

หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการบริการ
(หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2551)

1. ชื่อหลักสูตร

หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการบริการ
Master of Science Program in Service Innovation

2. ชื่อปริญญา

ภาษาไทย:	ชื่อเต็ม	วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (นวัตกรรมการบริการ)
	ชื่อย่อ	วท.ม. (นวัตกรรมการบริการ)
ภาษาอังกฤษ:	ชื่อเต็ม	Master of Science (Service Innovation)
	ชื่อย่อ	M.S. (Service Innovation)

3. หน่วยงานรับผิดชอบ

วิทยาลัยนวัตกรรม มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

4. ปรัชญาและวัตถุประสงค์

4.1 ปรัชญาของหลักสูตร

ภาคบริการเป็นภาคเศรษฐกิจที่มีขนาดใหญ่ มีอัตราการขยายตัวสูง และมีการพัฒนาและเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว ปัจจุบันแม้ว่าประเทศไทยจะเป็นประเทศที่มีศักยภาพการแข่งขันในภาคบริการ ทั้งจากปัจจัยด้านทรัพยากรธรรมชาติ ศิลปวัฒนธรรม วิถีชีวิต และบุคลิกลักษณะที่สะท้อนถึงความงดงามของไทย แต่ภายใต้บริบทการแข่งขันในโลกที่เปลี่ยนแปลงทุกขณะ การรักษาระดับความสามารถ รวมถึงเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันสำหรับภาคบริการของประเทศ ความได้เปรียบจากปัจจัยที่มีอยู่เดิมนั้นจึงอาจไม่เพียงพอ ประกอบกับผลของการพัฒนาด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และศาสตร์วิชาการด้านอื่นๆ รวมถึงการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการดำเนินธุรกิจใหม่ๆ ทำให้ทุกภาคธุรกิจในระบบเศรษฐกิจจำเป็นต้องพัฒนากลยุทธ์เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว การพัฒนาที่สำคัญประการหนึ่งได้แก่ การพัฒนาระบบการบริการ ซึ่งได้มีการผสมผสานหลอมรวมองค์ความรู้ด้านต่าง ๆ เข้ากับศาสตร์ด้านการบริการ ไม่ว่าจะเป็น การบริหารจัดการ วิทยาศาสตร์ วิศวกรรมศาสตร์ เทคโนโลยีและการสื่อสาร เป็นต้น ทำให้การศึกษา วิจัย รวมถึงการผลิตบุคลากรด้านระบบการบริการ เพื่อรองรับความต้องการของหน่วยธุรกิจทั้งต่อภาคบริการ และภาคธุรกิจอื่นๆ มีความซับซ้อนและทวีความสำคัญมากขึ้น

วิทยาลัยนวัตกรรม มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ตระหนักถึงแนวโน้มและทิศทางการพัฒนาดังกล่าว จึงเห็นความสำคัญและความจำเป็นในการพัฒนาหลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการบริการขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์ที่จะผลิตทรัพยากรบุคคลด้านการบริการที่มีศักยภาพ มีความรู้ ความสามารถ และสามารถผสมผสานศาสตร์ด้านอื่นๆ เพื่อการพัฒนา ออกแบบ และสร้างระบบบริการแบบใหม่ๆ รวมทั้งเป็นผู้ที่มีวิสัยทัศน์ คุณธรรม จริยธรรมที่ดีต่อการประกอบธุรกิจ นอกจากนี้ ยังมีวัตถุประสงค์ที่มุ่งเน้นทำการศึกษา ค้นคว้า วิจัยและพัฒนาองค์ความรู้ด้านระบบบริการ ซึ่งมีความเป็นพลวัตและเกี่ยวข้องกับศาสตร์ด้านอื่น ๆ สำหรับเป็นต้นทุนความรู้ที่สำคัญสำหรับการพัฒนาขีดความสามารถของประเทศทางด้านนี้อีกด้วย

หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการบริการมีเนื้อหาหลักสูตรเป็นลักษณะสหวิทยาการ (Multi-Disciplinary) ผสมผสานศาสตร์จากหลากหลายองค์ความรู้ อาทิ ความรู้ด้านการจัดการงานบริการ (Knowledge of Service Management) ความรู้ด้านการจัดการธุรกิจและองค์กร (Knowledge of Corporate Function) ความรู้ด้านนวัตกรรมการบริการและระบบบริการเฉพาะทาง (Service Innovation Concentrated Knowledge) และความรู้ด้านอื่นที่เป็นประโยชน์ (Knowledge of Supporting Disciplines) มีการใช้บุคลากรผู้สอนทั้งที่เป็นอาจารย์ประจำภายในมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ และผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก เพื่อให้เนื้อหาวิชาผสมผสานระหว่างความรู้ภาคทฤษฎีพื้นฐาน และความรู้เชิงประยุกต์ในสัดส่วนที่เหมาะสม และสอดคล้องกับบริบทหรือปัจจัยแวดล้อมที่เป็นอยู่

4.2 วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1. ผลิตมหาบัณฑิตที่มีความรู้ ความสามารถ รวมทั้งความเชี่ยวชาญด้านการจัดการและกลยุทธ์ เพื่อตอบสนองต่อธุรกิจในอนาคตอุตสาหกรรมบริการ
2. ผลิตมหาบัณฑิตให้เป็นผู้ที่มีความรู้ทั้งด้านการบริการ การบริหาร เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อให้สามารถพัฒนา ออกแบบ และสร้างระบบการให้บริการแบบใหม่ๆ
3. ผลิตมหาบัณฑิตให้เป็นผู้ที่มีวิสัยทัศน์ที่จำเป็นต่อการพัฒนาธุรกิจในอนาคตอุตสาหกรรมบริการ รวมถึงการเป็นผู้ที่มีคุณธรรม จริยธรรม ที่ดีต่อการประกอบธุรกิจอีกด้วย
4. สร้างองค์ความรู้ พัฒนางานวิจัย และเทคโนโลยี เพื่อสร้างนวัตกรรมในการให้บริการที่มีความหลากหลาย

5. กำหนดการเปิดสอน

ตั้งแต่ปีการศึกษา 2551 เป็นต้นไป

6. คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

- 6.1 เป็นผู้สำเร็จการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า จากสถาบันการศึกษาในประเทศหรือต่างประเทศ ซึ่งสภามหาวิทยาลัยรับรองวิทยฐานะ หากเป็นผู้ประกอบกิจการหรือธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการบริการ หรือมีประสบการณ์ในการทำงานในสายงานบริการไม่ต่ำกว่า 1 ปี จะได้รับการพิจารณาเป็นพิเศษ
- 6.2 เป็นผู้มีความสามารถตามข้อ 8 แห่งข้อบังคับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2541 พร้อมด้วยฉบับแก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ.2545 และ (ฉบับที่ 3) พ.ศ.2550

7. วิธีการคัดเลือกเข้าศึกษา

วิทยาลัยจะทำการคัดเลือกผู้ที่มีความเหมาะสมเข้ารับการศึกษา โดยพิจารณาจากผลการทดสอบ ดังต่อไปนี้

- 7.1 การทดสอบความรู้ ผู้สมัครเข้าศึกษาจะต้องผ่านการทดสอบพื้นฐานความรู้และทัศนคติเกี่ยวกับการบริการที่วิทยาลัยจัดสอบ หรือ ยื่นผลคะแนนการทดสอบทักษะด้านการจัดการระดับปริญญาโท (SMART-II) ซึ่งจัดสอบโดยศูนย์ทดสอบทักษะด้านการจัดการแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ทั้งนี้ ผลคะแนนการทดสอบจะต้องมีอายุไม่เกิน 2 ปี นับถึงวันสมัครสอบ
- 7.2 การทดสอบภาษาอังกฤษ ผู้สมัครเข้าศึกษาต้องยื่นผลคะแนนทดสอบความรู้ภาษาอังกฤษ (TU-GET) ซึ่งจัดสอบโดยสถาบันภาษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ หรือผลคะแนน TOEFL หรือผลคะแนน IELTS ทั้งนี้ ผลคะแนน TU-GET จะต้องไม่น้อยกว่า 350 คะแนน หรือเทียบเท่า (กรณียื่นผลคะแนน TOEFL หรือ IELTS) และมีอายุไม่เกิน 2 ปี นับถึงวันสมัครสอบ
- 7.3 การสอบสัมภาษณ์

