

หลักสูตรวารสารศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการการสื่อสารองค์กร
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2549

1. ชื่อหลักสูตร

หลักสูตรวารสารศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการสื่อสารองค์กร
Master of Arts Program in Corporate Communication Management

2. ชื่อปริญญา

(ชื่อเต็มภาษาไทย) : วารสารศาสตรมหาบัณฑิต (การจัดการการสื่อสารองค์กร)
(ชื่อเต็มภาษาอังกฤษ) : Master of Arts (Corporate Communication Management)
(ชื่อย่อภาษาไทย) : ว.ม. (การจัดการการสื่อสารองค์กร)
(ชื่อย่อภาษาอังกฤษ) : M. A. (Corporate Communication Management)

3. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

4. ปรัชญาและวัตถุประสงค์

ในปัจจุบันสังคมมีความสลับซับซ้อนมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นสังคมระดับประเทศ หรือ สังคมโลก ประกอบกับโลกในยุคโลกาภิวัตน์ที่การติดต่อสื่อสารเป็นไปอย่างรวดเร็วพร้อมกัน ทำให้การประกอบกิจกรรมต่างๆ มีการแข่งขันรุนแรง การสื่อสารจึงเข้ามามีบทบาทต่อการบริหารองค์กรทั้งภาครัฐและเอกชนอย่างมาก

การสื่อสารแต่ละประเภทมีคุณสมบัติและศักยภาพต่างกัน การจัดการการสื่อสารอย่างถูกต้องเหมาะสมตามคุณสมบัติและศักยภาพของสื่อและสอดคล้องกับลักษณะและวัตถุประสงค์ขององค์กร โดยพิจารณาถึงสถานการณ์ทั้งภายในและนอกองค์กรประกอบกันนั้น จึงจะสามารถสนับสนุนผลักดันการบริหาร และนำมาซึ่งความสำเร็จสูงสุดขององค์กร ทั้งนี้ เพราะการจัดการการสื่อสารทั้งภายในและนอกองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ จะมีผลต่อการสร้างความเข้าใจอันดี ทำให้เกิดความภาคภูมิใจในองค์กรและสร้างภาพลักษณ์ขององค์กร การจัดการแปรรูปขององค์กรภาครัฐที่จัดการการสื่อสารได้เข้ามามีบทบาทในการสร้างความเข้าใจในกลุ่มทั้งภายในและนอกองค์กร คือในระหว่างเจ้าหน้าที่ขององค์กรและในกลุ่มสาธารณชนผู้มีส่วนร่วมต่อผลกระทบอันจะเกิดขึ้น หรือในการรวมกิจการ การควบกิจการขององค์กรเอกชน เพื่อสร้างผลการลงทุนขององค์กร ซึ่งส่งผลกระทบต่อสังคม การจัดการการสื่อสารก็ได้เข้าไปมีบทบาทเพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารแก่สาธารณชนและส่งเสริมสร้างภาพลักษณ์แก่องค์กรในขณะเดียวกัน

ประเทศไทยยังขาดบุคลากรในระดับมหาบัณฑิตที่สามารถทำงานทางด้านการจัดการการสื่อสาร คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน ได้ตระหนักถึงความต้องการด้านบุคลากรดังกล่าว จึงได้กำหนดหลักสูตรปริญญาโททางด้านการสื่อสารองค์กรขึ้น ทั้งนี้ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาบุคลากรในระดับมหาบัณฑิตที่มีศักยภาพ มีความรู้ความสามารถทางด้านการจัดการการสื่อสาร อีกทั้งสามารถนำเอาความรู้ความสามารถเพื่อไปใช้ในเชิงปฏิบัติในการจัดการการสื่อสารในภาครัฐและเอกชน รวมทั้งประสานประโยชน์ทั้งสองภาค และมีลักษณะความเป็นผู้นำที่มีจริยธรรมสามารถบริหารงานภายในและภายนอกองค์กร พร้อมทั้งมีวิสัยทัศน์ในการวางแผนเพื่ออนาคตอีกด้วย

5. กำหนดการเปิดสอน

ปีการศึกษา 2549 เป็นต้นไป

6. คุณสมบัติของผู้มีสิทธิสมัครเข้าศึกษา

- 6.1 สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีจากมหาวิทยาลัยที่สภามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์รับรองวิทยฐานะ
- 6.2 มีผลการเรียนที่ค่าเฉลี่ยสะสม (GPA) ไม่ต่ำกว่า 2.00
- 6.3 ผู้บริหารระดับกลางหรือข้าราชการระดับซี 5 ขึ้นไป จะได้รับการพิจารณาประกอบ
- 6.4 เป็นผู้ที่มีคุณสมบัติตามข้อ 8 แห่งข้อบังคับของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา

พ.ศ. 2541

7. วิธีการคัดเลือกผู้เข้าศึกษา

การคัดเลือกผู้เข้าศึกษา โดยการสอบข้อเขียนและสัมภาษณ์ เงื่อนไขตามประกาศของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ซึ่ง
จะประกาศเป็นคราว ๆ ไป

8. ระบบการศึกษา

8.1 หลักสูตรวารสารศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการสื่อสารองค์กร เป็นการศึกษาภาคค่ำในระบบ
ไตรภาค

8.2 หลักสูตรการศึกษาแบ่งเป็น 2 แผน คือ

8.2.1 หลักสูตรแผน ก. แบบ ก 2

8.2.1.1 นักศึกษาที่เลือกศึกษาแผนนี้จะต้องศึกษาและสอบรายวิชาต่าง ๆ ได้ไม่น้อยกว่า 42 หน่วยกิต ซึ่ง
ประกอบด้วยวิชาแกน 12 หน่วยกิต วิชาบังคับเฉพาะสาขา 15 หน่วยกิต วิชาเลือก 3 หน่วยกิต และวิทยานิพนธ์ 12 หน่วยกิต ทั้งนี้
โดยมีคณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ แบ่งเป็น 2 ประเภทดังนี้

1) อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก ต้องเป็นอาจารย์ประจำที่มีคุณวุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่า
หรือเป็นผู้ดำรงตำแหน่งทางวิชาการไม่ต่ำกว่ารองศาสตราจารย์ในสาขาวิชานั้น หรือสาขาวิชาที่สัมพันธ์กัน และต้องมี
ประสบการณ์ในการทำวิจัยที่มีส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา

2) อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม (ถ้ามี) ต้องเป็นอาจารย์ประจำหรือผู้ทรงคุณวุฒิปริญญาเอก
หรือเทียบเท่า หรือเป็นผู้ดำรงตำแหน่งทางวิชาการไม่ต่ำกว่ารองศาสตราจารย์ในสาขาวิชานั้น หรือสาขาวิชาที่สัมพันธ์กัน และต้อง
มีประสบการณ์ในการทำวิจัยที่มีส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา

อาจารย์ผู้สอบวิทยานิพนธ์ ต้องประกอบด้วยอาจารย์ประจำและผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกสถาบัน
อาจารย์ประจำและผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกดังกล่าวต้องมีคุณวุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่า หรือเป็นผู้ดำรงตำแหน่งทางวิชาการไม่ต่ำ
กว่ารองศาสตราจารย์ในสาขาวิชานั้นหรือสาขาวิชาที่สัมพันธ์กัน และต้องมีประสบการณ์ในการทำวิจัยที่มีส่วนหนึ่งของ
การศึกษาเพื่อรับปริญญา

8.2.1.2 นักศึกษาจะจดทะเบียนวิทยานิพนธ์ได้เมื่อศึกษาลักษณะวิชามาแล้วไม่น้อยกว่า 4 ภาคการศึกษา
และต้องมีหน่วยกิตสะสมไม่ต่ำกว่า 30 หน่วยกิต โดยได้ค่าคะแนนเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 3.00

8.2.1.3 การสอบวิทยานิพนธ์กระทำโดยวิธีนำเสนอในที่ประชุม และสอบปากเปล่า โดยคณะกรรมการ
สอบที่ประกอบด้วยคณะกรรมการที่ปรึกษาที่มีอาจารย์ที่ปรึกษาหลัก 1 คน ประธานกรรมการ 1 คน กรรมการกลางซึ่งเป็น
ผู้เชี่ยวชาญในเรื่องที่เกี่ยวข้องจากภายในหรือภายนอกมหาวิทยาลัยที่ได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการปริญญาโท 2 คน

8.2.1.4 การดำเนินการสอบวิทยานิพนธ์ให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ว่าด้วย การศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2541 และระเบียบมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ว่าด้วยวิทยานิพนธ์ พ.ศ. 2535

8.2.1.5 นักศึกษาจะต้องสอบภาษาอังกฤษได้ ระดับ P ก่อนการสอบวิทยานิพนธ์ รายละเอียดการสอบ ภาษาต่างประเทศให้เป็นไปตามระเบียบมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ว่าด้วยการสอบภาษาต่างประเทศสำหรับการศึกษาในระดับ บัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2539

8.2.1.6 นักศึกษาต้องจัดทำบทความวิทยานิพนธ์ที่พร้อมสำหรับการตีพิมพ์ในวารสารทางวิชาการหรือ รายงานการประชุมวิชาการ

8.2.2 หลักสูตรแผน ข.

