิธีการต่างๆ เพื่อใช้ในการค้นหาคำตอบ การดำเนินการค้นหาคำตอบจากแหล่งข้อมูลประเภทต่างๆ การวิเคราะห์ข้อมูล การแปลความหมายของข้อมูล ตลอดจนการประเมินความสมเหตุสมผล และความ เป็นไปได้ของข้อมูลก่อนนำไปใช้ในการตัดสินใจทางธุรกิจ ทั้งนี้ โดยครอบคลุมทั้งระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพ และเชิงปริมาณ (บรรยาย 3 ชั่วโมงและฝึกงาน 9 ชั่วโมงต่อสัปดาห์)

BI231 ความคิดสร้างสรรค์กับการสื่อสาร 3 หน่วยกิต

BI231 CREATIVITY AND COMMUNICATION

ศึกษาหลักการและกระบวนการในการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์เพื่อนำมาใช้ในขั้นตอนต่าง ๆ ทางธุรกิจซึ่งครอบคลุมการแก้ไขปัญหาในสถานการณ์สำคัญ ๆ โดยสามารถนำเสนอความคิดสร้างสรรค์ให้กับกลุ่มเป้าหมายในรูปแบบต่าง ๆ อย่างมีประสิทธิภาพ บนพื้นฐานความเข้าใจในหลักการออกแบบวิธีการสื่อสารข้อความตลอดจนรูปแบบกิจกรรมที่เหมาะสมสำหรับสื่อแต่ละประเภทและแต่ละสถานการณ์

(บรรยาย 3 ชั่วโมงต่อสัปดาห์)

กช301 ธุรกิจกับสังคม และชุมชน 3 หน่วยกิต

BI301 Business and Society

วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชา กช. 201 หลักการจัดการธุรกิจ

ศึกษาหน้าที่ และความรับผิดชอบของธุรกิจในฐานะที่เป็นสมาชิกหน่วยหนึ่งของสังคม และชุมชน ซึ่งเป็นที่ตั้งของธุรกิจ เนื้อหาครอบคลุมแนวคิด และหลักการจัดการที่สะท้อน การให้ความสำคัญกับจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจที่มีใช้ แต่เพียงเพื่อประโยชน์ของผู้ถือหุ้นเท่านั้น หากแต่รวมถึงประโยชน์ของสังคม ชุมชน สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ โดยมุ่งเน้นให้ความสำคัญในเรื่องดังกล่าวประสาน และสอดแทรกอยู่ใน การออกแบบ กลยุทธ์ และกระบวนการทางธุรกิจ ตลอดจนกิจกรรมต่างๆที่ปรากฏแก่สายตาสาธารณชน

(บรรยาย 3 ชั่วโมงต่อสัปดาห์)

กช311 การวางแผนธุรกิจ 6 หน่วยกิต

BI311 Business Planning

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา กช. 211 การวิเคราะห์อุตสาหกรรมและการแข่งขัน

และ กช. 214 ระเบียบวิจัยธุรกิจ

ศึกษาแนวคิด วัตถุประสงค์ ตลอดจนกระบวนการในการพัฒนา และประเมินความเป็นไปได้ของ แผนธุรกิจ สำหรับทั้งธุรกิจที่เริ่มต้นใหม่ และธุรกิจที่ดำเนินการอยู่แล้ว เนื้อหาครอบคลุมแบบจำลองธุรกิจ องค์ประกอบในส่วนต่างๆของ แผนธุรกิจ ตั้งแต่วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย การวิเคราะห์สถานการณ์ กลยุทธ์ธุรกิจ แผนการตลาด แผนการผลิต/การปฏิบัติการ แผนการจัดการ แผนการเงิน และแผนสำรอง ทั้งนี้โดยมุ่งพัฒนาทักษะ ในการบูรณาการความรู้ในหน้าที่งานต่างๆทาง ธุรกิจเพื่อการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นรูปธรรม

(บรรยาย 3 ชั่วโมงและฝึกงาน 9 ชั่วโมงต่อสัปดาห์)

กช312 ธรรมาภิบาล และการจัดการความเสี่ยง 3 หน่วยกิต

BI312 Good Governance and Risk Management

วิชาบังคับก่อน: นักศึกษาคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี ฐานะปีที่ 3

ศึกษาหน้าที่ บทบาท และความรับผิดชอบของคณะกรรมการและผู้บริหารที่มีต่อเป้าหมายในการสร้างความ มั่งคั่ง และรักษาประโยชน์ให้กับผู้มีส่วนได้เสียขององค์กร ผ่านการออกแบบระบบการประเมิน และการจัดการ กับความเสี่ยงใน ลักษณะต่างๆที่อาจจะส่งผลกระทบต่อเป้าหมายดังกล่าว โดยตั้งอยู่บนพื้นฐานการพัฒนาระบบการจัดการภายในองค์กรที่มีความ โปร่งใส และตรวจสอบได้

(บรรยาย 3 ชั่วโมงต่อสัปดาห์)

กข313 วัฒนธรรมและธรรมเนียมทางธุรกิจ

3 หน่วยกิต

BI313 Business Etiquette

วิชาบังคับก่อน: นักศึกษาคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี ฐานปีที่ 3

ศึกษาความรู้พื้นฐาน ตลอดจนความรู้รอบตัวในด้านต่างๆที่สำคัญและจำเป็นสำหรับการติดต่อสื่อสาร และการวางตัวให้เหมาะสมในแวดวงธุรกิจ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาบุคลิกภาพ และทักษะในการนำเสนอทั้งในบริบทของการประชุม การนำเสนองาน การเจรจาธุรกิจ การเข้าสังคม และการแสดงความคิดเห็นในที่สาธารณะ

(บรรยาย 3 ชั่วโมงต่อสัปดาห์)

กข321 กลยุทธ์ และการดำเนินธุรกิจในภูมิภาคเอเชีย

3 หน่วยกิต

BI321 Business and Strategy in Asia

วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชา กข. 211 การวิเคราะห์อุตสาหกรรมและการแข่งขัน

ศึกษาพลวัตของสภาพแวดล้อม และลักษณะความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจในภูมิภาคเอเชีย โดยเฉพาะอย่างยิ่งในส่วนที่เกี่ยวข้องกับวัฒนธรรม และรูปการการดำเนินชีวิต รวมถึงแนวคิดและหลักการของเศรษฐศาสตร์มหภาค นโยบายทางด้านเศรษฐกิจและการลงทุนของประเทศและองค์ระหว่างประเทศในระดับภูมิภาคเอเชียที่ส่งผลกระทบต่อรูปแบบและโอกาสความสำเร็จของธุรกิจ โดยมุ่งเน้นการเปรียบเทียบในด้านทรัพยากร ความได้เปรียบในการแข่งขัน และปัจจัยวิกฤติต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจในภูมิภาคดังกล่าว ทั้งนี้ รวมถึงการศึกษากฎหมายความสำเร็จ และล้มเหลวที่สำคัญ ๆ ของธุรกิจในภูมิภาคเอเชีย