8. ระบบการศึกษา

- 8.1 เป็นหลักสูตรที่สอนเป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ (สองภาษา)
- 8.2 เป็นหลักสูตรแบบไม่เต็มเวลาในระบบปีตรภาค กำหนดการเปิดภาคการศึกษาโดยอ้างอิงตามปฏิทินการศึกษา หลักสูตรนานาชาติในระบบปีตรภาคของสำนักทะเบียนและประมวลผล ดังนี้
 - ภาคการศึกษาที่ 1 : เดือนพฤษภาคม
 - ภาคการศึกษาที่ 2 : เดือนสิงหาคม
 - ภาคการศึกษาที่ 3 : เดือนธันวาคม
- 8.3 ผู้ที่ศึกษาในหลักสูตรนี้ สามารถเลือกศึกษาในแผนใดแผนหนึ่งใน 2 แผน ได้แก่
 - แผน ก แบบ ก2 : แผนจัดทำวิทยานิพนธ์เป็นแผนการศึกษาที่มีการศึกษารายวิชาและทำวิทยานิพนธ์ นักศึกษาที่เลือกศึกษาแผนนี้ จะต้องทำวิทยานิพนธ์ 15 หน่วยกิต และศึกษารายวิชาอีกไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต
 - แผน ข : แผนการศึกษาลักษณะวิชาโดยไม่ต้องทำวิทยานิพนธ์ เป็นแผนการศึกษาที่เน้นการศึกษารายวิชาโดยไม่ต้องทำวิทยานิพนธ์ แต่ต้องศึกษาวิชาการค้นคว้าอิสระและสอบประมวลวิชาแทน นักศึกษาที่เลือกศึกษาแผนนี้จะต้องศึกษาวิชาการค้นคว้าอิสระ 6 หน่วยกิต และศึกษารายวิชาอีกไม่น้อยกว่า 39 หน่วยกิต

8.4 วิชาเสริมพื้นฐาน

เพื่อเป็นการเตรียมพื้นฐานให้กับนักศึกษาให้มีความพร้อมที่จะศึกษาในหลักสูตร คณะกรรมการประจำหลักสูตรจะพิจารณาให้นักศึกษาที่ยังมีพื้นฐานความรู้ไม่เพียงพอต้องเรียนวิชาเสริมพื้นฐาน ซึ่งวิชาเหล่านี้จะวัดผลการศึกษาเป็น 2 ระดับ คือ ระดับ P (ผ่าน) หรือ N (ไม่ผ่าน) โดยจะไม่นำมาคิดหน่วยกิตสะสมและระดับเฉลี่ยสะสม ดังนี้

นบ 501	ความสามารถในการแข่งขันในภาคบริการ	3 หน่วยกิต
SV 501	Competitiveness in the Service Economy	(ไม่นับหน่วยกิต)
นบ 502	สถิติสำหรับธุรกิจบริการ	3 หน่วยกิต
SV 502	Statistics for Service Business	(ไม่นับหน่วยกิต)

8.5 วิทยานิพนธ์ (สำหรับการศึกษาระดับ ก แบบ ก2)

1. นักศึกษาจะจดทะเบียนวิทยานิพนธ์ได้ เมื่อศึกษารายวิชาต่าง ๆ ไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต ทั้งนี้ จะต้องผ่านการศึกษาวินัย นบ 610 ระเบียบวิธีวิจัยสำหรับนวัตกรรมบริการและวิชาบังคับเลือกเฉพาะหมวดอย่างน้อย 3 หน่วยกิต และได้ค่าระดับเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 3.00
2. นักศึกษาสามารถเขียนวิทยานิพนธ์เป็นภาษาอังกฤษหรือภาษาไทย
3. อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ แบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ
 - 1) อาจารย์หรือที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก ต้องเป็นอาจารย์ประจำที่มีคุณวุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่าหรือเป็นผู้ดำรงตำแหน่งทางวิชาการไม่ต่ำกว่ารองศาสตราจารย์ในสาขาวิชานั้นหรือสาขาวิชาที่สัมพันธ์กัน และต้องมีประสบการณ์ในการทำวิจัยที่มีใช้ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา
 - 2) อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม (ถ้ามี) ต้องเป็นอาจารย์ประจำหรือผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกสถาบัน มีคุณวุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่าหรือเป็นผู้ดำรงตำแหน่งทางวิชาการไม่ต่ำกว่ารองศาสตราจารย์ในสาขาวิชานั้นหรือสาขาวิชาที่สัมพันธ์กัน และต้องมีประสบการณ์ในการทำวิจัยที่มีใช้ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา
4. อาจารย์ผู้สอบวิทยานิพนธ์ ต้องประกอบด้วยอาจารย์ประจำและผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกสถาบัน อาจารย์ประจำและผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกดังกล่าวต้องมีคุณวุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่าหรือเป็นผู้ดำรงตำแหน่งทางวิชาการไม่ต่ำกว่ารองศาสตราจารย์ในสาขาวิชานั้นหรือสาขาวิชาที่สัมพันธ์กัน และต้องมีประสบการณ์ในการทำวิจัยที่มีใช้ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา อนึ่ง อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลักและอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วมอาจเป็นกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ได้ แต่ต้องไม่เป็นประธานกรรมการและต้องเข้าสอบวิทยานิพนธ์ด้วยทุกครั้ง
5. การสอบวิทยานิพนธ์กระทำโดยวิธีนำเสนอในที่ประชุมและสอบปากเปล่า โดยคณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์เป็นกรรมการชุดเดียวกับคณะกรรมการสอบเค้าโครงวิทยานิพนธ์ ทั้งนี้ การแต่งตั้งกรรมการเพิ่มเติมหรือเปลี่ยนแปลงกรรมการสอบวิทยานิพนธ์จะกระทำได้เฉพาะกรณีที่มีเหตุจำเป็น
6. นักศึกษาต้องสอบผ่านภาษาต่างประเทศให้ได้ระดับ P (ผ่าน) ก่อนการสอบวิทยานิพนธ์

7. การทำวิทยานิพนธ์ให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ.2548 ของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) กระทรวงศึกษาธิการ ข้อบังคับของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ.2541 และระเบียบมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ว่าด้วยวิทยานิพนธ์ พ.ศ.2535

8.6 การค้นคว้าอิสระ (สำหรับการศึกษาแผน ข)

1. นักศึกษาจะจดทะเบียนการค้นคว้าอิสระได้ เมื่อศึกษารายวิชาต่างๆ ไม่ต่ำกว่า 24 หน่วยกิต ทั้งนี้ต้องผ่านการศึกษารายวิชา นบ610 ระเบียบวิธีวิจัยสำหรับบัณฑิตกรรมการบริการและวิชาบังคับเลือกเฉพาะหมวดอย่างน้อย 3 หน่วยกิต และได้ค่าระดับเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 3.00
2. นักศึกษาที่มีสิทธิ์สอบวัดผลวิชา นบ 782 การค้นคว้าอิสระ 2 ได้ จะต้องสอบประมวลวิชาได้ระดับ P (ผ่าน) และสอบภาษาต่างประเทศให้ได้ระดับ P (ผ่าน)

8.7 การสอบประมวลวิชา (สำหรับนักศึกษาแผน ข)

1. นักศึกษาแผน ก แบบ ก2 ไม่ต้องสอบประมวลวิชา
2. นักศึกษาจะขอสอบประมวลวิชาได้ เมื่อเรียนวิชาบังคับครบทั้ง 18 หน่วยกิต และได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมในขณะนั้นไม่ต่ำกว่า 3.00
3. นักศึกษาต้องสอบประมวลวิชาให้ได้ระดับ P (ผ่าน) ภายใน 3 ครั้ง มิฉะนั้นจะถูกถอนชื่อออกจากทะเบียนนักศึกษา และผลการสอบทุกครั้งจะบันทึกไว้ในระเบียบ

8.8 การสอบภาษาต่างประเทศ

1. นักศึกษาต้องสอบภาษาต่างประเทศให้ผ่านได้ระดับ P โดยนักศึกษาแผน ก แบบ ก2 ต้องสอบภาษาต่างประเทศให้ผ่านก่อนสอบวิทยานิพนธ์ นักศึกษาแผน ข ต้องสอบภาษาต่างประเทศให้ผ่านก่อนสอบวัดผลการค้นคว้าอิสระ
2. รายละเอียดอื่นๆ ให้เป็นไปตามข้อบังคับและระเบียบว่าด้วยการสอบภาษาต่างประเทศระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ.2539

9. ระยะเวลาการศึกษา

ระยะเวลาการศึกษาตลอดหลักสูตรไม่เกิน 16 ภาคการศึกษาปกติ

10. การลงทะเบียนเรียน

- 10.1 ในแต่ละภาคการศึกษาปกติ นักศึกษาต้องลงทะเบียนรายวิชาและ/หรือ วิทยานิพนธ์ไม่ต่ำกว่า 6 หน่วยกิต และไม่เกิน 9 หน่วยกิต
- 10.2 สำหรับรายละเอียดการจดทะเบียนศึกษาอื่น ๆ ให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2541 พร้อมด้วยฉบับแก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2545 และ (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2550

11. การวัดผลและการสำเร็จการศึกษา

11.1 การวัดผล

1. การวัดผลการศึกษาแบ่งเป็น 9 ระดับมีชื่อและค่าระดับต่อหนึ่งหน่วยกิต ดังนี้

ระดับ	A	A-	B+	B	B-	C+	C	D	F
ค่าระดับ	4.00	3.67	3.33	3.00	2.67	2.33	2.00	1.00	0.00