8.2.2.1 นักศึกษาที่เลือกศึกษาแผนนี้จะต้องศึกษาและสอบรายวิชาต่าง ๆ ได้ไม่น้อยกว่า 42 หน่วยกิต ซึ่งประกอบด้วยวิชาแกน 12 หน่วยกิต วิชาบังคับเฉพาะสาขา 15 หน่วยกิต วิชาเลือก 9 หน่วยกิต โดยมีวิชาการศึกษาค้นคว้าอิสระ 6 หน่วยกิต คือวิชา วจ.700 รายงานโครงการเฉพาะบุคคล ทั้งนี้ คุณสมบัติและองค์ประกอบของคณะกรรมการที่ปรึกษาการศึกษาค้นคว้าอิสระเช่นเดียวกับคณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ข้อ 8.2.1.1

8.2.2.2 นักศึกษาจะจดทะเบียนการศึกษารายงานโครงการเฉพาะบุคคลได้เมื่อศึกษาลักษณะวิชา มาแล้วไม่ต่ำกว่า 5 ภาคการศึกษา และต้องมีหน่วยกิตสะสมไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต โดยได้ค่าคะแนนเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 3.00

8.2.2.3 การสอบประมวลผลวิชาจะกระทำได้อ่อนนักศึกษาศึกษาวิชาบังคับ 12 หน่วยกิต วิชาเฉพาะ ครบ 15 หน่วยกิต และได้ค่าระดับเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 3.00 โดยจะต้องสอบให้ได้ระดับ P ภายใน 3 ครั้ง มิฉะนั้นจะถูกถอนออก จากทะเบียนนักศึกษา

8.2.2.4 นักศึกษาจะต้องสอบภาษาอังกฤษได้ระดับ P รายละเอียดการสอบภาษาต่างประเทศให้เป็นไป ตามระเบียบมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ว่าด้วยการสอบภาษาต่างประเทศสำหรับการศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2539

8.3 นักศึกษาที่ไม่มีพื้นความรู้ทางวารสารศาสตร์ฯ หรือ นิเทศศาสตร์ ต้องศึกษาวิชาเสริมพื้นฐาน 2 วิชา คือ วิชา วจ. 501 หลักการสื่อสาร และ วจ. 502 ความรู้ทั่วไปทางการวิจัยการสื่อสาร การวัดผลของวิชาเสริมพื้นฐานดังกล่าวจะมี ค่าระดับ P (ผ่าน) หรือ N (ไม่ผ่าน) และค่าระดับที่ได้จากการศึกษาดังกล่าวจะไม่นำมาคิดรวมกับหลักสูตร

8.4 การสอบประมวลผลวิชา

แผน ก.

แบบ ก 2 นักศึกษาจะสอบประมวลผลวิชาได้เมื่อศึกษาวิชาบังคับจำนวน 12 หน่วยกิต และวิชาเฉพาะจำนวน 15 หน่วยกิต แล้ว โดยได้ค่าเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 3.00

แผน ข. นักศึกษาจะสอบประมวลผลวิชาได้เมื่อจดทะเบียนศึกษาวิชาบังคับจำนวน 12 หน่วยกิต และวิชา เฉพาะจำนวน 15 หน่วยกิต โดยได้ค่าเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 3.00

8.5 การทำวิทยานิพนธ์ นักศึกษาจะจดทะเบียนทำวิทยานิพนธ์ได้เมื่อ

- ศึกษามาแล้วไม่ต่ำกว่า 4 ภาคการศึกษา
- มีหน่วยกิตสะสมไม่ต่ำกว่า 30 หน่วยกิต
- ได้ค่าเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 3.00
- ต้องสอบประมวลผลวิชาผ่านได้ระดับ P แล้ว
- นักศึกษาจะสอบวิทยานิพนธ์ได้เมื่อสอบภาษาต่างประเทศผ่านแล้ว

8.6 รายงานโครงการเฉพาะบุคคลนักศึกษาจะจดทะเบียนรายงานโครงการเฉพาะบุคคลได้เมื่อ

- ศึกษามาแล้วไม่ต่ำกว่า 5 ภาคการศึกษา
- มีหน่วยกิตสะสมไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต

- ผ่านวิชาบังคับจำนวน 12 หน่วยกิต วิชาเฉพาะจำนวน 15 หน่วยกิต และวิชาเลือก จำนวน 9 หน่วยกิต
- ได้ค่าเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 3.00

8.7 นักศึกษาต้องสอบผ่านภาษาต่างประเทศ โดยจะต้องสอบได้ระดับ P (ผ่าน) และไม่นับหน่วยกิต ทั้งนี้ให้เป็นไปตามระเบียบมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ว่าด้วยการสอบภาษาต่างประเทศสำหรับการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2539