(บรรยาย 3 ชั่วโมงต่อสัปดาห์)

กข322 กลยุทธ์ และการดำเนินธุรกิจระดับโลก

3 หน่วยกิต

BI322 Global Business and Strategy

วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชา กข. 211 การวิเคราะห์อุตสาหกรรมและการแข่งขัน

ศึกษาพลวัตของสภาพแวดล้อมในการดำเนินธุรกิจ ความเสี่ยง และปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขันระดับนานาชาติของประเทศ อุตสาหกรรม และบริษัท รวมถึงกลยุทธ์ และแนวทางการปรับตัวของธุรกิจในตลาดหลักๆของโลกให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดจากนโยบายของรัฐ มาตรการต่างๆขององค์ระหว่างประเทศ ตลอดจนข้อตกลงทางการค้าระหว่างประเทศที่สำคัญ ทั้งนี้ รวมถึงการศึกษากฎหมายความสำเร็จและล้มเหลวที่น่าสนใจของธุรกิจระดับโลก

(บรรยาย 3 ชั่วโมงต่อสัปดาห์)

กข323 การจัดการเพื่อผลการดำเนินงานและสร้างมูลค่าให้กิจการ

3 หน่วยกิต

BI323 Performance Management and Value Creation

วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชา กข. 212 การใช้ข้อมูลทางการบัญชีและการเงินเพื่อการตัดสินใจ

ศึกษาหลักการ และแนวคิดต่างๆที่ใช้ในการพัฒนาวิธีการวัดผลการดำเนินงานของกิจการ โดยมุ่งเน้นการวิเคราะห์ความเชื่อมโยงระหว่างกลยุทธ์ และผลการดำเนินงานเพื่อกำหนดแนวทางในการสร้างมูลค่าให้กิจการ ทั้งระยะสั้น และระยะยาว รวมถึงการศึกษาเปรียบเทียบความเหมาะสม และผลกระทบของการนำแนวคิดต่างๆข้างต้นมาใช้กับกิจการที่มีขนาดแตกต่างกัน หรืออยู่ในอุตสาหกรรมที่แตกต่างกัน

(บรรยาย 3 ชั่วโมงต่อสัปดาห์)

กบ329 โครงการรณรงค์ทางธุรกิจเพื่อสังคม และประชาชาติ

3 หน่วยกิต

BI329 Business-for-Society Campaign

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ กบ. 301 ธุรกิจกับสังคม และชุมชน

ศึกษา และพัฒนาการนำแนวคิดทางธุรกิจมาประยุกต์ใช้ในการแก้ไขปัญหาของสังคม และประชาชาติอย่างเป็นรูปธรรมในลักษณะของโครงการรณรงค์ผ่านกระบวนการทำงานเป็นกลุ่ม โดยมีเป้าหมายในการกระตุ้นความร่วมมือระหว่างสถาบันการศึกษา ธุรกิจ ชุมชน และหน่วยงานของรัฐ ในการดำเนินการสร้างแนวปฏิบัติที่พึงประสงค์ในสังคม หรือการปรับเปลี่ยนและลดเลิกแนวปฏิบัติที่ไม่พึงประสงค์ในสังคม ทั้งนี้ โดยกลุ่มเป้าหมายของการรณรงค์อาจเป็นได้ทั้งผู้บริโภค และองค์กรต่างๆทั้งในภาครัฐ และเอกชน

(บรรยาย 3 ชั่วโมงต่อสัปดาห์)

กบ337 หัวข้อพิเศษทางธุรกิจ 1

1.5 หน่วยกิต

BI337 SPECIAL TOPIC IN BUSINESS 1

ศึกษาแนวคิดหรือวิธีการใหม่ๆ ซึ่งเป็นพัฒนาการองค์ความรู้ทางธุรกิจตามที่ระบุในชื่อหัวข้อ ที่มีเนื้อหาเพียงพอต่อการศึกษาในการประยุกต์ใช้ในปริมาณงาน 1.5 หน่วยกิต เพื่อประโยชน์ในการประกอบอาชีพ ตลอดจนการดำเนินธุรกิจให้มีความทันสมัย และเท่าทันต่อสถานการณ์ การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นได้ตลอดเวลา

(บรรยาย 1.5 ชั่วโมงต่อสัปดาห์)

กบ338 หัวข้อพิเศษทางธุรกิจ 2

1.5 หน่วยกิต

BI338 SPECIAL TOPIC IN BUSINESS 2

ศึกษาแนวคิด หรือวิธีการใหม่ๆ ซึ่งเป็นพัฒนาการองค์ความรู้ทางธุรกิจตามที่ระบุในชื่อหัวข้อ ที่มีเนื้อหาเพียงพอต่อการศึกษาในการประยุกต์ใช้ในปริมาณงาน 1.5 หน่วยกิต เพื่อประโยชน์ในการประกอบอาชีพ ตลอดจนการดำเนินธุรกิจให้มีความทันสมัย และเท่าทันต่อสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นได้ตลอดเวลา

(บรรยาย 1.5 ชั่วโมงต่อสัปดาห์)

กบ339 หัวข้อพิเศษทางธุรกิจ 3

3 หน่วยกิต

BI339 SPECIAL TOPIC IN BUSINESS 3

ศึกษาแนวคิด หรือวิธีการใหม่ๆ ซึ่งเป็นพัฒนาการองค์ความรู้ทางธุรกิจตามที่ระบุในชื่อหัวข้อ ที่มีเนื้อหาเพียงพอต่อการศึกษากการประยุกต์ใช้ในปริมาณงาน 3.0 หน่วยกิต เพื่อประโยชน์ในการประกอบอาชีพ ตลอดจนการดำเนินธุรกิจให้มีความทันสมัย และเท่าทันต่อสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นได้ตลอดเวลา

(บรรยาย 3 ชั่วโมงต่อสัปดาห์)