2. การนับหน่วยกิตที่ได้ให้นับรวมเฉพาะหน่วยกิตของลักษณะวิชาที่นักศึกษาได้ค่าระดับ S หรือระดับไม่ต่ำกว่า C เท่านั้น สำหรับวิชาที่นักศึกษาได้ค่าระดับ D หรือ ระดับ F ไม่ว่าจะป็นลักษณะวิชาบังคับหรือวิชาเลือก ให้นำมาคำนวณค่าระดับเฉลี่ยสำหรับภาคการศึกษานั้น และค่าระดับเฉลี่ยสะสมทุกครั้งไป
3. นักศึกษาที่ได้ระดับ U ระดับ D หรือระดับ F ในรายวิชาใดที่เป็นวิชาบังคับในหลักสูตรจะลงทะเบียนศึกษาซ้ำในรายวิชานั้นๆ ได้เพียง 1 ครั้ง และครั้งหลังนี้จะต้องได้ระดับ S หรือระดับไม่ต่ำกว่า C มิฉะนั้นจะถูกถอนชื่อออกจากทะเบียนนักศึกษา หากเป็นระบบวิชาเลือกนักศึกษาอาจจะลงทะเบียนศึกษาซ้ำให้รายวิชานั้นอีก หรืออาจจะลงทะเบียนศึกษารายวิชาเลือกอื่นแทนก็ได้
4. การวัดผลวิชาเสริมพื้นฐาน แบ่งเป็น 2 ระดับ คือ ระดับ P (ผ่าน) และระดับ N (ไม่ผ่าน) ผลการสอบที่ได้ระดับ P จึงจะนับว่าสอบผ่าน
5. การวัดผลวิชาบังคับที่ไม่นับหน่วยกิตสะสม (นบ 780 สัมมนานวัตกรรมการบริการ) แบ่งเป็น 2 ระดับ คือ ระดับ P (ผ่าน) และระดับ N (ไม่ผ่าน) ผลการสอบที่ได้ระดับ P จึงจะนับว่าสอบผ่าน
6. การวัดผลวิทยานิพนธ์ สำหรับแผน ก แบบ ก2 แบ่งเป็น 2 ระดับ คือ ระดับ S (ใช้ได้) และ ระดับ U (ใช้ไม่ได้) โดยไม่มีค่าระดับ วิทยานิพนธ์ที่ได้ระดับ S จึงจะนับว่าสอบผ่าน โดยวิทยานิพนธ์ที่ได้ระดับ S จะต้องได้รับมติเป็นเอกฉันท์จากกรรมการสอบ
7. การวัดผลวิชาการค้นคว้าอิสระ (Independent Study) แบ่งเป็น 2 ระดับ คือ ระดับ S (ใช้ได้) และ ระดับ U (ใช้ไม่ได้) โดยไม่มีค่าระดับ วิชาการค้นคว้าอิสระที่ได้ระดับ S จึงจะนับว่าสอบผ่าน
8. การวัดผลการสอบภาษาต่างประเทศ แบ่งเป็น 2 ระดับ คือ ระดับ P (ผ่าน) และ ระดับ N (ไม่ผ่าน) ผลการสอบที่ได้ระดับ P จึงจะนับว่าสอบผ่าน
9. การวัดผลการสอบประมวลวิชา แบ่งเป็น 2 ระดับ คือ ระดับ P (ผ่าน) และ ระดับ N (ไม่ผ่าน) และนักศึกษาจะต้องสอบประมวลวิชาให้ได้ระดับ P (ผ่าน) ภายใน 3 ครั้ง มิฉะนั้นจะถูกถอนชื่อออกจากทะเบียนนักศึกษา และผลการสอบทุกครั้งจะบันทึกไว้ในทะเบียน
10. เงื่อนไขอื่น ๆ ให้เป็นไปตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2541 พร้อมด้วยฉบับแก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ.2545 และ (ฉบับที่ 3) พ.ศ.2550

11.2 การสำเร็จการศึกษา

1. ศึกษาวิชิต่างๆครบตามหลักสูตรและได้ปฏิบัติตามเงื่อนไขอื่นๆตามที่วิทยาลัยกำหนดครบถ้วนแล้ว
2. ได้ค่าระดับเฉลี่ยสะสมของวิชาทั้งหมดไม่ต่ำกว่า 3.00
3. ได้ระดับ P ในการสอบภาษาต่างประเทศ (คะแนน TU-GET ไม่ต่ำกว่า 550 คะแนน หรือ คะแนน TOEFL สำหรับข้อสอบ paper-based ไม่ต่ำกว่า 550 คะแนน หรือ computer-based ไม่ต่ำกว่า 213

คะแนน หรือ internet-based ไม่ต่ำกว่า 79 คะแนน หรือ คะแนน IELTS ไม่ต่ำกว่า 5.5 หรือ ศึกษาและสอบผ่านวิชา TU 005 และ TU 006 ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด)

4. ได้ระดับ P ในการสอบวิชาเสริมพื้นฐานทุกวิชา
5. ได้ระดับ S ในการสอบวิทยานิพนธ์ (สำหรับการศึกษาแผน ก แบบ ก2)
6. ผลงานวิทยานิพนธ์จะต้องได้รับการตีพิมพ์ หรืออย่างน้อยดำเนินการให้ผลงานหรือส่วนหนึ่งของผลงานได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ในวารสารหรือสิ่งพิมพ์ทางวิชาการ หรือเสนอต่อที่ประชุมวิชาการที่มีรายงานการประชุม (Proceeding)
7. ได้ระดับ P ในการสอบประมวลวิชา (สำหรับการศึกษา แผน ข)
8. ได้ระดับ S ในการสอบการค้นคว้าอิสระ (สำหรับการศึกษาแผน ข)
9. เงื่อนไขอื่น ๆ ให้เป็นไปตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2541 พร้อมด้วยฉบับแก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ.2545 และ (ฉบับที่ 3) พ.ศ.2550

12. สถานที่เรียน

วิทยาลัยนวัตกรรม มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์พัทยา

13. จำนวนนักศึกษา

รับนักศึกษาเข้าศึกษาปีการศึกษาละประมาณ 40 คน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

จำนวนนักศึกษา	ปีการศึกษา				
	2551	2552	2553	2554	2555
นักศึกษาใหม่	40	40	40	40	40
นักศึกษาเก่า	-	40	40	40	40
รวม	40	80	80	80	80
นักศึกษาที่คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา	-	40	40	40	40

14. ห้องสมุด

- 14.1 หนังสือ ตำรา และเอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับองค์ความรู้ด้านการบริการ การบริหารจัดการ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ที่สำนักหอสมุด ทำพระจันทร์ ประมาณ 5,500 เล่ม แบ่งเป็นภาษาไทย 2,900 เล่ม และภาษาอังกฤษ 2,600 เล่ม
- 14.2 วารสารวิจัย-วิชาการ จากฐานข้อมูลสากลที่สำนักหอสมุดเป็นสมาชิก อาทิ ABI/INFORM, Blackwell Synergy, Cambridge Journals, EBSCO HOST, Econlist, Emerald, Oxford Journal, IEEE, Science Direct, Scopus
- 14.3 วารสารกึ่งวิชาการ ระดับนานาชาติ ที่วิทยาลัยรับเป็นสมาชิก อาทิ TIME, FORTUNE, Business Week, Harvard Business Review, FORBES ASIA

14.4 หนังสือ ตำรา วารสารทางวิชาการทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่มีอยู่ในห้องสมุดทุกแห่งของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

15. งบประมาณ

หลักสูตรดำเนินการในรูปแบบโครงการเลี้ยงตัวเอง งบประมาณค่าใช้จ่ายในการผลิตมหัศจรรย์ตลอดหลักสูตร 2 ปี 330,000 บาท โดยนักศึกษามีค่าใช้จ่ายหลัก ได้แก่ ค่าหน่วยกิต ๆ ละ 3,500 บาท และค่าธรรมเนียมอื่นๆ ภาคการศึกษาละ 20,000 บาท ทั้งนี้ ยังไม่รวมค่าใช้จ่ายการศึกษาจากงานต่างประเทศ

16. หลักสูตร

16.1 จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 45 หน่วยกิต

16.2 โครงสร้างหลักสูตร แบ่งออกเป็น 2 แผน คือ

โครงสร้างหลักสูตร	แผน ก แบบ ก2	แผน ข
วิชาบังคับ	18	18
วิชาบังคับเลือกเฉพาะหมวด	9	9
วิชาเลือก	3	12
การค้นคว้าอิสระ	-	6
วิทยานิพนธ์	15	-
รวม	45	45