9. ระยะเวลาการศึกษา

ระยะเวลาการศึกษาตลอดหลักสูตรไม่เกิน 16 ภาคการศึกษา

10. การลงทะเบียนเรียน

ในแต่ละภาคการศึกษา นักศึกษาจะลงทะเบียนศึกษารายวิชา และ/หรือ วิทยานิพนธ์ ได้ไม่ต่ำกว่า 3 หน่วยกิต และไม่เกิน 9 หน่วยกิต รายละเอียดการลงทะเบียนการศึกษาอื่นๆ ให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2541

11. การวัดผลและการสำเร็จการศึกษา

การวัดผลการศึกษา

การวัดผลการศึกษาแบ่งเป็น 9 ระดับ มีชื่อและค่าระดับต่อหนึ่งหน่วย ดังต่อไปนี้

ระดับ	A	A-	B+	B	B-	C+	C	D	F
ค่าระดับ	4.00	3.67	3.33	3.00	2.67	2.33	2.00	1.00	0.00

- การนับหน่วยกิตที่ได้จะนับรวมเฉพาะหน่วยกิตลักษณะวิชาที่นักศึกษาได้ค่าระดับ S หรือระดับไม่ต่ำกว่า C เท่านั้น
- การวัดผลวิทยานิพนธ์แบ่งเป็น 2 ระดับ คือ ระดับ S (ใช้ได้) และระดับ U (ใช้ไม่ได้) โดยไม่มีค่าระดับ
- การวัดผลการสอบรายงานโครงการเฉพาะบุคคล แบ่งเป็น 2 ระดับ คือ ระดับ S (ใช้ได้) และระดับ U (ใช้ไม่ได้) โดยไม่มีค่าระดับ
- การวัดผลการสอบประมวลวิชาและการสอบภาษาต่างประเทศ แบ่งเป็น 2 ระดับ คือ ระดับ P (ผ่าน) และระดับ N (ไม่ผ่าน)

การสำเร็จการศึกษา

- ศึกษาลักษณะวิชาต่าง ๆ ครบตามหลักสูตร และได้ปฏิบัติตามเงื่อนไขอื่นๆ ตามที่คณะกำหนดไว้ครบถ้วนแล้ว ค่าเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 3.00
- ได้ระดับ P ในการสอบประมวลวิชา
- ได้ระดับ S ในการสอบวิทยานิพนธ์ (กรณีศึกษาแผน ก. แบบ ก 2)
- ได้ระดับ S ในการสอบรายงานโครงการเฉพาะบุคคล (กรณีศึกษาแผน ข.)
- ได้ระดับ P ในการสอบภาษาต่างประเทศ
- ผลงานวิทยานิพนธ์จะต้องได้รับการตีพิมพ์ หรืออย่างน้อยดำเนินการให้ผลงาน หรือส่วนหนึ่งของผลงานได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ในวารสารหรือสิ่งพิมพ์ทางวิชาการ หรือเสนอต่อที่ประชุมวิชาการที่มีรายงานการประชุม (Proceeding) (กรณีศึกษาแผน ก. แบบ ก 2)

12. งบประมาณ ดำเนินโครงการในรูปแบบโครงการเลี้ยงตัวเอง โดยประมาณการค่าใช้จ่ายในการผลิตบัณฑิต ประมาณ 200,000 บาท/คน/ปี

13. หลักสูตร

13.1 จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 42 หน่วยกิต

13.2 โครงสร้างหลักสูตร แบ่งออกเป็น 2 แผน คือ

หลักสูตรแผน ก. แบบ ก 2.

วิชาบังคับ	12	หน่วยกิต
วิชาเฉพาะ	15	หน่วยกิต
วิชาเลือก	3	หน่วยกิต
วิทยานิพนธ์	12	หน่วยกิต
รวม	42	หน่วยกิต

หลักสูตรแผน ข.

วิชาบังคับ	12	หน่วยกิต
วิชาเฉพาะ	15	หน่วยกิต
วิชาเลือก	9	หน่วยกิต
รายงานโครงการเฉพาะบุคคล	6	หน่วยกิต
รวม	42	หน่วยกิต

13.3 หลักเกณฑ์การใช้รหัสวิชาในหลักสูตร

เลขรหัสวิชาในหลักสูตร มีความหมายดังนี้

<u>เลขหลักหน่วย</u>	หมายถึง ตัวเลขลำดับรายวิชาในแต่ละหมวดวิชา
0-7	หมายถึง - วิชาเสริมพื้นฐาน - วิชาบังคับ - วิชาเลือก
<u>เลขหลักสิบ</u>	หมายถึง หมวดวิชา
0	หมายถึง - หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน - หมวดวิชาบังคับ - รายงานโครงการเฉพาะบุคคล - วิทยานิพนธ์
2	หมายถึง หมวดวิชาเฉพาะ
3	หมายถึง หมวดวิชาเลือก
<u>เลขหลักร้อย</u>	หมายถึง ตัวเลขแสดงระดับของวิชา
5	หมายถึง วิชาระดับเสริมพื้นฐาน
6	หมายถึง วิชาระดับปริญญาโทขั้นต้น
7	หมายถึง วิชารายงานโครงการเฉพาะบุคคล
8	หมายถึง วิชาวิทยานิพนธ์