- กข421 สัมมนานโยบาย และกลยุทธ์ธุรกิจ 3 หน่วยกิต
BI421 Seminar in Business Policy and Strategy
วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชา กข. 311 การวางแผนธุรกิจ
ศึกษาหลักการ และกระบวนการในการพัฒนา กำหนด และปรับเปลี่ยนนโยบายและกลยุทธ์ธุรกิจ โดยการบูรณาการความสามารถในหน้าที่งานด้านต่างๆทางธุรกิจเพื่อการสร้างรายได้เปรียบในการแข่งขัน ทั้งนี้ โดยมุ่งการเรียนรู้จากการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นโดยกรณีศึกษา และการฝึกปฏิบัติโดยโปรแกรมจำลองทางธุรกิจ (บรรยาย 3 ชั่วโมงต่อสัปดาห์)
- กข422 สัมมนาการจัดการธุรกิจสมัยใหม่ 3 หน่วยกิต
BI422 Seminar in Contemporary Business Management
วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชา กข. 311 การวางแผนธุรกิจ
ศึกษาพัฒนาการ และปัญหาใหม่ๆที่เกิดขึ้นในการจัดการธุรกิจทั้งภายในประเทศ และต่างประเทศ โดยมุ่งเน้นการเรียนรู้จากการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นโดยใช้ข้อมูลที่เป็นปัจจุบัน ควบคู่ไปกับการพัฒนาวิสัยคิด และการค้นคว้าโดยอิสระ ตลอดจนการกำหนดแนวทางการแก้ไขปัญหา โดยใช้ความคิดสร้างสรรค์ที่ไม่ยึดติดกับกรอบแนวคิด หรือธรรมเนียมปฏิบัติในอดีต (บรรยาย 3 ชั่วโมงต่อสัปดาห์)
- กข429 โครงการนวัตกรรมทางธุรกิจ 6 หน่วยกิต
BI429 Innovative Business Project
วิชาบังคับก่อน: นักศึกษาคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี ฐานะปีที่ 4
ศึกษาการนำความคิดสร้างสรรค์ และแนวคิดหรือหลักการใหม่ๆทั้งจากแวดวง การจัดการธุรกิจ และแวดวงวิชาการด้านอื่นๆ เพื่อนำมาพัฒนาเป็นข้อเสนอเพื่อการเปลี่ยนแปลงที่เป็นรูปธรรม โดยมีเป้าหมายเพื่อสร้างนวัตกรรมในด้านการจัดการในรูปแบบของเทคโนโลยี ผลิตภัณฑ์ กระบวนการ วิจัย วิจัยการทำงาน การแก้ไขปัญหา การนำเสนอ หรือรูปแบบอื่นๆ ซึ่งส่งผลในการเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน หรือการเพิ่มพูน ผลผลิตให้กับองค์กร (ฝึกงาน 288 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา)
- กข439 ธุรกิจภาคปฏิบัติ (การฝึกงาน) 6 หน่วยกิต
BI439 Business in Practice: Internship
วิชาบังคับก่อน: นักศึกษาคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี ฐานะปีที่ 4
ศึกษา และลงมือปฏิบัติงานด้านธุรกิจในองค์กรที่อยู่ในรายชื่อที่คณะฯอนุมัติ ภายใต้การดูแลของคณะที่ปรึกษา โดยมีการตกลงขอบเขตหน้าที่ ความรับผิดชอบ ตลอดจนระยะเวลา และหลักเกณฑ์ในการประเมินผล ที่ชัดเจน ทั้งนี้ โดยมุ่งเน้นให้เกิดการเรียนรู้จากการนำความรู้ และทักษะที่ได้ศึกษามาเพื่อใช้สำหรับการทำงานใน ธุรกิจจริง ก่อนที่จะสำเร็จการศึกษาเข้าสู่โลกการทำงาน หรือการศึกษาต่อในระดับปริญญาโทตามหลักสูตร (ฝึกงาน 288 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา)

- บธ151 การสื่อสารทางธุรกิจด้วยภาษาจีน 1 3 หน่วยกิต
BI151 Business Communication in Chinese 1
เรียนรู้ระบบเสียงและฝึกการออกเสียงภาษาจีน รู้จักความเป็นมาตลอดจนโครงสร้างของตัวอักษรจีนเรียนรู้
ไวยากรณ์เบื้องต้นจนสามารถผูกแต่งประโยคพื้นฐานได้ด้วยตนเอง โดยอาศัยวงศัพท์ที่ใช้ในชีวิตประจำวันที่เกี่ยวข้องกับการซื้อ
ขายและสำนักงานประมาณ 250 คำ
- บธ152 การสื่อสารทางธุรกิจด้วยภาษาจีน 2 3 หน่วยกิต
BI152 Business Communication in Chinese 2
วิชาบังคับก่อน : บธ. 151 การสื่อสารทางธุรกิจด้วยภาษาจีน 1
ศึกษาต่อจากวิชาการสื่อสารทางธุรกิจด้วยภาษาจีน 1 เรียนรู้รูปประโยคภาษาจีนซับซ้อนซึ่งใช้บ่อยในชีวิตการ
ทำงาน เพิ่มพูนคำศัพท์ โดยเฉพาะคำศัพท์ที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจและธุรกิจการเงิน อีกประมาณ 350 คำ ฝึกวิเคราะห์รูปอักษรจีน
และเรียนรู้หลักการพื้นฐานของพจนานุกรมจีนและการบันทึกตัวอักษรจีนในเครื่องคอมพิวเตอร์
(บรรยาย 3 ชั่วโมงต่อสัปดาห์)
- บธ251 การสื่อสารทางธุรกิจด้วยภาษาจีน 3 3 หน่วยกิต
BI251 Business Communication in Chinese 3
วิชาบังคับก่อน : บธ. 151 การสื่อสารทางธุรกิจด้วยภาษาจีน 1
ฝึกการออกเสียงและสนทนา โดยเรียนรู้จากตัวอย่างบทสนทนาสั้น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการติดต่อสมาคมและการ
ทำงานสัมพันธ์กับบุคคลอื่น ๆ ในเชิงธุรกิจและฝึกการแต่งบทสนทนาเป็นภาษาจีน ด้วยตนเอง
(บรรยาย 3 ชั่วโมงต่อสัปดาห์)
- บธ252 การสื่อสารทางธุรกิจด้วยภาษาจีน 4 3 หน่วยกิต
BI252 Business Communication in Chinese 4
วิชาบังคับก่อน : บธ. 151 การสื่อสารทางธุรกิจด้วยภาษาจีน 1
ฝึกการอ่านและหมายจำตัวอักษรจีน จากข้อเขียนสั้น ๆ ที่มีศัพท์เกี่ยวข้องกับธุรกิจ ทั้งในรูปแบบของจดหมาย
รายงานข่าว ประกาศ โฆษณาแจ้งความ ฯลฯ
(บรรยาย 3 ชั่วโมงต่อสัปดาห์)
- บธ161 การสื่อสารทางธุรกิจด้วยภาษาญี่ปุ่น 1 3 หน่วยกิต
BI161 Business Communication in Japanese 1
ศึกษาการออกเสียง อ่าน และเขียนอักษรญี่ปุ่นคือ อักษรฮิรางานะ อักษรคาตากานะ และอักษรคันจิได้ เพื่อปู
พื้นฐานสำหรับผู้ที่ยังไม่เคยเรียนมาก่อนให้สามารถฝึกทักษะทั้ง 4 คือ ฟัง พูด อ่าน และเขียนภาษาญี่ปุ่นที่ใช้ในชีวิตประจำวัน เช่น
แนะนำตัว ถามราคา บอกวันเดือนปี การผันกริยาและสามารถใช้ภาษาญี่ปุ่นติดต่อสื่อสารทางธุรกิจขั้นพื้นฐานได้ ได้เรียนรู้คำศัพท์
ประมาณ 380 คำ และอักษรคันจิ 41 ตัว
(บรรยาย 3 ชั่วโมงต่อสัปดาห์)