16.3 รายวิชา

เลขรหัสวิชาในหลักสูตรประกอบด้วย 3 หลัก มีความหมายดังนี้

เลขหลักหน่วย

0-4 หมายถึง วิชาบังคับ / วิชาบังคับเลือกเฉพาะทาง

5-9 หมายถึง วิชาเลือก

เลขหลักสิบ

0-1 หมายถึง วิชาทฤษฎีพื้นฐาน

2 หมายถึง วิชาด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

3 หมายถึง วิชาด้านการบริหารธุรกิจบริการ

4-5 หมายถึง วิชาหมวดการโรงแรมและการท่องเที่ยว

6 หมายถึง วิชาหมวดการบริการสุขภาพ

7 หมายถึง วิชาหมวดระบบการให้บริการ

8 หมายถึง วิชาที่ค้นคว้าหรือวิจัยด้วยตนเอง

เลขหลักร้อย

5 หมายถึง วิชาเสริมพื้นฐาน

6 หมายถึง วิชาปริญญาโทขั้นต้น

7 หมายถึง วิชาปริญญาโทขั้นสูง

16.3.1 วิชาเสริมพื้นฐาน (ไม่นับหน่วยกิตสะสม)

รหัส	รายวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
นบ 501 SV 501	ความสามารถในการแข่งขันในภาคบริการ Competitiveness in the Service Economy	3 (3-0-9)
นบ 502 SV 502	สถิติสำหรับธุรกิจบริการ Statistics for Service Business	3 (3-0-9)

16.3.2 วิชาบังคับ

รหัส	รายวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
นบ 610 SV 610	ระเบียบวิธีวิจัยสำหรับนวัตกรรมบริการ Research Methods for Service Innovation	3 (3-0-9)
นบ 611 SV 611	การเงินและการบัญชีสำหรับผู้ให้บริการ Financial and Accounting for Service Providers	3 (3-0-9)
นบ 612 SV 612	การจัดการคุณภาพและการออกแบบการบริการ Managing Service Quality and Service Designs	3 (3-0-9)
นบ 620 SV 620	การพัฒนาอย่างยั่งยืนในอุตสาหกรรมบริการ Sustainable Development in the Service Industries	3 (3-0-9)
นบ 630 SV 630	การจัดการนวัตกรรมบริการในยุคโลกาภิวัตน์ Service Innovation Management in Globalization Era	3 (3-0-9)
นบ 730 SV 730	การบริหารเทคโนโลยีสำหรับนวัตกรรมบริการ Managing Technology for Service Innovation	3 (3-0-9)
นบ 780 SV 780	สัมมนานวัตกรรมบริการ Seminar in Service Innovation	ไม่นับหน่วยกิต 3 (3-0-9)

16.3.3 วิชาบังคับเลือกเฉพาะหมวด

นักศึกษาจะต้องเลือกอย่างน้อย 3 วิชาในหมวดวิชาใดวิชาหนึ่งที่ได้เลือกไว้แล้ว
หมวดวิชาการโรงแรมและการท่องเที่ยว

รหัส	รายวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
นบ. 640 SV 640	การบริหารธุรกิจสปา Management of Spa Operations	3 (3-0-9)

รหัส	รายวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
นบ. 641 SV 641	การจัดการธุรกิจบริการอาหาร Food Service Management	3 (3-0-9)
นบ. 650 SV 650	การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ Health and Wellness Tourism	3 (3-0-9)
นบ. 651 SV 651	พลวัตการท่องเที่ยว Dynamics of Tourism	3 (3-0-9)
นบ. 740 SV 740	กลยุทธ์การแข่งขันในธุรกิจโรงแรม Competitive Strategies for Hotel Business	3 (3-0-9)
นบ. 750 SV 750	การจัดการการประชุมและนิทรรศการ MICE Management	3 (3-0-9)

หมวดวิชาการบริการด้านสุขภาพ

รหัส	รายวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
นบ. 660 SV 660	การบริหารสถานประกอบการบริการด้านสุขภาพ Management of Health Care Operations	3 (3-0-9)
นบ. 661 SV 661	แบบจำลองเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจสำหรับการบริการด้านสุขภาพ Decision Support Model for Health Care Services	3 (3-0-9)
นบ. 760 SV 760	กลยุทธ์การบริหารสำหรับธุรกิจการบริการด้านสุขภาพ Strategic Management of Health Care Operations	3 (3-0-9)
นบ. 761 SV 761	บูรณาการการศึกษาในอุตสาหกรรมการบริการด้านสุขภาพ Integrated Studies in Health Service Industry	3 (3-0-9)

หมวดวิชาการระบบการให้บริการ

รหัส	รายวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
นบ. 670 SV 670	ระบบและองค์ประกอบในการให้บริการ Service Delivery Systems/Organization	3 (3-0-9)
นบ. 671 SV 671	ข้อมูลและเศรษฐกิจการบริการ The Information and Services Economy	3 (3-0-9)
นบ. 672 SV 672	การจัดการนวัตกรรมบริการ Managing Service Innovation	3 (3-0-9)

รหัส	รายวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
นบ. 770 SV 770	การประกอบการบริการ ความเป็นเลิศและนวัตกรรม Service Operations, Excellence and Innovation	3 (3-0-9)
นบ. 771 SV 771	กลยุทธ์และการกำกับดูแลธุรกิจบริการ Service Business Strategy and Governance	3 (3-0-9)

16.3.4 วิชาเลือก

รหัส	รายวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
นบ. 636 SV 636	การวิเคราะห์ผลการปฏิบัติงานการบริการ Service Performance Analysis	1.5 (1.5-0-4.5)
นบ. 645 SV 645	แฟรนไชส์และการประกอบธุรกิจบริการ Hospitality Franchising and Entrepreneurship	3 (3-0-9)
นบ. 646 SV 646	การจัดการรายได้และผลตอบแทน Revenue and Yield Management	1.5 (1.5-0-4.5)
นบ. 675 SV 675	ข้อมูลและสถาปัตยกรรมธุรกิจ Information and Business Architecture	3 (3-0-9)
นบ. 735 SV 735	มิติด้านพหุวัฒนธรรมในอุตสาหกรรมบริการ Multi-cultural Dimensions in the Service Industry	1.5 (1.5-0-4.5)
นบ. 736 SV 736	การวิเคราะห์ความเสี่ยงในนวัตกรรมการบริการ Risk Analysis in Service Innovation	3 (3-0-9)
นบ. 745 SV 745	ประเด็นร่วมสมัยในการบริการและการท่องเที่ยว Contemporary Issues in Hospitality and Tourism Studies	1.5 (1.5-0-4.5)

16.3.5 วิชาการค้นคว้าอิสระ

รหัส	รายวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
นบ.781 SV 781	การค้นคว้าอิสระ 1 Independent Study 1	3 (3-0-9)
นบ.782 SV 782	การค้นคว้าอิสระ 2 Independent Study 2	3 (3-0-9)

16.3.6 วิทยานิพนธ์

รหัส	รายวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
นบ 800 SV 800	วิทยานิพนธ์ Thesis	15

16.4 แผนการศึกษา

วิชาเสริมพื้นฐาน (ไม่นับหน่วยกิต)		
นบ 501	ความสามารถในการแข่งขันในอุตสาหกรรมบริการ	3 หน่วยกิต
นบ 502	สถิติสำหรับธุรกิจบริการ	3 หน่วยกิต

ปีที่ 1 / ภาคที่ 1		
		วิชาบังคับ (9 หน่วยกิต)
นบ 610	ระเบียบวิธีวิจัยสำหรับนวัตกรรมการบริการ	3 หน่วยกิต
นบ 611	การเงินและการบัญชีสำหรับผู้ให้บริการ	3 หน่วยกิต
นบ 612	การจัดการคุณภาพและการออกแบบการบริการ	3 หน่วยกิต

ปีที่ 1 / ภาคที่ 2		
		วิชาบังคับ (9 หน่วยกิต)
นบ 620	การพัฒนาอย่างยั่งยืนในอุตสาหกรรมบริการ	3 หน่วยกิต
นบ 630	นวัตกรรมการบริการในยุคโลกาภิวัตน์	3 หน่วยกิต
นบ 730	การบริหารเทคโนโลยีสำหรับนวัตกรรมการบริการ	3 หน่วยกิต

ปีที่ 1 / ภาคที่ 3		
		วิชาบังคับเลือกเฉพาะหมวด (9 หน่วยกิต)
▪	หมวดวิชาการโรงแรมและการท่องเที่ยว	3 วิชา
▪	หมวดวิชาการบริการด้านสุขภาพ	3 วิชา
▪	หมวดวิชาการระบบการให้บริการ	3 วิชา

ปีที่ 2 / ภาคที่ 1			
แผน ก		แผน ข	
นบ 800	วิทยานิพนธ์	นบ 781	การค้นคว้าอิสระ 1
	6 หน่วยกิต		3 หน่วยกิต
	วิชาเลือก		วิชาเลือก
	3 หน่วยกิต		6 หน่วยกิต
สอบเค้าโครงวิทยานิพนธ์		สอบประมวลวิชา	