13.4 รายวิชา

วิชาเสริมพื้นฐาน

รหัส	รายวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
วจ. 501	หลักการสื่อสาร	3 (3-0-9)
วจ. 502	ความรู้ทั่วไปทางการวิจัยการสื่อสาร <u>วิชาบังคับ</u>	3 (3-0-9)
รหัส	รายวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
วจ. 600	ทฤษฎีการสื่อสารและการประยุกต์	3 (3-0-9)
วจ. 601	การวิจัยและประเมินผลทางการสื่อสาร	3 (3-0-9)
วจ. 602	เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อจัดการการสื่อสาร	3 (3-0-9)
วจ. 603	หลักการจัดการการสื่อสารองค์กร	3 (3-0-9)

วิชาเฉพาะ

รหัส	รายวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
วจ. 620	จิตวิทยาเพื่อจัดการการสื่อสาร	3 (3-0-9)
วจ. 621	การบริหารภาพลักษณ์องค์กร	3 (3-0-9)
วจ. 622	กลยุทธ์การณรงค์ทางการสื่อสาร	3 (3-0-9)
วจ. 623	สัมมนากฎหมายและจริยธรรมการสื่อสาร	3 (3-0-9)
วจ. 624	สัมมนาการจัดการการสื่อสารองค์กร	3 (3-0-9)

วิชาเลือก ให้นักศึกษาแผน ก. แบบ ก 2 เลือกศึกษา 1วิชา แผน ข. เลือกศึกษา 3 วิชา 9 หน่วยกิต จากรายวิชา

ต่อไปนี้เป็น

รหัส	รายวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
วจ. 630	เศรษฐกิจ สังคม และการเมืองเพื่อจัดการการสื่อสาร	3 (3-0-9)
วจ. 631	การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม	3 (3-0-9)
วจ. 632	กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ	3 (3-0-9)
วจ. 633	การบริหาร ประเด็นปัญหา และภาวะวิกฤติ	3 (3-0-9)
วจ. 634	การจัดการการสื่อสารชุมชน	3 (3-0-9)
วจ. 635	พฤติกรรมกรรมการสื่อสารในองค์กร	3 (3-0-9)
วจ. 636	กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์เชิงบูรณาการ	3 (3-0-9)
วจ. 637	การศึกษาเฉพาะเรื่อง	3 (3-0-9)

	<u>รายงานโครงการเฉพาะบุคคล</u>	
วจ. 700	รายงานโครงการเฉพาะบุคคล	6 (6-0-12)
	<u>วิทยานิพนธ์</u>	
วจ. 800	วิทยานิพนธ์	12

แผนการศึกษา

แผน ก แบบ ก 2

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัส	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
วจ.600	ทฤษฎีการสื่อสารและการประยุกต์	3
วจ.601	การวิจัยและประเมินผลทางการสื่อสาร	3
วจ.602	เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดการการสื่อสาร	3

ปีที่ 1 ภาคการเรียนที่ 2

รหัส	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
วจ.603	หลักการจัดการการสื่อสารองค์กร	3
วจ.620	จิตวิทยาเพื่อการจัดการการสื่อสาร	3
วจ.621	การบริหารภาพลักษณ์องค์กร	3

ปีที่ 1 ภาคการเรียนที่ 3

รหัส	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
วจ.622	กลยุทธ์การรณรงค์ทางการสื่อสาร	3
วจ.623	สัมมนากฎหมายและจริยธรรมการสื่อสาร	3

ปีที่ 2 ภาคการเรียนที่ 1

รหัส	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
วจ.624	สัมมนาการจัดการการสื่อสารองค์กร	3
วจ.xxx	วิชาเลือก	3

ปีที่ 2 ภาคการเรียนที่ 2

รหัส	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
วจ.800	วิทยานิพนธ์	6

ปีที่ 2 ภาคการเรียนที่ 3

รหัส	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
วจ.800	วิทยานิพนธ์	6

แผน ข.