บธ162 การสื่อสารทางธุรกิจด้วยภาษาญี่ปุ่น 2

3 หน่วยกิต

BI162 Business Communication in Japanese 2

วิชาบังคับก่อน : การสื่อสารทางธุรกิจด้วยภาษาญี่ปุ่น 1 หรือได้รับอนุมัติจากผู้บรรยาย

ศึกษาโครงสร้างไวยากรณ์ต่อจากการสื่อสารทางธุรกิจด้วยภาษาญี่ปุ่น 1 ฝึกฝนทักษะทั้ง 4 คือ ฟัง พูด อ่าน และเขียน ประโยคที่ซับซ้อนที่ใช้บ่อยในชีวิตประจำวันและการทำงานติดต่อธุรกิจ สามารถบอกเวลา สภาพดินฟ้าอากาศ บอกจุดประสงค์ บอกสาเหตุและเหตุผล การใช้ประโยคขอร้องการอ้างอิงและถ่ายทอดคำพูด การกระทำที่กำลังเกิดขึ้น และการใช้กริยาสามมิตได้ ใ้เรียนรู้คำศัพท์ อีกประมาณ 395 คำ และอักษรคันจิอีก 102 ตัว

(บรรยาย 3 ชั่วโมงต่อสัปดาห์)

บธ261 การสื่อสารทางธุรกิจด้วยภาษาญี่ปุ่น 3

3 หน่วยกิต

BI 261 Business Communication in Japanese 3

วิชาบังคับก่อน : การสื่อสารทางธุรกิจด้วยภาษาญี่ปุ่น 2 หรือได้รับอนุมัติจากผู้บรรยาย

ศึกษาโครงสร้างไวยากรณ์ต่อจากการสื่อสารทางธุรกิจด้วยภาษาญี่ปุ่น 2 ฝึกฝนทักษะทั้ง 4 คือ ฟัง พูด อ่าน และเขียน สามารถถามและโต้ตอบพูดคุยทางธุรกิจในระดับสูงขึ้นในการไปอีกขั้นหนึ่ง สามารถใช้กริยากรรมกริยาและอกรรมกริยาได้ บอกเงื่อนการกระทำ ถ่ายทอดคำพูด บอกความปรารถนาความต้องการที่ชอบและไม่ชอบ บอกการเปรียบเทียบ การขออนุญาต และการห้ามเป็นต้น ใ้เรียนรู้คำศัพท์ อีกประมาณ 366 คำ และอักษรคันจิอีก 134 ตัว เมื่อจบหลักสูตรนี้แล้วนักศึกษาสามารถเข้าสอบวัดระดับ 4 ได้

(บรรยาย 3 ชั่วโมงต่อสัปดาห์)

บธ262 การสื่อสารทางธุรกิจด้วยภาษาญี่ปุ่น 4

3 หน่วยกิต

BI262 Business Communication in Japanese 4

วิชาบังคับก่อน : การสื่อสารทางธุรกิจด้วยภาษาญี่ปุ่น 3 หรือได้รับอนุมัติจากผู้บรรยาย

ศึกษาโครงสร้างไวยากรณ์ต่อจากการสื่อสารทางธุรกิจด้วยภาษาญี่ปุ่น 3 ฝึกฝนทักษะทั้ง 4 คือ ฟัง พูด อ่าน และเขียน สามารถพูดคุยระดับสูง การใช้ภาษาพูด และคำสุภาพในการติดต่อสื่อสารทางธุรกิจ สามารถบอกสาเหตุ เหตุผล เหตุผลที่ขัดแย้งกัน การคาดคะเน การให้และการรับ ประโยคใช้ให้ทำ ประโยครูปถูกกระทำ (กรรมวาจก) ประโยคเงื่อนไข คำสุภาพและภาษาพูด ใ้เรียนรู้คำศัพท์ อีกประมาณ 352 คำ และอักษรคันจิอีก 106 ตัว เมื่อจบหลักสูตรนี้แล้วนักศึกษาสามารถเข้าสอบวัดระดับ 3 ได้

(บรรยาย 3 ชั่วโมงต่อสัปดาห์)

บธ 171 การสื่อสารทางธุรกิจด้วยภาษาเยอรมัน 1

3 หน่วยกิต

BI171 Business Communication in German 1

วิชาบังคับก่อน : สำหรับผู้ไม่มีพื้นฐานภาษาเยอรมันมาก่อน

เรียนรู้ระบบเสียงและการออกเสียง ปูพื้นฐานโครงสร้างที่สำคัญของภาษา โดยเรียนรู้ไวยากรณ์เบื้องต้น ฝึกทักษะอ่าน ฟัง พูด เขียน เรียนวงศัพท์ซึ่งใช้ในชีวิตประจำวัน และศัพท์เบื้องต้นทางธุรกิจ

(บรรยาย 3 ชั่วโมงต่อสัปดาห์)