ปีที่ 2 / ภาคที่ 2			
แผน ก		แผน ข	
นบ 800	วิทยานิพนธ์	นบ 782	การค้นคว้าอิสระ 2
	9 หน่วยกิต		3 หน่วยกิต
			วิชาเลือก
			6 หน่วยกิต

ปีที่ 2 / ภาคที่ 3		
นบ 780	สัมมนา นวัตกรรมการบริการ (ไม่นับหน่วยกิต)	3 หน่วยกิต

คำอธิบายรายวิชา

วิชาเสริมพื้นฐาน (ไม่นับหน่วยกิต)

นบ501	ความสามารถในการแข่งขันในภาคบริการ	3 (3 – 0 – 9)
SV501	Competitiveness in the Service Economy	

ลักษณะตลาดโดยทั่วไปของสถานที่บริการต่างๆ ที่มีการแข่งขัน นักศึกษาจะได้รับความรู้ในระดับ มหภาคของอุตสาหกรรมบริการ กรอบความคิดพื้นฐานในการบริหารการบริการและสภาพแวดล้อมในการบริการโดยทั่วไป การที่ผู้บริหารธุรกิจบริการจะสามารถใช้ความคิดด้านนวัตกรรมผสมเข้ากับการดำเนินกิจการประจำวันได้อย่างมีประสิทธิภาพและสามารถแข่งขันกับผู้อื่นได้

นบ502	สถิติสำหรับธุรกิจบริการ	3 (3 – 0 – 9)
SV502	Statistics for Service Business	

กลสถิติสำหรับธุรกิจบริการเบื้องต้น แนวคิดและวิธีการ การใช้ข้อมูลสถิติเชิงพรรณนาและอนุมานเบื้องต้นโดยใช้ข้อมูลการวิเคราะห์จากโปรแกรมคอมพิวเตอร์ เช่น SPSS และ EXCEL เพื่อการนำเสนอและวิเคราะห์ปรากฏการณ์ในธุรกิจบริการ กระบวนการตัดสินใจทั้งในระดับนโยบายและระดับปฏิบัติการขององค์กรโดยอาศัยข้อมูลทางสถิติและรายงานประจำปี พร้อมทั้งชี้ให้เห็นความสอดคล้องระหว่างการวิเคราะห์สถิติขั้นพื้นฐานและระเบียบวิธีวิจัยในระดับบัณฑิตศึกษา

วิชาบังคับ

นบ610	ระเบียบวิธีวิจัยสำหรับนวัตกรรมบริการ	3 (3 – 0 – 9)
SV610	Research Methods for Service Innovation	

ระเบียบวิธีการดำเนินการวิจัย หลักการและแนวคิดในการระบุและกำหนดขอบเขตที่มาของปัญหา พร้อมทั้งขั้นตอนในการพิสูจน์ทราบแนวทางในการแก้ปัญหา การเลือกกรอบแนวคิดและทฤษฎีที่สอดคล้องกับปัญหา การเก็บรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้อง การเลือกแนวทางและเครื่องมือการวิเคราะห์ผลได้อย่างเหมาะสมทั้งในเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ รวมถึงการเขียนรายงานการวิจัยตามเกณฑ์ระดับบัณฑิตศึกษา

นบ611	การเงินและการบัญชีสำหรับผู้ให้บริการ	3 (3 – 0 – 9)
SV611	Financial and Accounting for Service Providers	

การบริหารเงินสด การควบคุมภายใน สินค้าคงคลัง การกำหนดมูลค่าของสินทรัพย์และวิธีการคำนวณค่าเสื่อมราคา การจัดการเงินผ่านหนี้สินและ/หรือส่วนของผู้ถือหุ้น ความแตกต่างระหว่างหนี้สินระยะสั้นและระยะยาวโดยพิจารณาจากหลักการบัญชีทั่วไป เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างหุ้นสามัญ หุ้นบุริมสิทธิ หุ้นทุนซื้อคืน และศึกษาความสำคัญของมูลค่าพาร์ มูลค่าตามบัญชี และมูลค่าตามราคาตลาดของหุ้นทุน วิชานี้มุ่งเน้นการศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลทางการเงินเพื่อใช้ในการประกอบการตัดสินใจได้อย่างถูกต้องของผู้บริหารธุรกิจบริการ

นบ612 การจัดการคุณภาพและการออกแบบการบริการ 3 (3 – 0 – 9)

SV612 Managing Service Quality and Service Designs

ความรู้ที่ทันสมัยสำหรับการพัฒนาคุณภาพ และออกแบบกิจกรรมบริการที่สร้างสรรค์ โดยการอ้างอิงแบบจำลองที่เกี่ยวข้องกับระบบบริการที่มีการประยุกต์ใช้ในวงกว้าง ได้แก่ Malcolm Baldrige National Quality Award (MBNQA) เนื้อหาการบรรยายจะครอบคลุมประเด็นที่น่าสนใจ ได้แก่ ภาวะผู้นำองค์กร การกำหนดกลยุทธ์สำหรับธุรกิจบริการและการนำไปสู่ภาคปฏิบัติ การวิเคราะห์และให้ความสำคัญกับลูกค้า การบริการข้อมูล ความรู้ สารสนเทศ รวมถึงการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ การให้ความสำคัญแก่พนักงานบริการและประเมินผลการทำงาน การวิเคราะห์ผลลัพธ์ของธุรกิจบริการ ในมิติของลูกค้า การเงินและตลาด ระดับความสามารถของพนักงาน ระดับความสามารถของกระบวนการทั้งหมดในระบบ และ ความสามารถของผู้บริหาร นอกจากนี้กระบวนการออกแบบกิจกรรมและขั้นตอนบริการจะอาศัยแนวคิดด้าน การยศาสตร์ การวิเคราะห์ลำดับขั้นของกิจกรรม และการออกแบบแผนผังของหน่วย/กิจกรรมบริการ เป็นต้น

นบ620 การพัฒนาอย่างยั่งยืนในอุตสาหกรรมบริการ 3 (3 – 0 – 9)

SV620 Sustainable Development in the Service Industries

การสร้างจุดเด่นและความมั่นคงอย่างยั่งยืนในสภาพการแข่งขันที่รุนแรงจากการหลอมรวมพันธกิจทางสังคมเข้ากับกลยุทธ์การแข่งขันของกิจการ หลักการการรักษาสมาดุลของการเงิน สังคม และสิ่งแวดล้อม (Triple Bottom Line) เพื่อเป็นฐานสำหรับการวิเคราะห์โดยมีการบูรณาการร่วมกับกระบวนการให้บริการ ระบบการให้บริการ และกลยุทธ์ต่างๆ ศึกษาตัวอย่างของกิจการที่มีความได้เปรียบในการแข่งขันมีรากฐานมาจากความสามารถในการป้องกันมลพิษที่ออกสู่สิ่งแวดล้อม การมีปฏิสัมพันธ์กับผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กร การทำโครงการเพื่อพัฒนาชุมชน ผ่านกรณีศึกษา บทความ การบรรยาย การชมวีดิทัศน์ที่เกี่ยวข้อง อภิปรายร่วมกันในอันที่จะพัฒนารูปแบบและกลยุทธ์ของกิจการบริการให้เป็นที่ไปในแนวทางที่สามารถทำให้กิจการดำรงอยู่ได้อย่างยั่งยืน

นบ630 การจัดการนวัตกรรมบริการในยุคโลกาภิวัตน์ 3 (3 – 0 – 9)

SV630 Service Innovation Management in Globalization Era

โอกาสในการพัฒนานวัตกรรมบริการจากแนวโน้มในยุคโลกาภิวัตน์ที่สำคัญ 2 แนวคือ การเปลี่ยนจากระบบเศรษฐกิจที่พึ่งพิงการผลิตมาสู่ ระบบเศรษฐกิจที่พึ่งพิงการบริการ และการแพร่หลายของใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์เป็นส่วนในการส่งมอบบริการ เรียนรู้กระบวนการในการออกแบบบริการใหม่ๆ ซึ่งได้จากการให้คำจำกัดความของปัญหา การทำวิจัย การออกแบบ การพัฒนา และการนำไปใช้ การพัฒนาระบบการบริการ ช่องทางการให้บริการ กระบวนการให้บริการ และการพัฒนารูปแบบทางธุรกิจที่เหมาะสมในการให้บริการในสภาวะแวดล้อมที่ต้องแข่งขันในยุคโลกาภิวัตน์

นบ730 การบริหารเทคโนโลยีสำหรับนวัตกรรมบริการ 3 (3 – 0 – 9)

SV730 Managing Technology for Service Innovation

แนวทางการนำเทคโนโลยีเข้ามาเพิ่มประสิทธิภาพของระบบบริการ ซึ่งครอบคลุมตั้งแต่ความจำเป็นของเทคโนโลยีในการสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน การใช้เทคโนโลยีช่วยในการออกแบบระบบบริการ เช่น โปรแกรมสร้าง