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัส	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
วจ.600	ทฤษฎีการสื่อสารและการประยุกต์	3
วจ.601	การวิจัยและประเมินผลทางการสื่อสาร	3
วจ.602	เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดการการสื่อสาร	3

ปีที่ 1 ภาคการเรียนที่ 2

รหัส	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
วจ.603	หลักการจัดการการสื่อสารองค์กร	3
วจ.620	จิตวิทยาเพื่อการจัดการการสื่อสาร	3
วจ.621	การบริหารภาพลักษณ์องค์กร	3

ปีที่ 1 ภาคการเรียนที่ 3

รหัส	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
วจ.622	กลยุทธ์การณรงค์ทางการสื่อสาร	3
วจ.623	สัมมนากฎหมายและจริยธรรมการสื่อสาร	3

ปีที่ 2 ภาคการเรียนที่ 1

รหัส	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
วจ.624	สัมมนาการจัดการการสื่อสารองค์กร	3
วจ.xxx	วิชาเลือก	3

ปีที่ 2 ภาคการเรียนที่ 2

รหัส	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
วจ.xxx	วิชาเลือก	3
วจ.xxx	วิชาเลือก	3

ปีที่ 2 ภาคการเรียนที่ 3

รหัส	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
วจ.700	รายงานโครงการเฉพาะบุคคล	6

คำอธิบายรายวิชา

วิชาเสริมพื้นฐาน

วจ501 หลักการสื่อสาร 3 หน่วยกิต

CP501 Principles of communication

ศึกษาความหมาย องค์ประกอบ ประเภท บทบาท และอิทธิพลของการสื่อสารทั้งในระดับบุคคล และสังคม รวมถึงองค์การที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารมวลชนทั้งในและต่างประเทศ ตลอดจนการนำเทคโนโลยีทางการสื่อสารใหม่ๆ มาใช้งานสื่อสารมวลชน

วจ502 ความรู้ทั่วไปทางการวิจัยการสื่อสาร 3 หน่วยกิต

CP502 Introduction to Communication Research

ศึกษาแนวคิด กระบวนการ เทคนิค รูปแบบ และระเบียบวิธีการวิจัยการสื่อสาร เพื่อนำมาใช้ประโยชน์ในการจัดการการสื่อสารองค์กร

วิชาบังคับ (12 หน่วยกิต)

วจ600 ทฤษฎีการสื่อสารและการประยุกต์ 3 หน่วยกิต

CP600 Theories of Communication and Application

ศึกษาทฤษฎีการสื่อสารและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งวิธีคิด วิธีศึกษาและวิธีการประยุกต์ใช้ทฤษฎีเพื่อการวิเคราะห์วิจัย และการดำเนินงาน การสื่อสารทั้งในระดับบริหารและปฏิบัติ

วจ601 การวิจัยและประเมินผลทางการสื่อสาร 3 หน่วยกิต

CP601 Communication Research and Evaluation

ศึกษาปรัชญาและระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์ที่ใช้สำหรับการวิจัยทางการสื่อสารที่สามารถนำไปใช้ในการวิเคราะห์กระบวนการและประสิทธิผลของการสื่อสาร รวมถึงหลักเกณฑ์การพิจารณาข้อเสนอโครงการวิจัย วิเคราะห์ ติดตาม และประเมินผลโครงการทางการสื่อสาร

วจ602 เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดการการสื่อสาร 3 หน่วยกิต

CP602 Information Technology Management

ศึกษาเทคโนโลยีทางการสื่อสารที่มีบทบาทต่อระบบการจัดการ และสารสนเทศเพื่อการบริหาร รวมถึงการพัฒนาโครงสร้างของระบบสารสนเทศ โดยประยุกต์โปรแกรมคอมพิวเตอร์และเครือข่ายการสื่อสารต่างๆ มาใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการบริหารงานการสื่อสารขององค์กรและการสื่อสารมวลชน

วจ603 หลักการจัดการการสื่อสารองค์กร 3 หน่วยกิต

CP603 Principles of Corporate Communication Management

ศึกษาความหมาย บทบาท ของการจัดการการสื่อสารที่มีต่อการวางแผน การจัดองค์กรทั้งภาครัฐและเอกชน การบริหารทรัพยากรมนุษย์ การกำหนดงบประมาณ ตลอดจนปัจจัยแวดล้อมภายในและภายนอก และปัจจัยอื่นที่มีอิทธิพลต่อการจัดการการสื่อสารทั้งในด้านนโยบายและการพัฒนาประเทศ

วิชาเฉพาะ (15 หน่วยกิต)

วจ620 จิตวิทยาเพื่อการจัดการการสื่อสาร 3 หน่วยกิต

CP620 Psychology for Communication Management

ศึกษาเกี่ยวกับปัญหา อุปสรรค และอิทธิพลทางด้านจิตวิทยาซึ่งมีต่อการจัดการการสื่อสารในทุกระดับ เพื่อสร้างความเข้าใจและสามารถวางแผนทางด้านการสื่อสารได้อย่างถูกต้อง รวมทั้งศึกษาการแก้ปัญหาทางด้านการสื่อสารโดยการใช้หลักการ และทฤษฎีทางด้านจิตวิทยาหรือสังคมศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง

วจ621 การบริหารภาพลักษณ์องค์กร 3 หน่วยกิต

CP621 Corporate Image Management

ศึกษาความหมาย ความสำคัญของภาพลักษณ์ การใช้แนวคิด ทฤษฎีทางการประชาสัมพันธ์ที่เกี่ยวข้องกับการสร้างภาพลักษณ์ที่พึงประสงค์ขององค์กร เพื่อเป็นข้อได้เปรียบในการบริหารองค์กร การเปลี่ยนแปลงภาพลักษณ์อันเกิดจากพฤติกรรมของบุคลากรในองค์กรกิจกรรมขององค์กรที่มีต่อบุคลากร หรือต่อสาธารณชนนอกองค์กรทั้งภาครัฐและเอกชนรวมถึงการแก้ไขภาพลักษณ์เชิงลบและการเสริมสร้างภาพลักษณ์เชิงบวก

วจ622 กลยุทธ์การณรงค์ทางการสื่อสาร 3 หน่วยกิต

CP622 Communication Campaign Strategies

ศึกษาถึงแนวคิด ทฤษฎี กระบวนการ และขั้นตอนการรณรงค์การสื่อสาร โดยจะพิจารณาถึงสภาพปัจจัยแวดล้อมอันเกี่ยวข้อง เพื่อกำหนดวัตถุประสงค์ กลยุทธ์และกลวิธีในการนำความรู้ความเข้าใจในการจัดการทางด้านข้อมูลข่าวสาร แนววิธีการสร้างสรรค์เนื้อหาสาระซึ่งเป็นปัจจัยที่ส่งผลกระทบในการวางแผนการสื่อสารไปประยุกต์ใช้ในการรณรงค์การสื่อสารในภาครัฐและเอกชนเพื่อความได้เปรียบในเชิงการแข่งขันโดยมีการประเมินผลการดำเนินการการควบคุม ตลอดจนการตรวจสอบเพื่อนำกลยุทธ์ไปใช้ในทางปฏิบัติเพื่อให้บรรลุผลตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ ทั้งนี้ ศึกษาจากทฤษฎีและกรณีศึกษา

วจ623 สัมมนากฎหมายและจริยธรรมการสื่อสาร 3 หน่วยกิต

CP623 Seminar in Communication Law and Ethics

สัมมนาเกี่ยวกับกฎหมายและจริยธรรมสื่อมวลชนในสภาพสังคม เศรษฐกิจ การเมืองที่แตกต่างกัน ที่มาของมาตรการและปัญหาในการบริหารจากกฎหมายดังกล่าว การวิเคราะห์กฎหมายและระเบียบซึ่งควบคุมสื่อมวลชน และปฏิกิริยาโต้ตอบต่อการควบคุมเหล่านี้โดยใช้ตัวอย่างเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นจริง และสถานการณ์จำลอง

วจ624 สัมมนาการจัดการการสื่อสารองค์กร 3 หน่วยกิต

CP624 Seminar in Corporate Communication Management

ศึกษาวิเคราะห์ประเด็นปัญหา สถานการณ์ต่าง ๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงปัจจัยทางด้านบริบทและปัจจัยแวดล้อมที่มีผลต่อการจัดการการสื่อสารองค์กรทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อให้มีประสบการณ์ในการเรียนรู้ วิธีการแก้ปัญหา แนวทางการตัดสินใจในการบริหาร โดยการนำเอาทฤษฎีและหลักการที่ได้จากการศึกษามาประยุกต์ใช้ในการดำเนินการและบริหาร รวมทั้งการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น การอภิปราย และการจัดกลุ่มกิจกรรม เพื่อให้เกิดบูรณาการในการจัดการการสื่อสาร

วิชาเลือก (แผน ก. แบบ ก 2 1 วิชา, แผน ข. 3 วิชา)

วจ630 เศรษฐกิจ สังคม และการเมืองเพื่อการจัดการการสื่อสาร 3 หน่วยกิต

CP630 Socio – Economic and Political Approach for Communication Management

ศึกษาแนวคิด พัฒนาการทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และการเมือง และความสัมพันธ์ของเศรษฐกิจ สังคม และการเมืองที่มีบทบาทและอิทธิพลต่อสังคม ข้อมูลข่าวสารรวมถึงการวางแผนการจัดการที่มีปัญหา ส่งผลกระทบต่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงต่อแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมระดับประเทศ ตลอดจนประสบการณ์ทางการเมือง โดยเน้นการวิเคราะห์จากกรณีศึกษาตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน

วจ631 การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม 3 หน่วยกิต

CP631 Cross - Cultural Communication in Organization

ศึกษาทฤษฎี แนวคิด การวิจัยของวัฒนธรรมในระหว่างสังคม วิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างของวัฒนธรรมในการสื่อสารทุกระดับ ตั้งแต่ระดับบุคคลตลอดจนถึงการสื่อสารมวลชนและสื่ออื่น ๆ เพื่อประยุกต์ใช้ในการวางแผนทางการจัดการการสื่อสารภาครัฐและเอกชน