- บธ172 การสื่อสารทางธุรกิจด้วยภาษาเยอรมัน 2 3 หน่วยกิต
BI172 Business Communication in German 2
วิชาบังคับก่อน : บธ. 171 การสื่อสารทางธุรกิจด้วยภาษาเยอรมัน 1 หรือได้รับอนุมัติจากผู้บรรยาย
ศึกษาต่อจากวิชาการสื่อสารทางธุรกิจด้วยภาษาเยอรมัน 1 ศึกษาไวยากรณ์พื้นฐาน อ่าน เขียน ในระดับเบื้องต้น เพิ่มพูนคำศัพท์ที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจและธุรกิจผ่านสื่อสิ่งพิมพ์และอินเทอร์เน็ต สามารถเข้าใจชีวิตและความเป็นอยู่ประจำวัน และทัศนคติของชาวเยอรมันได้พอสมควร
(บรรยาย 3 ชั่วโมงต่อสัปดาห์)
- บธ271 การสื่อสารทางธุรกิจด้วยภาษาเยอรมัน 3 3 หน่วยกิต
BI271 Business Communication in German 3
วิชาบังคับก่อน : บธ. 171 การสื่อสารทางธุรกิจด้วยภาษาเยอรมัน 1 หรือได้รับอนุมัติจากผู้บรรยาย
ศึกษาและฝึกใช้ศัพท์ ส่วนเฉพาะทางธุรกิจ ศึกษาและเข้าใจโครงสร้างทางธุรกิจ ศึกษาและอ่านเอกสารที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจในระดับต้นผ่านสื่อสมัยใหม่
(บรรยาย 3 ชั่วโมงต่อสัปดาห์)
- บธ272 การสื่อสารทางธุรกิจด้วยภาษาเยอรมัน 4 3 หน่วยกิต
BI272 Business Communication in German 4
วิชาบังคับก่อน : บธ.171 การสื่อสารทางธุรกิจด้วยภาษาเยอรมัน 1 หรือได้รับอนุมัติจากผู้บรรยาย
ใช้แนวการสอนเกี่ยวกับการสื่อสารทางธุรกิจด้วยภาษาเยอรมัน 3 ฝึกเขียนเอกสารทางธุรกิจสนทนาโดยใช้วงศัพท์ธุรกิจ ศึกษาและเข้าใจบริบททางวัฒนธรรมการติดต่อเชิงธุรกิจ
(บรรยาย 3 ชั่วโมงต่อสัปดาห์)
- บธ181 การสื่อสารทางธุรกิจด้วยภาษาต่างประเทศ 1 3 หน่วยกิต
BI181 Business Communication in Foreign Language 1
ศึกษาการสื่อสารในบริบททางธุรกิจโดยใช้ภาษาต่างประเทศที่คณะฯกำหนดโดยมุ่งเน้นที่ศัพท์ และ โครงสร้างประโยคพื้นฐานทั่วไป โดยในระดับนี้นักศึกษาควรสื่อสารได้ด้วยประโยคอย่างง่าย
(บรรยาย 3 ชั่วโมงต่อสัปดาห์)
- บธ182 การสื่อสารทางธุรกิจด้วยภาษาต่างประเทศ 2 3 หน่วยกิต
BI182 Business Communication in Foreign Language 2
วิชาบังคับก่อน : บธ.181 การสื่อสารทางธุรกิจด้วยภาษาต่างประเทศ 1 หรือได้รับอนุมัติจากผู้บรรยาย
ศึกษาการสื่อสารในบริบททางธุรกิจโดยใช้ภาษาต่างประเทศที่คณะฯกำหนด ต่อเนื่องจาก บธ.171 โดยมุ่งเน้นที่การขยายฐานคำศัพท์ และโครงสร้างประโยคที่ซับซ้อนขึ้น โดยในระดับนี้นักศึกษาควรมีความสามารถในการอ่าน และเขียนจดหมายธุรกิจอย่างง่าย
(บรรยาย 3 ชั่วโมงต่อสัปดาห์)

บธ281 การสื่อสารทางธุรกิจด้วยภาษาต่างประเทศ 3

3 หน่วยกิต

BI281 Business Communication in Foreign Language 3

วิชาบังคับก่อน : บธ.181 การสื่อสารทางธุรกิจด้วยภาษาต่างประเทศ 1 หรือได้รับอนุมัติจากผู้บรรยาย
ศึกษาศัพท์ ประโยค และสำนวนภาษาที่ใช้บ่อย ๆ ในการสื่อสารทางธุรกิจด้วยภาษาต่างประเทศที่คณะฯ
กำหนด โดยฝึกทักษะในการฟัง พูด อ่าน และเขียน เพื่อการสื่อสาร ข้อมูลและความรู้สึกนึกคิด ได้อย่างถูกต้อง ในระดับนี้นักศึกษา
ควรสามารถ นำเสนอด้วยวาจาอย่างสั้น ๆ โดยใช้เนื้อหาทางธุรกิจ
(บรรยาย 3 ชั่วโมงต่อสัปดาห์)

บธ282 การสื่อสารทางธุรกิจด้วยภาษาต่างประเทศ 4

3 หน่วยกิต

BI282 Business Communication in Foreign Language 4

วิชาบังคับก่อน : บธ.181 การสื่อสารทางธุรกิจด้วยภาษาต่างประเทศ 1 หรือได้รับอนุมัติจากผู้บรรยาย
ศึกษาศัพท์ ประโยค และสำนวนภาษาเฉพาะที่ใช้ในการสื่อสารทางธุรกิจด้วยภาษาต่างประเทศที่คณะฯกำหนด
โดยฝึกทักษะในการฟัง พูด อ่าน และเขียน เพื่อการสื่อสาร ข้อมูลและความรู้สึกนึกคิด ได้อย่างถูกต้อง ในระดับนี้นักศึกษาควร
สามารถเขียนรายงานสรุปอย่างสั้น ๆ โดยใช้เนื้อหาทางธุรกิจ
(บรรยาย 3 ชั่วโมงต่อสัปดาห์)

ระดับปริญญาโท

วิชาเอกการบริหารการเงิน

บง601 ข้อมูลทางการบัญชีเพื่อการวิเคราะห์ทางการเงิน

3 หน่วยกิต

FM601 Accounting Information for Financial Analysis

ศึกษาระบบ และข้อมูลทางการบัญชี ตลอดจนงบการเงิน เพื่อการใช้ข้อมูลสำหรับการวิเคราะห์ การวางแผน
การตัดสินใจ และการควบคุมทางการเงิน โดยเฉพาะอย่างยิ่งการวิเคราะห์ข้อมูลจากงบการเงิน เพื่อการประเมินจุดอ่อน จุดแข็ง
ของธุรกิจขนาดต่างๆ ในหลากหลายอุตสาหกรรม รวมถึงการศึกษากฎหมายที่สำคัญๆจากกิจการทั้งในประเทศ และ
ต่างประเทศ
(บรรยาย 3 ชั่วโมงต่อสัปดาห์)

บง602 การวิจัยทางการเงิน

3 หน่วยกิต

FM602 Financial Research Methodology

ศึกษาหลักการ กระบวนการ และวิธีการที่ใช้สำหรับการวิจัยทางการเงิน โดยมุ่งเน้นการใช้เครื่องมือทางสถิติ
และการวิเคราะห์เชิงปริมาณ เพื่อการตอบคำถามที่สำคัญๆทางการเงินทั้งในระดับบริษัท และระดับอุตสาหกรรม รวมถึงการฝึก
ปฏิบัติในการจัดทำงานวิจัย การแปลความหมายผลลัพธ์ที่ได้จากงานวิจัย ตลอดจนการพัฒนาทักษะในการนำเสนองานวิจัยทั้งใน
รูปแบบงานเขียน และการนำเสนอด้วยวาจา
(บรรยาย 3 ชั่วโมงต่อสัปดาห์)