จำลองระบบบริการแบบพลวัตน์ การนำเสนอตัวอย่างของเทคโนโลยีสารสนเทศและสื่อสารที่เพิ่มประสิทธิภาพของระบบบริการจากบริษัทฯ ขึ้นมา การวางแผนพัฒนาเทคโนโลยีและนำไปสู่ภาคปฏิบัติ การตัดสินใจเลือกใช้เทคโนโลยีโดยพิจารณาจากมิติพื้นฐานที่สำคัญ ได้แก่ ผลตอบแทนด้านการเงิน ความสามารถในการเรียนรู้ การยกระดับประสิทธิภาพ และความพึงพอใจของผู้รับบริการ รวมถึงเทคนิคการบริหารทรัพยากรบุคคลที่ต้องใช้เทคโนโลยีเป็นส่วนหนึ่งของระบบการให้บริการ

นบ780	สัมมนานวัตกรรมบริการ	ไม่นับหน่วยกิต
SV780	Seminar in Service Innovation	3 (3 – 0 – 9)

สัมมนาประเด็นและแนวคิดที่เป็นที่สนใจในธุรกิจบริการ การดำเนินธุรกิจตามหลักจริยธรรม ตลอดจนการพัฒนามาตรฐานการทำงานและความรับผิดชอบของผู้บริหารขององค์กร เน้นการวิเคราะห์และอภิปรายรวมถึงริเริ่มความคิดใหม่เพื่อแก้ปัญหาสถานการณ์ปัจจุบันของอุตสาหกรรมบริการทั้งในและต่างประเทศ พัฒนาความคิดสร้างสรรค์เพื่อเพิ่มมูลค่าให้แก่อุตสาหกรรมบริการรวมถึงไปถึงการท่องเที่ยวอย่างมีประสิทธิภาพ พัฒนาแผนกลยุทธ์เพื่อส่งเสริมและสร้างสัญลักษณ์ไทยไปสู่อุตสาหกรรมบริการและท่องเที่ยวระดับนานาชาติ โดยการประยุกต์ สื่อ และแทรกความเป็นวิถีชีวิตไทยในอุตสาหกรรมบริการและท่องเที่ยว แลกเปลี่ยนทัศนะและฝึกทักษะในการนำเสนอความคิดเห็นอย่างเป็นทางการ

วิชาบังคับเลือกเฉพาะหมวด

I. หมวดวิชาการโรงแรมและการท่องเที่ยว

นบ640	การบริหารธุรกิจสปา	3 (3 – 0 – 9)
SV640	Management of Spa Operations	

แนวคิดการดำเนินธุรกิจสปา หลักในการทำการตลาดเชิงกลยุทธ์โดยศึกษาจากกรณีศึกษาและตัวอย่างของสปาหลายๆ รูปแบบ วิเคราะห์ด้านการตลาดและการเงินที่สำคัญสำหรับผู้ประกอบการสปา เช่น งบประมาณ งบดุล งบกำไรขาดทุน เรียนรู้รูปแบบและการออกแบบสปา อุปกรณ์เครื่องใช้ในธุรกิจสปา รวมถึงการประกอบธุรกิจความงามและธุรกิจเพื่อสุขภาพ โดยเน้นการเรียนรู้กลยุทธ์ต่างๆ สำหรับผู้ประกอบการสปาแบบเดี่ยวและแบบรีสอร์ท

นท641	การจัดการธุรกิจบริการอาหาร	3 (3 – 0 – 9)
SV641	Food Service Management	

วิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการประกอบการธุรกิจอาหาร ทั้งในโรงแรม ร้านอาหารทั่วไป และในธุรกิจบริการอื่นๆ รวมถึงความท้าทายและประเด็นที่มีผลกระทบต่อการบริหารจัดการธุรกิจด้านอาหาร อภิปรายกลยุทธ์ในการบริหารจัดการ แนวโน้ม การออกแบบ และรูปแบบที่เหมาะสมสำหรับธุรกิจอาหารแต่ละประเภท เรียนรู้เกี่ยวกับการจัดทำและการตั้งราคาอาหาร กระบวนการจัดซื้อ จัดเก็บ และจัดการกับวัตถุดิบหรือสินค้าคงคลัง ศึกษาวิธีสร้างผลกำไรสูงสุดในการประกอบการธุรกิจอาหาร

นบ650	การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	3 (3 – 0 – 9)
SV650	Health and Wellness Tourism	

การพัฒนาและการจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพซึ่งเป็นธุรกิจที่ทวีความสำคัญขึ้นในปัจจุบัน ไม่เพียงแต่ความใส่ใจในเรื่องสุขภาพทางกาย สุขภาพทางใจ และ ความเป็นอยู่ประจำวันในสังคมอย่างมีความสุขได้รับความสนใจเพิ่มมากขึ้นเท่านั้น ความสนใจในการหาความสุขเพิ่มเติมในการท่องเที่ยวในสถานที่แปลกใหม่เพื่อเพิ่มพูนประสบการณ์ชีวิตก็ยังสามารถนิยมมากขึ้นในฐานะที่เป็นรูปแบบหนึ่งของการสร้างความสุขทางใจด้วย วิชานี้มุ่งเน้นที่จะทำความเข้าใจในเรื่องแรงจูงใจที่ผลักดันให้ธุรกิจในการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพนี้เติบโต ศึกษาคุณลักษณะที่สำคัญของสินค้า บริการ หรือธุรกิจต่อเนื่องที่ควรถูกพัฒนาขึ้นเพื่อรองรับความต้องการที่เพิ่มสูงขึ้น ตลอดจนการนำหลักการบริหารมาประยุกต์ใช้เพื่อจัดการแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพเหล่านี้ วิชานี้อาจมีการศึกษาดูงานที่เกี่ยวข้องได้

นบ651	พลวัตการท่องเที่ยว	3 (3 – 0 – 9)
SV651	Dynamics of Tourism	

ส่วนประกอบสำคัญของระบบการท่องเที่ยวในประเทศและนานาชาติ รวมไปถึงผลกระทบทางสังคมและเศรษฐกิจ กฎหมายและปัญหาเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม รวมถึงการวางแผนและหน้าที่ระดับบริหาร ความคิดที่มีผลต่อลักษณะพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว ความเกี่ยวข้องกันระหว่างโลกาภิวัตน์และวัฒนธรรม ความสัมพันธ์ในลักษณะเจ้าบ้านและแขก ความสมจริง ความไม่เท่าเทียม และหัวข้อพิเศษกับการท่องเที่ยว

นบ740	กลยุทธ์การแข่งขันในธุรกิจโรงแรม	3 (3 – 0 – 9)
SV740	Competitive Strategies for Hotel Business	

กลยุทธ์การแข่งขัน กลยุทธ์ขององค์กร กลยุทธ์การเติบโตในธุรกิจโรงแรมและธุรกิจเกี่ยวเนื่อง โดยมีจุดมุ่งหมายที่จะพัฒนากลยุทธ์หลักที่ใช้ในการแข่งขันในธุรกิจโรงแรมพร้อมทั้งพัฒนาเครื่องมือที่ใช้ในการวิเคราะห์ ซึ่งการเรียนการสอนจะใช้กรณีศึกษาของโรงแรมและธุรกิจที่เกี่ยวข้องมาใช้เป็นหลัก ในการนี้จะกระตุ้นให้นักศึกษามีการคิดนอกกรอบเพื่อพัฒนากลยุทธ์ที่เหมาะสมซึ่งต้องอาศัยความรู้หลายด้านเข้ามาช่วยไม่ว่าจะเป็นการตลาด การเงิน การบริหารองค์กร และการบริหารบุคคล

นบ750	การจัดการการประชุมและนิทรรศการ	3 (3 – 0 – 9)
SV750	MICE Management	

การวางแผนและการพัฒนาการประชุม สัมมนาและนิทรรศการ ศึกษาปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อความสำเร็จของการจัดงาน อาทิเช่น โครงสร้างการบริหาร การบริหารความเสี่ยงและผลกระทบของกิจกรรมการท่องเที่ยวต่าง ๆ เข้าใจถึงบทบาทและหน้าที่ความรับผิดชอบของหน่วยงานและบุคคลที่เกี่ยวข้อง เทคนิคการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ ทักษะในการสื่อสารและกระบวนการที่สำคัญของอุตสาหกรรมการประชุมสัมมนา นอกจากนี้ยังศึกษาถึงการจัดเลี้ยงทั้งในและนอกสถานที่สำหรับการประชุมด้วย

II. หมวดวิชาการบริการด้านสุขภาพ

นบ660	การบริหารสถานประกอบการบริการด้านสุขภาพ	3 (3 – 0 – 9)
SV660	Management of Health Care Operations	