วจ632 กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ 3 หน่วยกิต

CP632 Integrated Marketing Communication Strategies

ศึกษาหลักการและวิธีการของการสื่อสารการตลาด เพื่อจุดมุ่งหมายทางการตลาดและหวังผลต่อการดำเนินธุรกิจ กลยุทธ์ในการวางแผนการสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ โดยใช้เครื่องมือต่างๆ เช่น การโฆษณา การประชาสัมพันธ์ การส่งเสริมการขายและการตลาดทางตรง ตลอดจนบทบาทของการสื่อสารการตลาดต่อการสื่อสารโดยรวมขององค์กร

วจ633 การบริหาร ประเด็นปัญหา และภาวะวิกฤติ 3 หน่วยกิต

CP633 Issues and Crisis Management

ศึกษาธรรมชาติของประเด็นปัญหาข้อขัดแย้งและวิกฤติการณ์ต่างๆ ทั้งขององค์กรภาครัฐและเอกชน วิเคราะห์ประเด็นปัญหา หลักการจัดการภาวะวิกฤติในการยุติปัญหา เพื่อฟื้นฟูภาพลักษณ์และชื่อเสียงขององค์กร

วจ634 การจัดการการสื่อสารชุมชน 3 หน่วยกิต

CP634 Community Relation Management

ศึกษากระบวนการ และองค์ประกอบของการสื่อสารชุมชน ทั้งในและนอกเขตเมือง วิเคราะห์ปัญหา อุปสรรค และตัวแปรต่างๆ ในการจัดการการสื่อสารชุมชน เพื่อนำไปสู่ แนวทางแก้ไข และการออกแบบกระบวนการทัศนในการสื่อสารให้เหมาะสมกับสถานการณ์

วจ635 พฤติกรรมการสื่อสารในองค์กร 3 หน่วยกิต

CP635 Organizational Communication and Behavior

ศึกษาแนวคิด ทฤษฎี รูปแบบและกลยุทธ์การสื่อสารในองค์กร เพื่อสร้างความมีชื่อเสียงที่ดีขององค์กร วิธีการสื่อสาร วิสัยทัศน์ขององค์กรเพื่อช่วยให้บุคคลในองค์กรเกิดแรงจูงใจและความภักดีต่อองค์กร รวมทั้งพฤติกรรมของบุคคลในองค์กร โดยวิเคราะห์สาเหตุและผลของพฤติกรรม เพื่อเป็นการเสริมสร้างการจัดการการสื่อสารองค์กรให้เข้มแข็งและมีประสิทธิภาพ

วจ636 กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์เชิงบูรณาการ

3 หน่วยกิต

CP636 Integrated Public Relations Strategies

ศึกษาแนวคิด ทฤษฎี กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์องค์กรและการประชาสัมพันธ์เพื่อการตลาด หลักการวางแผน เพื่อกำหนดกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์เชิงบูรณาการ รวมถึงเทคนิคการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับกลุ่มเป้าหมาย กลุ่มต่าง ๆ เพื่อให้เกิดความได้เปรียบเชิงแข่งขัน ตลอดจนหลักการบริหาร และการประเมินผลงานประชาสัมพันธ์อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด

วจ637 การศึกษาเฉพาะเรื่อง

3 หน่วยกิต

CP637 Selected Topic in Corporate Communication

ศึกษาและนำเสนอรายงานเกี่ยวกับเรื่องที่น่าสนใจทางการจัดการการสื่อสารองค์กรในภาครัฐหรือเอกชน ทั้งภายในหรือภายนอกประเทศ ภายใต้คำแนะนำและควบคุมของอาจารย์ประจำวิชา

รายงานโครงการเฉพาะบุคคล

วจ700 รายงานโครงการเฉพาะบุคคล

6 หน่วยกิต

CP700 Individual Project

ให้นักศึกษานำเสนอรายงานการศึกษาเจาะลึกทางการจัดการการสื่อสาร เน้นความสามารถในการจัดระบบความคิด ตั้งแต่เริ่มโครงการจนบรรลุเป้าหมายการศึกษาตามที่ระบุไว้ในการเสนอเค้าโครงการศึกษารายงานดังกล่าว ประกอบด้วยสาระในเรื่องที่ศึกษา วัตถุประสงค์ เป้าหมาย ตลอดจนวิธีการศึกษาอย่างเป็นระบบ สามารถนำไปสู่ข้อสรุปหรือข้อเสนอแนะอันจะเป็นประโยชน์

วิทยานิพนธ์

วจ800 วิทยานิพนธ์

12 หน่วยกิต

CP800 Thesis