- บง611 นโยบาย และกลยุทธ์ทางการเงิน 3 หน่วยกิต
FM611 Financial Policy and Strategy
ศึกษาทฤษฎี และแนวทางการประยุกต์ใช้ทฤษฎีทางการเงินเพื่อกำหนด และดำเนินนโยบายทางการเงิน โดยครอบคลุมทั้งด้านการลงทุน และการจัดหาเงินทุนที่มีความสอดคล้องกับสภาพแวดล้อมภายนอก และเหมาะสมกับกิจการ ในสถานการณ์ต่างๆ
(บรรยาย 3 ชั่วโมงต่อสัปดาห์)
- บง612 การวิเคราะห์การลงทุน 3 หน่วยกิต
FM612 Investment Analysis
ศึกษาทฤษฎี หลักการ และวิธีการที่ใช้ในการวิเคราะห์การลงทุนในตลาดเงิน เพื่อการตัดสินใจลงทุน ให้มีความเหมาะสมกับสถานะ และแผนในอนาคตของกิจการ โดยให้ความสำคัญกับการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อผลตอบแทนจากการลงทุน ในตราสารประเภทต่างๆ การประเมินความเสี่ยงและอัตราผลตอบแทนจากการลงทุน รวมถึงการทำความเข้าใจกับแนวโน้ม และพัฒนาการใหม่ๆของตราสาร และตลาดการเงิน
(บรรยาย 3 ชั่วโมงต่อสัปดาห์)
- บง613 อนุพันธ์ทางการเงิน 3 หน่วยกิต
FM613 Financial Derivatives
ศึกษาประเภท ลักษณะ รวมถึงทฤษฎี เทคนิคการวิเคราะห์ ตลอดจนกฎหมาย และข้อบังคับต่างๆที่เกี่ยวข้อง กับสัญญาซื้อขายล่วงหน้า สิทธิอนุพันธ์ ตลอดจนตราสารใหม่ๆ ประเภทต่างๆที่ธุรกิจสามารถนำมาใช้ประโยชน์ในการลงทุน การบริหารการเงิน และการจัดการความเสี่ยง
(บรรยาย 3 ชั่วโมงต่อสัปดาห์)
- บง614 การเงินระหว่างประเทศ 3 หน่วยกิต
FM614 International Finance
ศึกษาถึงสถานะแวดล้อมทางการเงินระหว่างประเทศ รวมถึงระบบการเงินระหว่างประเทศ ดุลการชำระเงิน เงื่อนไขเสมอภาคระหว่างประเทศ ตลอดจนตลาดเงินและตลาดทุนในยุคโลกาภิวัตน์ โดยครอบคลุมปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่ออัตรา ดอกเบี้ย และอัตราแลกเปลี่ยน และการตัดสินใจการลงทุนในต่างประเทศ เพื่อให้กิจการรู้จัก และสามารถนำทฤษฎี และเครื่องมือ ต่างๆทางการเงินระหว่างประเทศมาใช้ในการจัดการทางธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ
(บรรยาย 3 ชั่วโมงต่อสัปดาห์)
- บง711 การจัดการความเสี่ยง 3 หน่วยกิต
FM711 Risk Management
ศึกษาแนวคิดในการประเมิน และจัดการกับความเสี่ยงประเภทต่างๆที่เกิดขึ้นในการดำเนินธุรกิจ โดย ครอบคลุมการทำความเข้าใจกับธรรมชาติของความเสี่ยง วิธีการวัดความเสี่ยง ตลอดจนเครื่องมือ และวิธีการที่สามารถนำมาใช้ เพื่อการจัดการกับความเสี่ยงประเภทต่างๆได้อย่างสอดคล้องกันกับนโยบายและกลยุทธ์ของกิจการ
(บรรยาย 3 ชั่วโมงต่อสัปดาห์)

บง712 สัมมนาทางการเงิน

3 หน่วยกิต

FM712 Seminar in Finance

ศึกษาพัฒนาการ และปัญหาใหม่ๆที่เกิดขึ้นในการจัดการทางการเงิน โดยมุ่งเน้นการเรียนรู้จากการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นโดยใช้ข้อมูลที่เป็นปัจจุบัน ควบคู่ไปกับการพัฒนาวิสัยทัศน์ และการค้นคว้าโดยอิสระ ตลอดจนการกำหนดแนวทางการแก้ไขปัญหา โดยการบูรณาการองค์ความรู้ต่างๆทางการเงินที่ได้ศึกษามา

(บรรยาย 3 ชั่วโมงต่อสัปดาห์)

แผน ก (วิทยานิพนธ์)

บง800 วิทยานิพนธ์

12 หน่วยกิต

FM800 Thesis

ค้นคว้า และจัดทำวิจัยเชิงลึกเพื่อต่อยอดองค์ความรู้ทางวิชาการด้านการเงิน ตามคำแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษา และจะต้องผ่านการสอบปากเปล่าจากคณะกรรมการ

แผน ข (การศึกษาอิสระ)

บง719 โครงการด้านการเงิน

6 หน่วยกิต

FM719 Independent Study : Project in Finance

ศึกษา และจัดทำโครงการทางการเงินในหัวข้อที่สนใจ และได้รับความเห็นชอบ ภายใต้การดูแล และให้คำปรึกษาจากอาจารย์ที่ปรึกษา ทั้งนี้ โดยโครงการที่จัดทำต้องสะท้อนให้เห็นถึงความสามารถในการนำทฤษฎี และองค์ความรู้ต่างๆทางการเงินที่ได้ศึกษามาประยุกต์ใช้ เพื่อต่อยอดองค์ความรู้ หรือตอบปัญหาที่สำคัญๆทางการเงินที่เป็นประโยชน์กับธุรกิจ และสังคมในวงกว้าง

(บรรยาย 3 ชั่วโมงต่อสัปดาห์)

วิชาเอกการบริหารการตลาด

บต601 การจัดการการตลาด

3 หน่วยกิต

MM601 Marketing Management

ศึกษาขอบเขตความรับผิดชอบของผู้บริหารการตลาด กระบวนการในการบริหารงานด้านการตลาดตั้งแต่การวิเคราะห์ การวางแผน การดำเนินการ และการควบคุมและประเมินผล ทั้งนี้โดยมุ่งเน้นการทำความเข้าใจกับพฤติกรรมของผู้ซื้อและผู้บริโภค ตลอดจนการพัฒนากลยุทธ์ และส่วนประสมทางการตลาดเพื่อตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมายอย่างมีกำไรภายใต้สำนักความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค สังคม และสิ่งแวดล้อม

(บรรยาย 3 ชั่วโมงต่อสัปดาห์)

บต602 ระบบสารสนเทศทางการตลาดเพื่อการตัดสินใจ

3 หน่วยกิต

MM602 Marketing Information Systems for Decision Making

ศึกษาแนวคิด องค์ประกอบ และวิธีการที่ใช้ในการออกแบบระบบสารสนเทศที่มีเป้าหมายเพื่อตอบสนองการตัดสินใจที่สำคัญๆของผู้บริหารด้านการตลาด โดยครอบคลุมแหล่งข้อมูล วิธีการได้มาซึ่งข้อมูล การวิเคราะห์และประมวลผลข้อมูล การออกแบบรายงานที่เหมาะสมกับวัตถุประสงค์การใช้งานของผู้บริหารด้านการตลาดระดับต่างๆ ทั้งนี้โดยมุ่งเน้นการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีสารสนเทศประเภทต่างๆ

(บรรยาย 3 ชั่วโมงต่อสัปดาห์)