วิชานี้มุ่งเน้นที่จะสร้างผู้ประกอบการบริการด้านสุขภาพ โดยเริ่มจากการศึกษาทฤษฎีต่างๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อพิจารณาว่าผู้ให้บริการและผู้รับบริการนั้นมีบทบาทและควรมีบทบาทอย่างไรในกิจการด้านสุขภาพ นอกจากนี้ยังมีการศึกษาเชิงลึกในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจด้านสุขภาพ เช่น การประกันสุขภาพ รูปแบบองค์กรด้านสุขภาพที่ไม่หวังผลกำไร กิจการโรงพยาบาล และกิจการดูแลสุขภาพต่างๆ ทั้งในด้านการบริหารจัดการ การปฏิบัติงานของแพทย์และบุคลากรสนับสนุนทางการแพทย์ การเภสัชกรรม รวมถึงการบริหารค่าจ้างแรงงานในธุรกิจนี้

นบ661	แบบจำลองเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจสำหรับการบริการด้านสุขภาพ	3 (3 – 0 – 9)
SV661	Decision Support Model for Health Care Services	

วิธีการและการบริหารงานที่ถูกพัฒนาขึ้นเพื่อประยุกต์กับปัญหาในสถานประกอบการบริการของรัฐและเอกชน เน้นความเข้าใจแนวความคิดและกระบวนการรวมไปถึงการประยุกต์ใช้ระบบและวิธีการที่เป็นเหตุเป็นผลเพื่อแก้ปัญหาในระดับผู้จัดการ รวมถึงการวิเคราะห์ต้นทุน-กำไร และต้นทุนและควมมีประสิทธิภาพในการให้บริการในธุรกิจการประกอบการด้านสุขภาพ ตัวอย่างการใช้แบบจำลองคอมพิวเตอร์พัฒนาเพื่อการออกแบบระบบบริการและการพัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศเพื่อช่วยในการตัดสินใจ

นบ760	กลยุทธ์การบริหารสำหรับธุรกิจการบริการด้านสุขภาพ	3 (3 – 0 – 9)
SV760	Strategic Management of Health Care Operations	

การจัดการเป้าหมาย กลยุทธ์ และโครงสร้างในสถานประกอบการด้านสุขภาพ การออกแบบความสัมพันธ์ภายนอกกับโครงสร้างภายใน การสร้างกลยุทธ์ การตัดสินใจและความเปลี่ยนแปลง การผสมผสานของความเชี่ยวชาญ สังคมและค่านิยมในองค์กร ใช้ทฤษฎี นักศึกษาและประสบการณ์ของผู้ประกอบการ และกรณีศึกษาเข้าประกอบเพื่อเพิ่มพูนทักษะและวิธีการในการบริหาร

นบ761	บูรณาการการศึกษาในอุตสาหกรรมการบริการด้านสุขภาพ	3 (3 – 0 – 9)
SV761	Integrated Studies in Health Service Industry	

ประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการบริการด้านสุขภาพ เช่น การหาเงินทุนเพื่อจัดหาอุปกรณ์ และเทคโนโลยีด้านการบริการสุขภาพ สัดส่วนของความรับผิดชอบต้นทุนทางด้านการบริการสุขภาพ เป็นต้น นักศึกษาจะคุ้นเคยกับประสิทธิภาพ ต้นทุน มูลค่าที่จ่ายไปเมื่อเปรียบเทียบกับคุณค่าที่ได้รับจากการบริการของสถานบริการด้านสุขภาพ และการให้บริการด้านการประกันสุขภาพของเอกชน นอกจากนี้ นักศึกษาจะได้เรียนรู้เกี่ยวกับรูปแบบของการให้บริการ ผลลัพธ์ การประเมินผล และห่วงโซ่คุณค่าของการบริการด้านสุขภาพในหลากหลายประเทศ

III. หมวดวิชาการระบบการให้บริการ

นบ670	ระบบและองค์ประกอบในการให้บริการ	3 (3 – 0 – 9)
SV670	Service Delivery Systems/Organization	

วิเคราะห์กิจกรรมบริการเชิงระบบ การวิเคราะห์จุดเชื่อมต่อระหว่างผู้ให้บริการกับลูกค้า การวิเคราะห์ความต้องการของลูกค้าทั้งที่เป็นรูปธรรมและไม่ใช่อุปกรณ์ เทคนิคการแปรความต้องการของลูกค้าไปเป็นข้อกำหนดกิจกรรมบริการ การออกแบบข้อกำหนดของกิจกรรมการบริการ ความสามารถในการสื่อสารหรือนำเสนอข้อกำหนดกิจกรรมการบริการต่าง ๆ เพื่อให้ลูกค้ามีความเข้าใจ การวิเคราะห์ความพร้อมของทรัพยากรที่สนับสนุนระบบบริการ เช่น บุคลากร (การสร้างแรงจูงใจ) เทคโนโลยี การเงินและงบประมาณ การประเมินผลลัพธ์ของกิจกรรมบริการ ธุรกิจบริการแบบไฮบริด การตัดสินใจใช้ผู้รับจ้างช่วงในบางกิจกรรมบริการโดยวิเคราะห์ กรณีศึกษาของบริการสุขภาพ โรงแรม โรงพยาบาล เป็นต้น

นบ671	ข้อมูลและเศรษฐกิจการบริการ	3 (3 – 0 – 9)
SV671	The Information and Services Economy	

ความสัมพันธ์ทางเศรษฐศาสตร์ วิศวกรรม กฎหมาย และสังคมวิทยาขององค์กรในระดับมหภาคที่ส่งผลให้ผลิตภัณฑ์ให้เกิดความเปลี่ยนแปลงในองค์กร รวมถึงกลไกในการสร้างนวัตกรรมและการสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน ศึกษาความแตกต่างขององค์ความรู้ เพื่อประเมินความสำเร็จในการปรับตัวขององค์กรและการนำสิ่งที่ศึกษามาใช้เป็นกลไกในการสร้างรูปแบบขององค์กรใหม่ที่เอื้อต่อการพัฒนาเทคโนโลยีและระบบสถาปัตยกรรมขององค์กร

นบ672	การจัดการนวัตกรรมการบริการ	3 (3 – 0 – 9)
SV672	Managing Service Innovation	

รูปแบบของนวัตกรรมด้านการบริการที่แตกต่างจากนวัตกรรมการผลิต แนวโน้มการบริหารงานที่เกี่ยวข้องกับนวัตกรรมการบริการนั้น ได้แก่ การรับรู้ความต้องการด้านบริการ การออกแบบตามความต้องการของลูกค้าและการรับช่วงงานบริการ ซึ่งรวมถึง แบบจำลองกระบวนการสร้างนวัตกรรมการบริการ อาทิเช่น การเลือกกลยุทธ์ และการนำไปกลยุทธ์ไปปฏิบัติ การวางนโยบายการบริการ เพื่อสร้างความสามารถในการบริหารนวัตกรรม วงจรชีวิตทางของผลิตภัณฑ์บริการ ความสัมพันธ์ของระบบและกระบวนการ รวมถึงการศึกษาตัวแบบการสร้างนวัตกรรมบริการใหม่ทดแทน การบริการรูปแบบเดิม

นบ770	การประกอบการบริการ ความเป็นเลิศและนวัตกรรม	3 (3 – 0 – 9)
SV770	Service Operations, Excellence and Innovation	

กลุ่มของกิจกรรมที่จะนำองค์กรก้าวไปสู่ความเป็นเลิศในธุรกิจบริการ เนื้อหาวิชาประกอบด้วย ภาวะผู้นำและจริยธรรม การพัฒนาบุคลากร (การศึกษา การฝึกอบรม และการให้คำแนะนำ) การกระจายอำนาจและส่งเสริมความมีส่วนร่วมของพนักงาน ข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยสำหรับธุรกิจบริการ การปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง (หลักการของลีน การวิเคราะห์การไหลของงาน ความสัมพันธ์กับลูกค้า และการออกแบบกิจกรรมบริการ) การสร้างวัฒนธรรมการทำงานแบบลีน การกำหนดนโยบาย และการวิเคราะห์ผลลัพธ์ของกิจกรรมหรือระบบบริการในมิติต่าง ๆ (การพัฒนาทักษะของบุคลากร

ความพึงพอใจของลูกค้า ผลการดำเนินงานด้านการเงิน และระดับความสามารถในการแข่งขันโดยรวม) นอกจากนี้ เนื้อหาวิชายังครอบคลุมขั้นตอนการวิเคราะห์ช่องว่างระหว่างระดับความคาดหวังและความพึงพอใจในบริการที่ได้รับตามแบบจำลอง SERVQUAL เพื่อนำไปสู่การปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

นบ771	กลยุทธ์และการกำกับดูแลธุรกิจบริการ	3 (3 – 0 – 9)
SV771	Service Business Strategy and Governance	

แบบจำลองการทำกำไรที่สอดคล้องกับการเติบโตของตลาด การลงทุนเพื่อเพิ่มคุณค่าข้อเสนอให้กับลูกค้าและกลไกการกำกับดูแลที่ทำหน้าที่ประสานหุ้นส่วน ผู้มีอำนาจควบคุม และผู้ที่มีผลได้ผลเสียอื่นๆ การระบุกลยุทธ์และหัวข้อด้านการกำกับดูแลที่กระทบต่อพลวัตรของระบบเครือข่ายการบริการ