บต611 การจัดการผลิตภัณฑ์และตราหือ

3 หน่วยกิต

MM611 Product and Brand Management

ศึกษาขอบเขตความรับผิดชอบ และภาระหน้าที่ของผู้บริหารด้านการตลาดที่ดูแลผลิตภัณฑ์ และตราหือ เนื้อหาครอบคลุมวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ และกลยุทธ์ที่เหมาะสมในแต่ละช่วงชีวิต การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ การจัดการกลุ่มผลิตภัณฑ์ โดยมุ่งเน้นการให้ความสำคัญกับการพัฒนาตราหือที่มีคุณค่าในสายตาลูกค้า รวมถึง วิธีการวัดมูลค่าของตราหือ ตลอดจนกลยุทธ์ และวิธีการในการสร้าง รักษา และเพิ่มคุณค่าและมูลค่าของตราหือ ทั้งนี้โดยคำนึงถึงความสอดคล้องกับกลยุทธ์ ส่วนประสมทางการตลาดด้านอื่นๆ

(บรรยาย 3 ชั่วโมงต่อสัปดาห์)

บต612 การจัดการราคาและความสามารถในการทำกำไร

3 หน่วยกิต

MM612 Pricing and Profitability Management

ศึกษาทฤษฎี หลักการ และวิธีการในการกำหนด และเปลี่ยนแปลงระดับราคาที่มีความเหมาะสมกับสถานการณ์ การแข่งขัน และสอดคล้องกับส่วนประสมทางการตลาดด้านอื่น ๆ ทั้งนี้โดยให้ความสำคัญกับการนำเครื่องมือ และวิธีการวิเคราะห์เชิงปริมาณมาใช้ในการวิเคราะห์ผลกระทบจากระดับราคาที่สูงผลต่อเนื่องไปยังงบประมาณทางการตลาด และความสามารถในการทำกำไรในของธุรกิจ

(บรรยาย 3 ชั่วโมงต่อสัปดาห์)

บต613 การจัดการช่องทางการจัดจำหน่าย

3 หน่วยกิต

MM613 Distribution Channel Management

ศึกษาถึงองค์ประกอบ รูปแบบ และการตัดสินใจเลือกช่องทางการจัดจำหน่าย การออกแบบ และประสมประสานรูปแบบระบบการจัดจำหน่ายที่มีความสอดคล้องกับส่วนประสมทางการตลาดด้านอื่น ๆ โดยให้ความสำคัญกับประสิทธิภาพในการจัดจำหน่ายที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายภายใต้ต้นทุนที่เหมาะสม นอกจากนี้ยังครอบคลุมรูปแบบความร่วมมือในระบบช่องทางการจัดจำหน่าย ตลอดจนเทคโนโลยีสมัยใหม่ที่สามารถนำมาใช้เพิ่มพูนคุณภาพการจัดจำหน่าย และระบบการแจกจ่ายตัวสินค้า

(บรรยาย 3 ชั่วโมงต่อสัปดาห์)

บต614 การสื่อสารทางการตลาดแบบครบวงจร

3 หน่วยกิต

MM614 Integrated Marketing Communication

ศึกษาหลักการ และแนวทางในการสื่อสารทางการตลาดที่ประสมประสานเครื่องมือ และกิจกรรมส่งเสริมการตลาดทุกรูปแบบทั้งการโฆษณา การส่งเสริมการขาย การประชาสัมพันธ์ การใช้พนักงานขาย และกิจกรรมรูปแบบอื่นๆ รวมถึงข้อมูลข่าวสารที่ผ่านสื่อทุกประเภท ให้อยู่ภายใต้แนวคิดที่ชัดเจนเดียวกันเพื่อประสิทธิภาพสูงสุดในการสื่อสาร และการใช้งบประมาณ ทั้งนี้โดยมุ่งให้เกิดความสอดคล้องกับส่วนประสมทางการตลาดด้านอื่นๆ

(บรรยาย 3 ชั่วโมงต่อสัปดาห์)

บท711 กลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อการแข่งขัน

3 หน่วยกิต

MM711 Competitive Marketing Strategy

ศึกษาแนวคิด และวิธีการในการกำหนดกลยุทธ์ และแผนปฏิบัติการทางการตลาด เพื่อสร้างความแตกต่าง และความได้เปรียบในการแข่งขันในสถานการณ์ต่างๆ โดยคำนึงถึงความพร้อมและทรัพยากรของกิจการ ควบคู่กับสภาพแวดล้อมภายนอก โดยครอบคลุมเทคนิคการวิเคราะห์โครงสร้างของตลาด และสถานการณ์การแข่งขัน การเปรียบเทียบจุดยืนของกิจการ และของกลุ่มแข่งขัน ตลอดจนการเทียบเคียงกับการปฏิบัติที่ดีที่สุดในอุตสาหกรรม

(บรรยาย 3 ชั่วโมงต่อสัปดาห์)

บท712 สัมมนาการจัดการการตลาด

3 หน่วยกิต

MM712 Seminar in Marketing Management

ศึกษาพัฒนาการ และปัญหาใหม่ๆที่เกิดขึ้นในการจัดการทางการตลาด โดยมุ่งเน้นการเรียนรู้จากการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นโดยใช้ข้อมูลที่เป็นปัจจุบัน ควบคู่ไปกับการพัฒนาวิธีคิด และการค้นคว้าโดยอิสระ ตลอดจนการกำหนดแนวทางการแก้ไขปัญหา โดยการบูรณาการองค์ความรู้ต่างๆ ทางด้านการตลาดที่ได้ศึกษามา

(บรรยาย 3 ชั่วโมงต่อสัปดาห์)

แผน ก (วิทยานิพนธ์)

บท800 วิทยานิพนธ์

12 หน่วยกิต

MM800 Thesis

ค้นคว้า และจัดทำวิจัยเชิงลึกเพื่อต่อยอดองค์ความรู้ทางวิชาการด้านการตลาด ตามคำแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษา และจะต้องผ่านการสอบปากเปล่าจากคณะกรรมการ

แผน ข (การศึกษาอิสระ)

บท719 โครงการด้านการตลาด

6 หน่วยกิต

MM719 Independent Study : Project in Marketing

ศึกษา และจัดทำโครงการทางการตลาดในหัวข้อที่สนใจ และได้รับความเห็นชอบ ภายใต้การดูแล และให้คำปรึกษาจากอาจารย์ที่ปรึกษา ทั้งนี้ โดยโครงการที่จัดทำต้องสะท้อนให้เห็นถึงความสามารถในการนำทฤษฎี และองค์ความรู้ต่างๆด้านการตลาดที่ได้ศึกษามาประยุกต์ใช้ เพื่อต่อยอดองค์ความรู้ หรือตอบปัญหาที่สำคัญๆทางการตลาดที่เป็นประโยชน์กับธุรกิจ และสังคมในวงกว้าง

วิชาเอกการบริหารโลจิสติกส์และการปฏิบัติการ

บล601 การจัดการโลจิสติกส์

3 หน่วยกิต

LM601 Logistics Management

ศึกษาบทบาท หน้าที่ และวิธีการตัดสินใจที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมโลจิสติกส์ รวมถึงการเชื่อมโยงกิจกรรมโลจิสติกส์ในภาพรวม โดยมีรูปแบบที่ตอบสนององวัตถุประสงค์ของกิจการ รวมถึงการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันโดยการบริหารความสมดุลของ การเลือกทำเลที่ตั้ง การบริหารสินค้าคงคลัง และการจัดการการขนส่ง โดยเน้นที่การลดต้นทุนโลจิสติกส์ และเพิ่มความพึงพอใจของลูกค้าเป็นสำคัญ นอกจากนี้ ยังครอบคลุมกฎหมาย ระเบียบและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการจัดการการขนส่ง

(บรรยาย 3 ชั่วโมงต่อสัปดาห์)

บล602 การจัดการการปฏิบัติการ 3 หน่วยกิต

LM602 Operations Management

ศึกษาบทบาท หน้าที่ และวิธีการตัดสินใจในการเลือกกลยุทธ์การปฏิบัติการ การออกแบบผลิตภัณฑ์หรือบริการ การวางแผนกำลังการผลิต การเลือกทำเลที่ตั้ง การออกแบบกระบวนการปฏิบัติงาน การวางแผนสถานประกอบการ การวิเคราะห์วิธีการทำงานและระบบงาน การจัดการคุณภาพ การวางแผนและควบคุมการปฏิบัติการ และการบริหารโครงการ (บรรยาย 3 ชั่วโมงต่อสัปดาห์)

บล611 การจัดการสินค้าคงคลัง 3 หน่วยกิต

LM611 Inventory Management

ศึกษาหลักการและวิธีปฏิบัติในการบริหารสินค้าคงคลัง ประเภทของสินค้าคงคลัง การวางระบบการตรวจนับสินค้า การวิเคราะห์สินค้าคงเหลือ ผลกระทบของขนาดปริมาณการสั่งซื้อต่อการลงทุนในสินค้าคงคลัง การบริหารสินค้าคงคลังภายใต้สภาวะแน่นอน และสภาวะไม่แน่นอน เทคนิคในการควบคุมสินค้าคงคลังโดยวิธีต่าง ๆ (บรรยาย 3 ชั่วโมงต่อสัปดาห์)

บล612 การจัดการคลังสินค้า 3 หน่วยกิต

LM612 Warehousing Management

ศึกษาหลักการพื้นฐานในการจัดระบบคลังสินค้า ประเภทของคลังสินค้า การเลือกสถานที่ตั้ง การออกแบบ และการวางแผนระบบคลังสินค้า (Space Planning) การจัดองค์การ หลักการจัดเก็บ ตลอดจนการประยุกต์ใช้เทคนิคการจัดการรูปแบบต่างๆ รวมถึง การบริหารเทคโนโลยี การขนถ่ายวัสดุ หลักในการดูแลรักษาสินค้า การป้องกันการรั่วไหล และทุจริตในงานคลังสินค้าการขนส่ง กฎหมายและระเบียบข้อบังคับเกี่ยวกับการคลังสินค้า (บรรยาย 3 ชั่วโมงต่อสัปดาห์)

บล613 การจัดการการขนส่ง 3 หน่วยกิต

LM613 Transportation Management

ศึกษาบทบาทการขนส่งสินค้าในการค้าทั้งภายในและระหว่างประเทศ สภาพแวดล้อมในการดำเนินธุรกิจขนส่งสินค้าในปัจจุบัน และแนวโน้มการขนส่งในอนาคต วงจรในการขนส่งสินค้าตั้งแต่ผู้ส่งออก ตัวแทนขนส่งสินค้า และคลังสินค้า ประเภทของพาหนะที่ใช้ในการขนส่งสินค้า รูปแบบของสินค้าที่นิยมขนส่ง วิธีการขนถ่ายสินค้าประเภทต่าง ๆ เช่น สินค้าอันตราย สินค้าเน่าเสียง่าย และสัตว์ที่มีชีวิต การคิดค่าธรรมเนียมสินค้า เอกสารที่ใช้ในการขนส่ง และกลยุทธ์ทางการตลาดสำหรับธุรกิจขนส่งสินค้า

บล614 การจัดการโซ่อุปทาน 3 หน่วยกิต

LM614 Supply Chain Management

ศึกษาแนวคิด และเครื่องมือที่ใช้ในการบริหารโซ่อุปทานเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับธุรกิจ ตลอดจนการนำแนวคิดไปประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มศักยภาพทางการแข่งขันของธุรกิจ ที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงความต้องการของผู้บริโภค และการจัดกระบวนการผลิต เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด (บรรยาย 3 ชั่วโมงต่อสัปดาห์)

บล711 สัมมนาการจัดการโลจิสติกส์และการปฏิบัติการ 3 หน่วยกิต
LM711 Seminar in Logistics and Operation Management
ศึกษาพัฒนาการ และปัญหาใหม่ๆที่เกิดขึ้นในการจัดการทางด้านโลจิสติกส์และการปฏิบัติการ การตลาด โดยมุ่งเน้นการเรียนรู้จากการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นโดยใช้ข้อมูลที่เป็นปัจจุบัน ควบคู่ไปกับการพัฒนาวิสัยทัศน์ และการค้นหาโดยอิสระ ตลอดจนการกำหนดแนวทางการแก้ไขปัญหา โดยการบูรณาการองค์ความรู้ต่างๆทางด้านโลจิสติกส์และการปฏิบัติการที่ได้ศึกษามา (บรรยาย 3 ชั่วโมงต่อสัปดาห์)

แผน ก (วิทยานิพนธ์)

บล800 วิทยานิพนธ์ 12 หน่วยกิต

LM800 Thesis

ค้นคว้า และจัดทำวิจัยเชิงลึกเพื่อต่อยอดองค์ความรู้ทางวิชาการด้านโลจิสติกส์และการปฏิบัติการ ตามคำแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษา และจะต้องผ่านการสอบปากเปล่าจากคณะกรรมการ

แผน ข (การศึกษาอิสระ)

บล719 โครงการด้านโลจิสติกส์และการปฏิบัติการ 6 หน่วยกิต

LM719 Independent Study : Project in Logistics and Operations

ศึกษา และจัดทำโครงการทางด้านโลจิสติกส์และการปฏิบัติการในหัวข้อที่สนใจ และได้รับความเห็นชอบภายใต้การดูแล และให้คำปรึกษาจากอาจารย์ที่ปรึกษา ทั้งนี้ โดยโครงการที่จัดทำต้องสะท้อนให้เห็นถึงความสามารถในการนำทฤษฎี และองค์ความรู้ต่างๆด้านโลจิสติกส์และการปฏิบัติการที่ได้ศึกษามาประยุกต์เพื่อต่อยอดองค์ความรู้ หรือตอบปัญหาที่สำคัญๆทางโลจิสติกส์และการปฏิบัติการที่เป็นประโยชน์กับธุรกิจ และสังคมในวงกว้าง