วิชาเลือก

นบ636	การวิเคราะห์ผลการปฏิบัติงานการบริการ	1.5 (1.5 – 0 – 4.5)
SV636	Service Performance Analysis	

นำเสนอแนวทางการประเมินผลการปฏิบัติงานโดยอาศัยเทคนิคสถิติสมมูล การจัดทำแผนที่กลยุทธ์ การพัฒนาองค์ประกอบและตัวบ่งชี้พื้นฐานที่สำคัญในการประเมินผลปฏิบัติงานทั้งระดับบริหาร ระดับฝ่าย และระดับดำเนินการ โดยศึกษาจากหลักเกณฑ์ประเมินผลการปฏิบัติงานขององค์กรภาครัฐและเอกชน

นบ645	แฟรนไชส์และการประกอบธุรกิจบริการ	3 (3 – 0 – 9)
SV645	Hospitality Franchising and Entrepreneurship	

กระบวนการเริ่มต้นธุรกิจ คุณสมบัติของผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ วิเคราะห์แนวโน้มในอุตสาหกรรมบริการโดยเฉพาะธุรกิจโรงแรมและท่องเที่ยว การจัดทำแผนธุรกิจ และแนวคิดที่ถูกเสนอโดยผู้สอนเพื่อมาเป็นแนวทางสำหรับการเริ่มธุรกิจ วิเคราะห์แผนธุรกิจจริงที่สามารถเพิ่มเงินทุนและทบทุนตัวอย่างจริงของการเพิ่มเงินทุน ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างเจ้าของแฟรนไชส์ (franchisor) กับผู้ซื้อแฟรนไชส์ (franchisee) ข้อดีและข้อเสียของการประกอบธุรกิจแฟรนไชส์ในอุตสาหกรรมบริการ โครงสร้างและการบริการจากเจ้าของแฟรนไชส์ มีการอภิปรายกับผู้ประกอบการและ/หรือบริษัทแฟรนไชส์ ถ่ายทอดประสบการณ์ตรง และกรณีศึกษา

นบ646	การจัดการรายได้และผลตอบแทน	1.5 (1.5 – 0 – 4.5)
SV646	Revenue and Yield Management	

วิธีในการจัดการรายได้และผลตอบแทนที่ใช้ในสถานที่ประกอบการบริการโดยเฉพาะโรงแรม แนวคิดเบื้องต้น จุดตัดสินใจ และการจัดสรรแบ่งส่วนสินค้าที่มีอายุไม่ยืนยาว การแบ่งสรรค่าบริการและสินค้าให้ถูกกับกลุ่มลูกค้า การจำกัดการรับจอง ระดับการป้องกัน และการจองเกินจำนวน ทฤษฎี การปฏิบัติและสูตรคำนวณต่างๆ ที่ใช้เพื่อให้ได้รายได้ที่ดีที่สุด

นบ675	ข้อมูลและสถาปัตยกรรมธุรกิจ	3 (3 – 0 – 9)
SV675	Information and Business Architecture	
<p>รูปแบบระบบข้อมูลเพื่องานบริการ โดยมุ่งเน้นการศึกษาวิเคราะห์และออกแบบหรือคัดเลือกระบบสารสนเทศสำหรับกิจการ โดยอาศัยกระบวนการทางการวิจัยเชิงปฏิบัติการ เพื่อการออกแบบระบบสารสนเทศเพื่องานบริการตามความต้องการของลูกค้า โดยใช้วิธีการสร้างแบบจำลองกระบวนการดำเนินงาน การศึกษารูปแบบการใช้ข้อมูล เพื่อการบริหารธุรกิจบริการที่สัมพันธ์กับสถาปัตยกรรมของแต่ละธุรกิจบริการ เพื่อการวิเคราะห์และจัดหาระบบข้อมูลสารสนเทศที่เหมาะสมที่สุด</p>		
นบ735	มิติด้านพหุวัฒนธรรมในอุตสาหกรรมบริการ	1.5 (1.5 – 0 – 4.5)
SV735	Multi-cultural Dimensions in the Service Industry	
<p>ความแตกต่างทางวัฒนธรรมและพื้นฐานทางด้านความเชื่อและความคิดของบุคคลต่างวัฒนธรรมเพื่อนำมาประยุกต์ใช้ในการใช้งานในธุรกิจบริการซึ่งมีแพร่หลายอยู่ทั่วโลก ความท้าทายในการบริหารจัดการองค์กรที่เกี่ยวข้องกับบุคคลต่างวัฒนธรรม นอกจากนี้ยังศึกษาไปถึงแนวคิดและงานวิจัยด้านวัฒนธรรมที่ต่างกันถึงข้อเด่น/ด้อยของงานวิจัยต่างๆ รวมถึงผลและข้อสรุปของงานวิจัยเหล่านั้น ซึ่งสามารถนำมาประยุกต์ใช้ในธุรกิจบริการในโลกปัจจุบัน</p>		
นบ736	การวิเคราะห์ความเสี่ยงในนวัตกรรมบริการ	3 (3 – 0 – 9)
SV736	Risk Analysis in Service Innovation	
<p>รูปแบบการประยุกต์ใช้การบริหารความเสี่ยงด้านยุทธศาสตร์ และการดำเนินงานขององค์กรในการพัฒนานวัตกรรมบริการ เข้าใจถึงความสำคัญของกระบวนการบริหารความเสี่ยงที่ช่วยสนับสนุนการวางแผนการดำเนินการขององค์กร ที่มุ่งเน้นการวางแผนในการบริหารเชิงรุก และการเตรียมความพร้อมในการจัดการกับภาวะวิกฤตที่เกิดขึ้นระหว่างการดำเนินงาน พร้อมทั้งศึกษาแนวทางในการสร้างวัฒนธรรมที่ผลักดันให้องค์กรสามารถบริหารความเสี่ยงได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p>		
นบ745	ประเด็นร่วมสมัยในการบริการและการท่องเที่ยว	1.5 (1.5 – 0 – 4.5)
SV745	Contemporary Issues in Hospitality and Tourism Studies	
<p>วิเคราะห์ประเด็นและเหตุการณ์สำคัญต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในปัจจุบันเกี่ยวเนื่องกับอุตสาหกรรมบริการและท่องเที่ยว ตรวจสอบการกำหนดกลยุทธ์ การพัฒนาเนื้อหาสาระ การนำไปใช้งานและการประเมินผลงานในระดับต่าง ๆ ทำความเข้าใจปัจจัยทางสังคม วัฒนธรรม และการเมืองที่มีอิทธิพลต่ออุตสาหกรรมบริการ อภิปรายจากกรณีศึกษาต่าง ๆ และเรียนรู้วิธีการแก้ปัญหาขององค์กรเหล่านั้น การจัดการความเสี่ยงและวิกฤตในอุตสาหกรรมบริการ แนวโน้มและหัวข้อที่เกี่ยวข้องในการท่องเที่ยวและบริการทั้งในประเทศและทั่วโลก รวมถึงความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร หรือจริยธรรมในธุรกิจบริการ</p> <p>การค้นคว้าอิสระ</p>		
นบ781	การค้นคว้าอิสระ 1	3 (3 – 0 – 9)
SV781	Independent Study 1	

ออกแบบและดำเนินการค้นคว้าข้อมูลในหัวข้อวิจัยที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมบริการ โดยใช้เทคนิคและทฤษฎีต่างๆที่ได้ศึกษามาแล้ว วิเคราะห์ประเด็นปัญหาที่จะนำมาพัฒนาเป็นงานวิจัยและสอบเค้าโครงและความคืบหน้าของโครงการวิจัยเฉพาะกรณี

นบ782 การค้นคว้าอิสระ 2 3 (3 – 0 – 9)

SV782 Independent Study 2

วิเคราะห์ข้อมูล ประมวลผลการวิจัย สรุปผลงานวิจัย ข้อเสนอแนะ นำเสนอ และสอบโครงการวิจัยเฉพาะกรณี

วิทยานิพนธ์

นบ800 วิทยานิพนธ์ 15 (0 – 0 – 60)

SV800 Thesis

ศึกษาค้นคว้าและทำงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับสาขาวิชาวิศวกรรมบริการ ภายใต้การควบคุมของอาจารย์ที่ปรึกษาและคณะกรรมการ โดยนักศึกษานำเสนอผลงานวิจัยที่สมบูรณ์ต่อคณะกรรมการ

เงื่อนไขอื่นๆ

รายละเอียดอื่นๆ นอกจากที่ได้ระบุไว้ในหลักสูตร ให้เป็นไปตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ.2541 พร้อมด้วยฉบับแก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ.2545 และ (ฉบับที่ 3) พ.ศ.2550